

-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --**Questão 21**

A respeito das relações entre os sistemas de mídia e os sistemas políticos, assinale a opção correta.

- Ⓐ Em uma situação ideal, em que o sistema de mídias fosse marcado por grande diversidade de vozes e pontos de vista, a agenda pública teria condições de refletir melhor a diversidade de temáticas e pontos de vista da sociedade, contribuindo, assim, para o fortalecimento da democracia.
- Ⓑ Com o surgimento das tecnologias digitais, não é mais possível falar-se em concentração da propriedade dos meios de comunicação, pois a internet e as redes sociais diversificaram o acesso ao espaço público, eliminando os oligopólios nacionais e regionais que dominavam o setor.
- Ⓒ O acesso à mídia pelos variados atores sociais — elites econômicas, sindicatos ou organizações territoriais — depende do desenvolvimento de estratégias similares de construção de visibilidade e de sensibilização dos jornalistas.
- Ⓓ A mídia pode ser considerada um ator político, pois ela é capaz de adaptar sua agenda à agenda político-governamental.
- Ⓔ A mídia, como uma arena política, constitui-se em um espaço igualitário de discussão entre os diferentes atores que acedem à agenda midiática.

Texto 13A1-I

Desde 2019, tramita na Assembleia Legislativa do estado Ceará um projeto de lei para proibir os canudos plásticos em todo o estado. Em Fortaleza, uma lei municipal com tal proibição já está em vigor.

Questionado, o secretário de Estado do meio ambiente, assim se manifestou: “Somos favoráveis que a legislação, não só no Ceará, mas também em todo o Brasil, proíba o canudo plástico. Porém, mais importante do que a própria lei, é a sua eficácia. É preciso uma nova mentalidade de consumo. Estamos tentando fazer isso com o Selo Empresa Sustentável, que premia empresas com boas práticas de desenvolvimento sustentável. É uma boa alternativa”.

Redação. Alunos da rede pública criam canudo ecológico a partir da cana de açúcar no interior. **Diário do Nordeste**, 5 jun. 2020.

Internet: <<https://diariodonordeste.verdesmares.com.br>> (com adaptações).

Questão 22

Considerando-se o conteúdo do texto 13A1-I e tomando como base o conceito de comunicação pública, assinale a opção correta.

- Ⓐ A realização de audiências públicas sobre o uso de canudos plásticos, o incentivo à utilização de canudos biodegradáveis nas instituições públicas do estado do Ceará e o desenvolvimento de uma campanha de conscientização da população nos canais da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará são instrumentos de comunicação pública que poderiam ser utilizados na construção de nova mentalidade de consumo desses produtos.
- Ⓑ A comunicação pública, como tal, deve dar visibilidade aos atos das instituições públicas, evitando relacionar-se com a sociedade civil, para não contaminar os processos decisórios.
- Ⓒ Uma campanha de comunicação sobre o uso de canudos plásticos no estado do Ceará deve-se focar exclusivamente no consumidor, com o objetivo de influenciar a mentalidade de consumo desses produtos.
- Ⓓ A atuação da área de comunicação da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará, com relação ao consumo de canudos plásticos, deve limitar-se à cobertura do processo de tramitação do projeto de lei mencionado como uma medida de *accountability* dos atos da entidade.
- Ⓔ Os meios de comunicação audiovisuais — rádio e TV —, por serem concessões do poder público, devem ter prioridade na veiculação de qualquer ação de comunicação pública, a exemplo do uso de canudos biodegradáveis.

Questão 23

Considerando-se o texto 13A1-I, no que toca ao papel da comunicação pública e à formação da opinião pública, assinale a opção correta.

- Ⓐ Os resultados das pesquisas de opinião revelam, de forma fidedigna, toda a complexidade do processo de formação da opinião pública.
- Ⓑ As pesquisas de opinião são consideradas instrumentos de comunicação mercadológica e visam entender melhor o comportamento dos consumidores, razão por que não é recomendável utilizá-las em campanhas de comunicação pública.
- Ⓒ A comunicação pública tem como objetivo principal persuadir os cidadãos e criar uma opinião pública favorável à implantação de determinadas políticas públicas.
- Ⓓ Segundo a Teoria da Espiral do Silêncio, a baixa adesão ao uso de canudos biodegradáveis nas cidades brasileiras mostra o silenciamento do tema pela opinião dominante, que tende a reforçar comportamentos já validados pelos grupos sociais.
- Ⓔ Os debates quanto ao uso de canudos plásticos assomaram-se à agenda pública e passaram a influenciar a agenda político-governamental, com tramitação e aprovação de projetos de lei que proíbem o uso de canudos plásticos em vários municípios brasileiros.

Questão 24

Pesquisa realizada pelo Datafolha, em março de 2020, mostra que as emissoras de televisão e os jornais impressos são vistos pelos brasileiros como mais confiáveis para divulgar informações sobre o novo coronavírus. O levantamento questionou se as pessoas confiavam totalmente, parcialmente ou não confiavam em determinado meio.

De acordo com o resultado, os meios de comunicação que são majoritariamente desempenhados pela imprensa convencional inspiram maior confiança do que os demais. É o caso dos programas jornalísticos de TV, vistos como confiáveis por 61% dos entrevistados. Outros meios que têm maior confiabilidade são os jornais impressos, com 56%, seguidos pelos programas jornalísticos de rádio (50%) e pelos sites eletrônicos de notícias (38%). Já as redes sociais WhatsApp e Facebook chegam a 12% cada.

