

-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --

Acerca de conceitos e tipologias das políticas públicas, julgue os itens que se seguem.

- 51** Uma das facilidades da tipologia de Bozeman e Pandey é que as políticas públicas podem ser alteradas em essência durante o ciclo de política pública.
- 52** A intencionalidade pública e a resposta ao problema público são dois elementos fundamentais de toda política pública.
- 53** A abordagem multicêntrica possibilita o aproveitamento do instrumental analítico e conceitual da área de política pública para o entendimento de amplo espectro de fenômenos político-administrativos de natureza não estatal.
- 54** A abordagem estatista permite que os agentes não estatais possam ter influência no processo de elaboração e implementação de políticas públicas, conferindo-lhes a prerrogativa de estabelecer e liderar um processo de política pública.

Julgue os itens seguintes, a respeito dos ciclos de políticas públicas.

- 55** Na formulação de alternativas de políticas públicas, o mecanismo para indução de comportamento do tipo premiação deve influenciar a conduta, preferencialmente, com estímulos positivos.
- 56** Os ciclos de políticas públicas podem ser entendidos como estruturas visuais e interpretativas que sistematizam uma política pública em etapas sequenciais e independentes entre si.
- 57** Na formação da agenda política, também denominada agenda institucional, é definido o conjunto de problemas ou temas que o poder público percebe como merecedor de intervenção pública.
- 58** No momento da delimitação de um problema público, devem-se definir os norteadores dos conjuntos de causas, soluções, obstáculos e culpados.

Julgue os itens a seguir, em relação ao BSC (*Balanced Scorecard*), à matriz SWOT e aos indicadores de desempenho utilizados no planejamento e gestão organizacional.

- 59** Os indicadores de desempenho fornecem informações acerca do efeito das ações ou estratégias adotadas na organização.
- 60** A correta formulação de indicadores de desempenho e sua análise facilitam a avaliação precisa do desempenho organizacional, entretanto esses indicadores pouco contribuem para a gestão eficaz de uma organização.
- 61** O BSC foi criado para substituir os indicadores financeiros e contábeis na gestão estratégica das organizações.
- 62** O BSC possibilita aos gestores identificar em quais atividades críticas a empresa está gerando valor para acionistas, clientes, colaboradores, fornecedores e comunidade.
- 63** A análise SWOT permite uma compreensão abrangente de fatores que podem impactar o desempenho das organizações que desejam permanecer competitivas no mercado atual.
- 64** A análise SWOT concentra-se nos fatores internos da organização, desconsiderando as mudanças no ambiente externo, como a dinâmica do mercado e os avanços tecnológicos.

A respeito do gerenciamento de projetos e da abordagem por processos, julgue os itens que se seguem.

- 65** A gestão de processos de negócio não envolve a automação de processos, pois esta limitaria a flexibilidade e a adaptabilidade das operações.
- 66** Uma análise minuciosa do plano de gerenciamento do cronograma permite a compreensão dos prazos, recursos e dependências das atividades, o que ajuda a garantir o cumprimento dos objetivos no tempo previsto.
- 67** O plano de gerenciamento do escopo é um componente do plano de gerenciamento do projeto, que descreve apenas como o escopo será validado.
- 68** O plano de gerenciamento dos riscos é opcional, já que as atividades de gerenciamento de riscos são intuitivas e podem ser conduzidas conforme a necessidade do projeto.
- 69** O plano de gerenciamento dos custos fornece uma abordagem estruturada para identificar, definir e controlar os custos do projeto, auxiliando no processo de estimativa, orçamentação e controle de custos.

A análise de processos gera a informação necessária para a organização tomar decisões bem fundamentadas, acessando as atividades do negócio; sem isso, as decisões são tomadas com base na opinião ou na intuição, em detrimento dos fatos documentados e validados. Com relação a essa temática, julgue os itens que se seguem.

- 70** A análise de processos inclui o estudo do ambiente de negócio, de fatores regulatórios, pressões de mercado, estratégias organizacionais e outros elementos que contribuem para a compreensão completa do funcionamento de um processo.
- 71** O mapeamento de processos é uma técnica utilizada para visualizar e entender o fluxo de atividades em um processo, identificando pontos de melhoria e oportunidades de otimização.

Acerca do processo de gestão de riscos, julgue os itens que se seguem.

- 72** No processo de gestão de riscos, a etapa de identificação de riscos envolve apenas os riscos que podem impactar negativamente o projeto ou a organização.
- 73** A estratégia de transferência de riscos consiste na transferência da responsabilidade pelo risco para outra parte, como um fornecedor ou uma seguradora, por exemplo, sem a necessidade de envolvimento da organização na gestão do risco transferido.

A respeito dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos na Agenda 2030 da ONU e de sua relação com as tecnologias da informação e comunicação (TIC), julgue os seguintes itens.