Universidade Federal de Juiz de Fora. Professores analisam pesquisa Datafolha sobre confiança na imprensa convencional. **UFJF Notícias**, 24 mar. 2020. Internet: <www2.ufjf.br> (com adaptações).

Com base nas ideias suscitadas pelo texto anterior, assinale a opção correta.

- Ⓐ A pesquisa mostra que, mesmo após 25 anos da criação do primeiro site eletrônico jornalístico brasileiro, a internet ainda não se estabeleceu como meio de comunicação confiável para a opinião pública.
- Ⓑ A pesquisa revela que o uso de redes sociais e aplicativos de mensagens pouco altera o ecossistema midiático, que continua sendo monopolizado pelas organizações de mídia.
- Ⓒ Em um contexto de falta de confiança da população em relação às redes sociais, as instituições públicas devem evitar utilizá-las como ferramentas de comunicação.
- Ⓓ O aumento da difusão de notícias falsas e de campanhas de desinformação reforça a necessidade de maior transparência dos atos das instituições públicas e de atuação delas na comunicação de temas de interesse público.
- Ⓔ O resultado da pesquisa reforça uma das principais premissas da corrente teórica *cultural studies*: a capacidade dos meios de comunicação de produzir interpretações hegemônicas do mundo, ignorando as experiências individuais e coletivas dos receptores.

Questão 25

No trabalho de comunicação organizacional nas instituições públicas, a complexidade das organizações exige

- Ⓐ a criação de um planejamento de comunicação capaz de integrar a ação e a *expertise* de diferentes áreas da comunicação, inclusive relações públicas, publicidade e jornalismo, *marketing* e gestão de pessoal.
- Ⓑ o foco da comunicação organizacional exclusivamente no trabalho de assessoria de imprensa e na gestão das relações entre a instituição e a mídia.
- Ⓒ a valorização de seus princípios e métodos, que devem ser aplicados independentemente da natureza e da cultura das organizações.
- Ⓓ a conquista da opinião pública, que se deve manter sempre favorável às atividades político-governamentais.
- Ⓔ a utilização diária, pelas instituições públicas e privadas, de técnicas de comunicação integrada, assim como a busca de metas similares de conquista e fidelização do consumidor.

Questão 26

A respeito da gestão da comunicação de crise em instituições públicas, assinale a opção correta.

- Ⓐ É fundamental, desde o início do processo de crise, construir uma relação de credibilidade entre os porta-vozes da instituição e os públicos de interesse.
- Ⓑ A instituição deve evitar admitir publicamente seu erro, sob o risco de manchar sua credibilidade e dar margem a processos judiciais.
- Ⓒ Em contexto de comunicação de crise, a assessoria de comunicação deve evitar o contato com os meios de comunicação, pois a cobertura jornalística tende a reforçar uma postura de desconfiança em relação às instituições públicas.
- Ⓓ Um contexto de crise exige uma estratégia de comunicação unificada, capaz de atingir uma audiência massiva e socialmente indistinta.
- Ⓔ De forma a evitar o pânico da população, os riscos potenciais do evento devem ser minorados e informados a conta-gotas, à medida que a situação evolui.

Questão 27

No que concerne às teorias da comunicação, assinale a opção correta.

- Ⓐ Na perspectiva dos estudos culturais latino-americanos, a comunicação de crise, para ser eficaz, deve privilegiar os modelos jornalísticos canônicos e o poder da indústria cultural na formação da opinião pública.
- Ⓑ Ao difundir informações da mídia em grupos de família e amigos, o indivíduo assume um papel similar ao de líder de opinião, conforme o modelo do *two step flow of communication*.
- Ⓒ Um dos desafios da comunicação em tempos de pandemia é atuar no processo de construção da agenda pública, visando persuadir a população quanto à importância de se obedecer às orientações sanitárias.
- Ⓓ No contexto de colonização da esfera pública habermasiana, a comunicação acerca da pandemia do coronavírus tem sido marcada pelo uso de argumentos racionais e pela promoção de amplo debate público, visando à construção do consenso.
- Ⓔ Sob a perspectiva teórica de Bourdieu, a cobertura da pandemia do coronavírus tem sido marcada pela cooperação entre agentes dos campos midiático, científico e político.

Questão 28

Com referência ao processo de comunicação entre o governo e a sociedade, assinale a opção correta.

- Ⓐ O processo de comunicação entre os entes governamentais e a sociedade permanece pautado pelo modelo emissor-mensagem-receptor.
- Ⓑ As redes sociais afetaram, de forma radical, a circulação e o consumo de informações na sociedade, mas sem impacto nas relações que a mídia estabelece com as fontes de informação.
- Ⓒ O uso crescente de redes sociais nas organizações tornou mais complexos os fluxos de comunicação, permitindo a comunicação direta entre governo e cidadão, sem a mediação dos meios de comunicação.
- Ⓓ As relações entre a comunicação governamental e a mídia são marcadas por situações de conflito permanente, pois assessores e jornalistas têm culturas profissionais distintas e interesses antagônicos nesse processo.
- Ⓔ A cobertura dos escândalos políticos, sob o enfoque da sociologia da comunicação, é consequência direta do viés narcotizante da mídia em face da crise moral e ética das instituições.

Texto 13A2-I

O texto ilustra uma das etapas do desenvolvimento de uma vacina: a fase de testagem.



Testes para vacina contra covid-19 serão aplicados em 2.000 brasileiros.
Poder 360, 3 jun. 2020. Internet: <<https://www.poder360.com.br>> (com adaptações).

Questão 29

Considerando o texto 13A2-I, a fase de testagem de uma nova vacina organiza-se segundo um raciocínio

- A** abdutivo.
- B** condicional.
- C** dedutivo.
- D** silogístico.
- E** indutivo.

Questão 30

No tocante a seus aspectos intrínsecos, o texto 13A2-I

- A** traz informações a respeito dos passos que são seguidos durante a testagem de uma nova vacina.
- B** argumenta a favor da importância do trabalho dos cientistas para o desenvolvimento de uma nova vacina.
- C** descreve a rotina de pesquisa em um laboratório encarregado da avaliação de uma nova vacina.
- D** narra uma sequência de eventos essenciais para a produção e a comercialização de uma nova vacina.
- E** propõe ações que devem ser efetivadas pelos cientistas para a verificação da eficácia de uma nova vacina.

Texto 13A2-II

Por mais que se discuta e que se critique o jornalismo, seus procedimentos e seus produtos, não se pode negar a importância da atividade no processo de constituição do atual. A prática jornalística procura, de alguma forma, dar conta das experiências do mundo e torná-las disponíveis para todos. Isso significa que, mesmo sendo objeto de muitos questionamentos, o jornalismo é uma importante via de acesso à realidade e um lugar fundamental em que as sociedades contemporâneas partilham e reverberam seus valores e saberes.

O procedimento jornalístico não é igual ao método científico e — até mesmo pela dinâmica da atividade — nem poderia ser, mas isso não quer dizer que o conhecimento produzido pelo jornalismo seja necessariamente de menor valor. Não é porque não segue os mesmos procedimentos da ciência que a atividade não tenha contribuição a dar na apropriação e na produção do real. Como outras formas de conhecimento, o jornalismo revela o mundo de maneira particular e, desse modo, pode até mesmo identificar aspectos da realidade que nenhuma outra forma de conhecimento seria capaz de desvelar.

Rafael Paes Henriques. *Linguagem, verdade e conhecimento*. Vitória: EdUFES, 2014, p. 131-132 (com adaptações).

Questão 31

Na retórica do texto 13A2-II, a organização sintática do primeiro período tem o papel de

- A** buscar apoio contra as críticas relativas à capacidade de a atividade jornalística produzir conhecimentos de valor para a sociedade.
- B** conduzir a leitura para uma concepção do jornalismo como uma atividade ambígua, na qual coexistem pontos negativos e pontos positivos.
- C** fortalecer a ideia de que o jornalismo, como qualquer atividade humana voltada à produção do conhecimento, é uma importante forma de apreensão do real.
- D** apresentar ao leitor, já de início, a informação que será invalidada, segundo a qual a atividade jornalística está associada a discussões e críticas.
- E** destacar, como tópico frasal, a informação de que o jornalismo é uma atividade sobre a qual recaem muitos questionamentos, embora essa seja importante para a sociedade.

Questão 32

Nos três períodos do segundo parágrafo do texto 13A2-II, o autor constrói seu raciocínio com base em uma argumentação

- A** falaciosa.
- B** exemplificativa.
- C** analógica.
- D** silogística.
- E** contraditória.

Questão 33

Seria mantida a coerência do texto 13A2-II, caso a expressão “até mesmo”, no último período do texto, fosse substituída por

- A** assim.
- B** inclusive.
- C** portanto.
- D** sobretudo.
- E** também.

Texto 13A2-III

Muitos profissionais de jornalismo digital têm norteado sua produção visando ao atingimento de métricas de audiência. Entretanto, confundir indicadores de audiência com atributos de qualidade, confiança e credibilidade é um grande erro que pode estimular ainda mais a narrativa de desqualificação do jornalismo profissional. A audiência é imprescindível para o jornalismo, mas, sem a existência da credibilidade percebida, ela tenderá a desqualificar a importância da prática jornalística profissional, trazendo consequências mais graves em longo prazo.

Leonel de Azevedo Aguiar e Luciana Alcantara Roxo. A credibilidade jornalística como crítica à "cultura da desinformação": uma contribuição ao debate sobre fake news. *Revista Mídia e Cotidiano*, v. 13, n. 3, dez. 2019, p. 182-183 (com adaptações).

Questão 34

No texto 13A2-III, destaca-se uma falha argumentativa, conhecida como

- A falsa causa.
- B afirmação do consequente.
- C apelo à quantidade.
- D generalização apressada.
- E argumento de autoridade.

Questão 35

No que se refere à coerência do texto 13A2-III, o pronome “ela”, no período final, refere-se a

- A “a narrativa de desqualificação do jornalismo”.
- B “A audiência”.
- C “sua produção”.
- D “credibilidade percebida”.
- E “a importância da prática jornalística”.

Questão 36

As *fake news* são notícias falsas que causam desserviço à sociedade porque geram confusão, desinformação e preocupações infundadas sobre diversos assuntos.

O comportamento em massa, guiado por interesses em comum, gera ações coletivas para defender ideais, crenças e valores, e faz desaparecer o sentido de responsabilidade de muitos sobre o ato de propagar as *fake news*, o que agrava o problema.

As universidades e os demais centros de pesquisa têm trabalhado em prol da educação digital das pessoas, incentivando a tomada de consciência em relação ao que é certo divulgar nas mídias sociais e quais fontes são seguras.

A ciência, nesse momento, é fundamental para nortear nossos atos, treinando nosso olhar crítico para diferenciar uma notícia falsa de uma verdadeira. Devemos, nesse processo, observar as datas das postagens e ter o compromisso de verificar a notícia em mais de uma fonte confiável, ou seja, diversificar nossas fontes de informação. É importante destacar que WhatsApp, Facebook e Instagram, em geral, não são fontes confiáveis; portanto, mensagens dessas fontes não devem ser repassadas.

A ciência e o nosso papel no combate a *fake news*.
Internet: <<https://www.maca.ufrj.br>> (com adaptações).

Assinale a opção em que a oração destacada integra um argumento no qual há uma premissa não declarada.

- A “porque geram confusão, desinformação e preocupações infundadas sobre diversos assuntos” (primeiro parágrafo do texto)
- B “para defender ideais, crenças e valores” (segundo parágrafo do texto)
- C “e quais fontes são seguras” (terceiro parágrafo do texto)
- D “portanto, mensagens dessas fontes não devem ser repassadas” (quarto parágrafo do texto)
- E “ou seja, diversificar nossas fontes de informação” (quarto parágrafo do texto)

Texto 13A2-IV

Estamos acostumados à ideia de que os dados são quase um sinônimo de precisão e certeza, mas, na era digital, quanto mais dados chegam ao nosso conhecimento, maiores são as nossas incertezas e dúvidas. Em plena era dos dados, lidar com essa constatação passa a ser um desafio que vai definir o futuro do jornalismo e, especialmente, a sua inserção na, cada vez mais complexa, arena da informação pública.

Internet: <www.observatoriodaimprensa.com.br> (com alterações).

Questão 37

Na organização retórica do primeiro período do texto 13A2-IV, sobressai-se a figura denominada

- A quiasmo.
- B antítese.
- C gradação.
- D metáfora.
- E oxímoro.

Questão 38

A construção sintática do segundo período do texto 13A2-IV é caracterizada pela presença de orações

- A absolutas.
- B subordinadas.
- C coordenadas.
- D correlativas.
- E interferentes.

Questão 39

Dentre as novas tecnologias de comunicação *mobile*, uma em particular tem ganhado espaço por permitir a troca de dados por meio de ondas de curta frequência, usando banda estreita, sem a utilização de fios. Sua grande vantagem é a de permitir conexões com baixo custo e baixo consumo de energia. Trata-se da tecnologia denominada

- A VoIP.
- B GPS.
- C QR-Code.
- D Bluetooth.
- E Wi-Fi.

Questão 40

Com o avanço das mídias *web*, uma tem ficado famosa por consistir em um sistema capaz de publicar documentos sonoros na Internet de modo que seja possível baixá-los no próprio computador ou dispositivo móvel através de aplicativos, programas específicos ou sites. Esse sistema é o(a)

- A jukebox digital.
- B MP3.
- C streaming.
- D podcasting.
- E broadcasting.

Questão 41

Cada indivíduo ou empresa extrai, por meio das redes sociais a que pertence, seu capital social, que é composto por valores procedentes das relações e das percepções construídas. Um dos valores mais importantes nesse universo, decorrente da presença do indivíduo na rede social, é a

- A relevância.
- B popularidade.
- C visibilidade.
- D reputação.
- E autoridade.

Questão 42

Investir em *marketing* digital de forma estratégica consiste em espalhar a mensagem por meio do seu envio de uma pessoa a outra, criando uma corrente que propaga a comunicação de forma rápida e eficiente. A essa ação estratégica muito utilizada atualmente pelas empresas dá-se o nome de

- A *marketing* viral.
- B *email marketing*.
- C publicidade *online*.
- D *marketing* nas mídias sociais.
- E *marketing* de busca.

Questão 43

No que se refere a mídias sociais, ao usar conteúdo de relevância em volume e qualidade suficientes para permitir que o consumidor encontre sua marca, goste dela e com ela se relacione, a empresa está trabalhando com a estratégia de *marketing* de

- A nicho.
- B guerra.
- C resposta direta.
- D relacionamento.
- E conteúdo.

Questão 44

Uma das inúmeras estratégias de monitoramento utilizadas para avaliação do sucesso das estratégias de *marketing* digital está ligada a determinado comportamento que se pretende obter do cliente, fazendo que ele chegue, de fato, a realizar a compra. Essa estratégia de monitoramento consiste em

- A validar o conteúdo visitado.
- B estabelecer as fontes de tráfego.
- C promover a conversão.
- D conhecer o visitante.
- E identificar a origem da visita.

Questão 45

Por meio do aparelho celular, conhecido também como dispositivo móvel, é possível dar continuidade às ações que começam nele, propagando a comunicação por outras plataformas. Essa característica é chamada de

- A mobilidade.
- B geolocalização.
- C convergência.
- D interatividade.
- E transmídia.

Questão 46

A principal característica dos *wikis*, as enciclopédias abertas, é que são um espaço colaborativo, considerado de fato um sistema de

- A *bottom-up*.
- B *block-notes*.
- C *wiki nodes network*.
- D *co-publishing*.
- E *knowledge base*.

Questão 47

A Constituição Federal assegura liberdade de expressão, mas estabelece controles para garantir a responsabilidade legal e ética na difusão de informações. Com base nesses pressupostos, assinale a opção correta.

- A A identificação do nome do governante é uma das exigências no que se refere às peças da comunicação institucional de governo.
- B A censura prévia passou a ser feita por departamento específico do Ministério da Justiça e fiscalizada pela Polícia Federal.
- C Conteúdos jornalísticos difundidos por órgãos públicos não estão submetidos aos princípios relativos aos atos da publicidade, impessoalidade e moralidade.
- D Os direitos de personalidade estão a salvo de qualquer restrição, qualquer que seja o suporte, físico ou digital.
- E É vedada a participação estrangeira na propriedade e na direção de órgãos de imprensa brasileiros.

Questão 48

O bom relacionamento entre fontes e jornalistas é um dos fatores preponderantes para que se efetive o direito que o cidadão tem de ser informado. A esse respeito, assinale a opção correta.

- A Informar a sociedade é um compromisso do homem público e do jornalista; o primeiro, pela obrigação de prestar contas, o segundo, pela missão de divulgar os fatos do interesse público.
- B Cabe ao assessor de imprensa orientar dirigentes e quadros técnicos quanto à pauta de temas liberados e interditados para divulgação.
- C Em uma organização, todos os funcionários devem ser instruídos a não manterem qualquer contato com jornalistas, sem o acompanhamento da assessoria de imprensa.
- D O tempo do funcionalismo público não coincide com os momentos de busca da informação pelos jornalistas, por isso uma das tarefas constantes de um assessor é a de convencer os assessorados a não falarem a repórteres fora do expediente e, numa outra frente, dissuadirem os jornalistas inquietos a esperarem o dia seguinte.
- E Personalidades do mundo político não podem ser equiparadas a personalidades do mundo mercadológico em termos de tratamento de imagem institucional.

Questão 49

Considerando a situação de um profissional de jornalismo ocupado em apurar, redigir e editar matérias para uma publicação institucional, assinale a opção correta.

- A Ao jornalista é permitido assumir outra identidade e ocultar câmeras, por lidar rotineiramente com a apuração de informações de interesse do público.
- B É desnecessário, na apuração, redação e edição, que o jornalista de uma publicação institucional cheque as informações de fontes oficiais.
- C Não compete ao jornalista da casa “traduzir” o jargão dos órgãos públicos, para que não distorça informações técnicas.
- D Cenas de nudez, quando indispensáveis, devem passar por tratamento gráfico protetor, exceto os contextos documentais relativos a saúde, educação e cultura.
- E O *merchandising* de produtos de estatais pode ser inserido em conteúdos jornalísticos nas publicações de órgãos públicos.

Questão 50

Considerando que o processo de produção da notícia em veículos públicos de comunicação está submetido a contextos institucionais e princípios éticos, assinale a opção correta.

- Ⓐ Na falta de imagens para ilustrações factuais, permite-se usar as de arquivos, dispensando-se a remissão a datas pretéritas nas legendas.
- Ⓑ Os entrevistados gravados por câmeras devem, sempre que possível, assinar um termo de autorização para uso jornalístico de suas imagens.
- Ⓒ Em consonância com a atuação punitiva dos órgãos de combate ao crime, órgãos de imprensa revestem-se da prerrogativa de publicar flagrantes de ilícitos.
- Ⓓ Não sendo possível a realização de imagens, o procedimento jornalístico padrão é a reconstituição gráfica ou cênica do acontecimento.
- Ⓔ Indivíduos em aglomerações perdem o direito à privacidade, se eventualmente singularizados em atitudes indiscretas.

Questão 51

Comparando as funções e atribuições de um profissional no jornalismo investigativo de mercado e no jornalismo institucional de órgãos estatais ou públicos, assinale a opção correta.

- Ⓐ A publicação de *release* em *house organ* é um compromisso tácito, forma de compensar as eventuais recusas por parte das publicações externas.
- Ⓑ A denúncia pode ser uma ênfase própria do jornalismo de mercado, mas não é o propósito orientador do jornalismo institucional que parte das organizações para as redações.
- Ⓒ No jornalismo institucional, não compete ao repórter ter iniciativas independentes na investigação dos fatos, devendo ater-se às pautas recebidas.
- Ⓓ No jornalismo investigativo praticado nas redações comerciais, não se admite a censura prévia, prática, no entanto, corriqueira no ambiente institucional.
- Ⓔ As informações para fins jornalísticos, destinadas a plataformas institucionais, devem ser revisadas pelo corpo diretivo, forma de se evitarem desmentidos.

Questão 52

Tendo em vista as características do processo de produção da notícia na mídia impressa, eletrônica e digital, assinale a opção correta.

- Ⓐ O avento da banda larga favoreceu a circulação da notícia em variados suportes e não prejudicou os modelos de negócios dos jornais impressos.
- Ⓑ A digitalização dos meios eletrônicos favoreceu a mídia TV, mas prejudicou o rádio, impossibilitado de produzir, receber e disponibilizar imagens.
- Ⓒ A digitalização dos processos de apuração e edição ganhou em velocidade, mas perdeu em interatividade para os meios analógicos.
- Ⓓ A facilidade de criação de *blogs* na Internet prejudicou a atividade do columnismo, fenômeno que já estava em baixa antes da Internet.
- Ⓔ A estrutura da pirâmide invertida permanece invicta em se tratando de processos noticiosos de rápida circulação da notícia passível de atualizações sucessivas.

Questão 53

Da mentalidade de “O público que se dane” (1882) ao surgimento de um campo teórico e prático denominado Comunicação Pública (2002), a atuação das assessorias de imprensa muito se diversificou em relação à busca de resultados. Considerando esse contexto, assinale a opção correta.

- Ⓐ Ações mercadológicas entram no composto da comunicação pública quando parte do lucro tem destinação benemérita.
- Ⓑ Desde os seus primórdios, as atividades dos assessores de imprensa e de relações públicas têm sido exercidas simultaneamente, por tradição e sem óbices corporativos.
- Ⓒ O que caracteriza as assessorias de imprensa em comunicação pública não está na origem estatal ou privada do financiamento, mas no apoio à cidadania.
- Ⓓ A publicidade legal, ou seja, de leis, decretos e atos administrativos não faz parte do campo da comunicação pública por não se inserir na esfera pública política.
- Ⓔ Assessorias de imprensa com fins lucrativos pertencem naturalmente ao terceiro setor, daí não fazerem parte da comunicação pública.

Questão 54

Entre os preceitos do jornalismo de órgãos públicos estão o decoro profissional e os cuidados para que notícias e reportagens não resultem em danos a pessoas e coletividades. Acerca desse assunto, assinale a opção correta.

- Ⓐ Crimes, violência e tragédias são tratados de acordo com os rigores do “jornalismo policial” e da exemplaridade em termos de condutas e costumes.
- Ⓑ Pauta e cobertura devem ser organizadas de forma a ampliar a diversidade dos interlocutores, não se restringindo ao âmbito das delegacias.
- Ⓒ Ações de *marketing* em consonância com as campanhas de paz devem ser um dos objetivos da comunicação pública vinculada ao noticiário policial.
- Ⓓ Os repórteres dos veículos públicos de comunicação devem se esforçar para obter e divulgar corretamente os nomes das pessoas envolvidas em delitos.
- Ⓔ O jornalismo-cidadão encampa o realismo da crônica policial, sem que isto implique um tratamento sensacionalista dos fatos.

Questão 55

Com relação a princípios e orientações gerais para a comunicação pública e a redação de textos jornalísticos, assinale a opção correta.

- Ⓐ No processo da produção da notícia, uma organização pública deve primar pela precisão, publicando as correções e retratações o mais rapidamente possível.
- Ⓑ Quando de coletivas, não é função das emissoras públicas ir em busca de repercussões para o que é declarado por autoridades públicas.
- Ⓒ Em caso de erros, compete à ouvidoria defender a organização jornalística, evitando que esta seja vítima de indenizações abusivas.
- Ⓓ As fontes devem ser instruídas a responder estritamente o que é perguntado e dentro do tempo e do espaço estimados pelos editores.
- Ⓔ Em se tratando de denúncias contra autoridades públicas, os órgãos de comunicação pública devem se ater aos conteúdos das notas oficiais.

Questão 56

As funções e atribuições do assessor de imprensa foram redimensionadas a partir do marco tecnológico que foi o surgimento da Internet de banda larga. Considerando esse pressuposto, assinale a opção correta.

- A** Um assessor de imprensa deve ser, ao mesmo tempo, um gestor de informações para a mídia e um estrategista associado a outras áreas de atuação institucional.
- B** Em momentos de crise, uma assessoria de imprensa não se antecipa à atuação da mídia na divulgação de um acontecimento negativo para a imagem da organização.
- C** Em organização pública ou empresa privada, um assessor de imprensa deve respeitar, seja qual for a situação, a primazia do assessorado em aparições junto à mídia.
- D** Entre as atribuições do assessor de imprensa inclui-se a guarda das informações classificadas em: reservadas, confidenciais, secretas e ultrassecretas.
- E** Um assessor de imprensa é sempre uma fonte para os jornalistas, mas o inverso não se dá, pois um assessor não atua como repórter.

Questão 57

Com relação aos gêneros jornalísticos no contexto da interatividade digitalizada, assinale a opção correta.

- A** O jornalismo-cidadão corresponde ao fenômeno apelidado como “Eu mídia”, quando, na prática, qualquer pessoa pode ser jornalista.
- B** O jornalismo participativo ocorre quando o público leitor, pelo sistema *wikinews*, interfere em conteúdos já publicados.
- C** O jornalismo de “mídia programática” é aquele que é inserido em programas de grande audiência e mistura acontecimentos com entretenimento (*showrnlismo*).
- D** O jornalismo colaborativo corresponde à produção do corpo fixo de articulistas e dos demais autores de conteúdos personalizados.
- E** O jornalismo comunitário é aquele que é produzido por lobistas contratados para promoverem a imagem de instituições do “terceiro setor”.

Questão 58

Considerando o jornalismo no contexto da história e dos conceitos referentes aos meios de comunicação de massa, assinale a opção correta.

- A** A criação do *lead* jornalístico levou em conta a precariedade das linhas telegráficas nos seus primórdios e a conveniência de se ter um resumo do fato logo nas primeiras linhas.
- B** O *lead* serviu para se expurgar das notícias as tendências políticas no relato, facilitando a sua receptividade nos mais variados contextos ideológicos.
- C** “Segundo clichê” era a designação, nas tipografias, para a oferta, lado a lado, de versões conflitantes de um mesmo fato.
- D** “Nariz de cera” era como se denominava a informação passada a um repórter por uma única fonte, mas de pouca credibilidade.
- E** Na era do teletipo, as redações passaram a chamar de “matérias frias” as notícias em estoque, e de “matérias quentes” as que chegavam na hora do fechamento.

Questão 59

O envio de sugestão de assunto para a redação no veículo de comunicação é uma prática das assessorias de imprensa. Acerca da pauta institucional e respectivas características, assinale a opção correta.

- A** Boletim de sugestão de pauta funciona como um alerta e apresenta detalhes dos assuntos sugeridos.
- B** Na pauta exclusiva, busca-se definir um grupo específico de jornalistas para os quais se encaminham as propostas de pauta.
- C** O *release* exige do assessor de imprensa a capacidade de compreender os diferentes critérios dos veículos bem como de identificar a relação entre a pauta que se quer repercutir e o jornalista que terá exclusividade na divulgação.
- D** O *release* é um tipo de sugestão de pauta que contém informação de interesse abrangente, impessoal e genérico, mesmo quando é enviado de forma segmentada.
- E** O boletim de sugestão de pauta e o *release* têm características semelhantes; a diferença mais marcante do *release* é o seu formato de *newsletter*.

Questão 60

Com relação à comunicação organizacional, julgue os itens a seguir.

- I Quatro fatores influenciam a eficácia da comunicação nas organizações: os canais formais da comunicação, a estrutura de autoridade, a especialização do trabalho e a propriedade da informação.
- II Para a integração dos colaboradores de uma empresa, usam-se algumas ferramentas, por exemplo, *blog* corporativo, boletins, memorandos, eventos.
- III Em comunicação empresarial, há três termos específicos para definir, respectivamente, a relação funcionário/empresa; empresa/cliente; funcionário/cliente. O termo *endomarketing* refere-se especificamente ao modo como o funcionário vê a empresa.

Assinale a opção correta.

- A** Apenas o item II está certo.
- B** Apenas o item III está certo.
- C** Apenas os itens I e II estão certos.
- D** Apenas os itens I e III estão certos.
- E** Todos os itens estão certos.

Espaço livre

Questão 61

Os meios e as estratégias de comunicação de uma empresa devem pautar-se pelos princípios da verdade, objetividade, transparência e difusão rápida da informação.

A esse respeito, julgue os itens que se seguem.

- I Um veículo jornalístico empresarial considerado interessante é o boletim, que privilegia a informação imediata, em forma de notas e notícias curtas, tem poucas páginas e visual simples.
- II O veículo jornalístico denominado *newsletter* exige maior elaboração dos textos e apresentação gráfica; tem uma periodicidade mais estendida do que o informativo e funciona como síntese dos acontecimentos da empresa em determinado período.
- III Intranet funciona como um mural eletrônico, utilizando recursos como hipertexto, que facilita a busca das informações; é um meio que pode ser usado por todas as pessoas e sua atualização é rápida.
- IV A revista, forma de difusão rápida da informação e de baixo custo para a empresa, é utilizada para comunicação dos funcionários e também do público externo.

Estão certos apenas os itens

- A I e II.
- B I e III.
- C II e IV.
- D I, III e IV.
- E II, III, IV.

Questão 62

A técnica de pesquisa em comunicação conhecida como grupo focal, tipo de pesquisa qualitativa, tem o objetivo de perceber e compreender aspectos e tendências, além das diversas visões a respeito de uma mesma questão. Acerca dessa técnica, julgue os itens a seguir.

- I Em geral, os grupos heterogêneos trabalham com um número pequeno de questões, e os homogêneos costumam passar rapidamente por várias questões.
- II Uma desvantagem do grupo focal é o controle reduzido que o moderador tem sobre os dados gerados, havendo a possibilidade de um integrante mais persuasivo influenciar os outros componentes e refletir no comportamento e nas opiniões do grupo.
- III No grupo focal, o grupo deve ter diversidade no nível socioeconômico e no acadêmico, para haver maior representatividade de perfis, pois diversidade enriquece o grupo focal.
- IV Na elaboração de um roteiro para um grupo focal, as questões devem ser ordenadas das específicas para as gerais, como uma forma de incentivo à participação das pessoas, que, no início do processo, estão mais dispostas e, no final, mais cansadas.

Estão certos apenas os itens

- A I e II.
- B I e III.
- C II e IV.
- D I, III e IV.
- E II, III, IV.

Questão 63

Assinale a opção correta a respeito da pirâmide invertida, técnica de redação jornalística que se consagrou em jornais ocidentais após surgimento no século XIX, durante a Guerra de Secessão nos Estados Unidos, para transmitir notícias de batalhas via telégrafo.

- A Nessa técnica, apresenta-se uma estrutura com as informações em ordem cronológica para melhor entendimento dos fatos.
- B A estrutura da pirâmide apresenta-se de acordo com o seguinte critério de temporalidade dos fatos: as informações mais recentes no começo do texto, e as mais antigas no final.
- C A pirâmide apresenta a mesma organização, para atender a diferentes jornais, partindo dos fatos mais amenos para os mais relevantes.
- D A pirâmide invertida é conveniente ao leitor porque apresenta detalhes dos fatos.
- E Nessa técnica, hierarquizam-se em ordem decrescente as informações; as mais importantes no começo do texto, e as dispensáveis no final.

Questão 64

Assinale a opção correta em relação à diferença entre notícia e informação jornalística.

- A A notícia é um espaço privilegiado da reportagem especializada, destinado a públicos relativamente heterogêneos; a informação jornalística rompe ou muda a ocorrência normal dos fatos, pressupõe apresentação mais sintética e fragmentária.
- B A notícia trata de um assunto, determinado ou não por fato gerador de interesse, e a informação jornalística trata de um fato ou acontecimento que contém elementos de ineditismo, intensidade, atualidade, proximidade e identificação que o tornam relevante.
- C A informação jornalística independe, em regra, das intenções dos jornalistas; a notícia decorre de intenção, de uma visão do jornalista na apuração dos fatos.
- D O grau de profundidade da notícia é maior, ela é mais completa, rica em relação no universo dos dados, e a informação jornalística é breve, sumária, presa à emergência do evento que a gerou.
- E A notícia típica trata da emergência de um fato novo, de sua descoberta ou revelação; a informação jornalística típica dá conta do estado-da-arte, com detalhes, ou seja, da situação momentânea em determinado campo de conhecimento.

Questão 65

Texto assinado que reflete a opinião de quem o escreve, tem base argumentativa e exhibe a visão do articulista a respeito dos acontecimentos da atualidade, além de dialogar com o material informativo no meio de comunicação em que é publicado. Trata-se da definição de

- A crônica.
- B notícia.
- C editorial.
- D artigo.
- E coluna.

Questão 66

Assinale a opção que apresenta a definição correta do lide clássico.

- Ⓐ O primeiro lide de uma matéria contém todas as informações possíveis para o entendimento da matéria, sendo o seu núcleo composto por sujeito, verbo e predicado; seu tamanho, no padrão mais comum, é maior que o do segundo parágrafo ou sublide.
- Ⓑ O lide, como proposição completa, está nucleado em uma locução verbal e contém um sujeito, complementos do verbo e quatro ou cinco circunstâncias, entre as quais, as de tempo e espaço, que são necessariamente explícitas ou implícitas em proposições relativas a qualquer evento.
- Ⓒ No lide clássico, a regra específica para ordenação dessas notações compreende dois itens: começa-se por um verbo ou pelo sintagma nominal ou circunstancial mais importante.
- Ⓓ Inicia-se o lide clássico com uma frase, utilizada como recurso para estabelecer uma relação retórica (geralmente uma antítese) entre eventos distintos, alinhando-se fatos sucessivos que conduzem ao clímax.
- Ⓔ O lide é um texto curto, escrito em discurso direto ou indireto, que corresponde à notação mais importante do texto e precede uma série de circunstâncias pouco relevantes, algumas geralmente agrupadas no segundo parágrafo da notícia ou distribuídas no corpo da matéria.

Questão 67

Logo no início, o jornalismo *online* caracterizou-se

- Ⓐ pela produção independente de notícias para a Internet, com traços próprios do meio digital.
- Ⓑ pelo uso de convergência de mídias, aproveitando-se essa tendência.
- Ⓒ pela dedicação exclusiva dos jornalistas à produção *online*, devido à facilidade na realização das atividades.
- Ⓓ pela transposição de notícias do jornalismo escrito, no modelo conhecido pelos jornalistas.
- Ⓔ pelo surgimento imediato de uma linguagem compatível com o meio *online*, aproveitando-se os recursos tecnológicos.

Questão 68

No editorial, texto que contém uma notícia diferenciada do restante do jornal, reivindicando as funções sociais dos meios de comunicação,

- Ⓐ complementam-se as informações que o jornal já tenha apresentado em suas matérias.
- Ⓑ detalha-se, de maneira objetiva, simples, clara, em texto curto, uma história de interesse dos cidadãos.
- Ⓒ apresentam-se temas da atualidade em um texto dissertativo-argumentativo em linguagem simples e clara, com a opinião de quem escreve.
- Ⓓ argumenta-se de maneira a provocar a indignação da população com fatos acontecidos.
- Ⓔ relatam-se fatos ocorridos na cidade para informar a população de temas da atualidade.

Questão 69

Nas artes gráficas, a utilização das cores deve ser planejada com muito cuidado, pois o excesso de elementos em uma composição deixa o impresso desagradável, sem expressão.

Considerando esse contexto, julgue os itens a seguir, acerca das cores e respectivo uso nas artes gráficas.

- I Para combinar cores que proporcionem boas sensações, deve-se utilizar composições policrômicas tranquilas e agradáveis, pois, assim, diz-se que há harmonia de cores, visto que cada uma delas tem uma parte de cor comum a todas as demais — são cores análogas.
- II Caso se deseje tornar um impresso mais legível a distância, convém utilizar as cores amarelo e ciam; a distância se vê primeiro o contraste entre amarelo e preto.
- III Uma característica quantitativa de uma cor chama-se saturação; é mais saturada a cor que tiver menos branco ou preto ou quanto mais pura ela for.
- IV A capacidade de reflexão da luz independe da quantidade de gris que uma cor contém, pois a luminosidade é um fenômeno óptico.

Estão certos apenas os itens

- Ⓐ I e III.
- Ⓑ I e IV.
- Ⓒ II e IV.
- Ⓓ I, II e III.
- Ⓔ II, III e IV.

Questão 70

A respeito de webjornalismo, assinale a opção correta.

- Ⓐ O conteúdo interativo na Web estimula a interação dos usuários com o *publisher*, o editor ou os repórteres de uma publicação virtual, tornando esse contato uma fonte regular de pautas do jornalismo *online*.
- Ⓑ Os internautas têm diferentes padrões de leitura na Web, sendo correto afirmar que o padrão habitual é a leitura intensiva.
- Ⓒ A constituição do texto no ambiente *online*, o hipertexto, caracterizado pela não linearidade, permite a navegação pela estrutura, sem sequência predeterminada.
- Ⓓ O conteúdo funcional na Web estimula a interação com os usuários e está presente em notícias, reportagens e artigos publicados diariamente, propiciando a participação do usuário sempre em tempo real.
- Ⓔ Dada a sua experiência, domínio das técnicas e práticas no exercício da profissão, o jornalista encontrou um ambiente de infinitas possibilidades para o texto jornalístico na Web, o que lhe economizou tempo, pois o liberou de aprendizado e atualização.