- 74** A integração das TIC nas estratégias de desenvolvimento sustentável tem importância relativa para o alcance do ODS 1, referente à erradicação da pobreza, já que não necessariamente tal integração ajuda a reduzir a pobreza.
- 75** Os desafios de internalização da Agenda 2030 e dos ODS no Brasil incluem sensibilizar os atores, implantar um modelo de governança, estabelecer metas nacionais adequadas às globais e definir indicadores nacionais.
- 76** Políticas públicas de incentivo à inclusão digital e ao desenvolvimento de infraestrutura de TIC são fundamentais para garantir que os benefícios das tecnologias digitais sejam acessíveis a todos, de maneira a contribuir para o cumprimento dos ODS no Brasil.

Acerca das estratégias ESG (*environmental, social and governance*), julgue o próximo item.

77 A empresa sustentável que adota estratégias ESG deve conduzir seus negócios de modo a gerar naturalmente um fluxo de benefícios para os seus *stakeholders*, salvo seus acionistas, por uma questão de ética empresarial.

Julgue os itens subsequentes, a respeito de mídias sociais e plataformas OTT, poder e ética das mídias, instituições e sujeito, impactos sociais das plataformas e evolução da *web* em gerações.

78 A quarta geração da Internet (Web 4.0) explora ideias sugeridas pela W3C e tecnologias relacionadas a *blockchain*, *tokens* não fungíveis (NFT), *machine learning* e transformação digital, usando máquinas para melhorar a eficiência de atividades antes realizadas manualmente por usuários.

79 As redes sociais desempenham o papel de espaço democrático e socializante, no qual imperam a igualdade e a equidade.

80 As plataformas OTT de *streaming* fornecem conteúdo sob demanda diretamente aos espectadores por meio da Internet, sem a necessidade de interferência de intermediários como emissoras de televisão e provedores de sinal.

81 São problemas éticos diretos e indiretos das redes sociais o risco à privacidade pessoal, como a transferência de dados pessoais a terceiros, o comportamento abusivo, como *catfish*, *trolling* e *spamming*, e a monetização e propagandas, que financiam sítios ou postagens de informação falsa e(ou) criminosa.

Julgue os próximos itens, relativos a inclusão digital e conectividade significativa, comportamento do consumidor digital e transparência da administração pública.

82 De acordo com a Lei de Acesso à Informação, não sendo possível conceder o acesso imediato a uma informação solicitada, o órgão que receber o pedido terá um prazo não superior a 20 dias para atender à solicitação, podendo o referido prazo ser prorrogado por mais 10 dias mediante justificativa expressa.

83 Os órgãos e entidades públicas devem utilizar todos os meios e instrumentos legítimos para o cumprimento da Lei de Acesso à Informação, a qual estabelece a obrigatoriedade da divulgação, pela Internet, para todos os municípios do país, de todas as informações de interesse coletivo por eles produzidas ou custodiadas.

84 O acesso à Internet exclusivamente pelo celular resulta em experiências *online* incompletas e limitadas; por outro lado, a garantia de uma conectividade significativa permite uma experiência *online* altamente segura, satisfatória e produtiva a um custo acessível.

85 O consumidor da era digital, chamado de consumidor 4.0, adquire produtos e serviços com base no preço e na qualidade, independentemente do fato de a empresa refletir seus valores ou atuar em causas importantes.

Julgue os seguintes itens, a respeito de temas atinentes a regulação e concessão no setor de telecomunicações no Brasil.

86 A concessão de serviço público consiste na delegação de sua prestação, feita mediante licitação pelo poder concedente, a pessoa jurídica ou consórcio de empresas, formalizada via contratos com prazo determinado.

87 O monopólio natural se caracteriza pela situação em que uma empresa pode arcar com toda a produção para o mercado a um custo inferior ao que existiria caso houvesse várias empresas.

88 O conflito inerente à relação agente/principal ocorre em virtude da presença de assimetrias de informação entre as partes, em que o principal não possui acesso a todas as informações necessárias, e o agente é incentivado a omitir essas informações.

89 Ambientes regulatórios extensos, complexos e com elevado grau de discricionariedade tendem a reduzir o problema da captura do regulador.

90 Após alteração da Lei Geral de Telecomunicações, que dispõe sobre a regulação do setor de telecomunicações no Brasil, passou a se permitir mais de uma prorrogação para o prazo de 20 anos estabelecido para as concessões.

No que se refere à governança regulatória, julgue os itens que se seguem.

91 O *sandbox* regulatório permite a realização de testes com abordagens inovadoras e produtos ou serviços que não são totalmente compatíveis com a estrutura legal e regulatória existentes, visando ao aprendizado sobre as oportunidades e os riscos que determinada inovação provoca e à criação de um ambiente regulatório propício para acomodá-la.

92 A fiscalização responsiva se caracteriza como um modelo em que há necessidade de monitoramento e avaliação permanente das obrigações impostas, a fim de promover a aderência dos agentes às normas estabelecidas.

93 A regulação por incentivos vincula à cobertura tarifária os custos reais aferidos pelos agentes regulados, o que gera fortes incentivos à redução de custos.

94 Na regulação por preço-teto (*price cap*) a receita regulatória é definida de forma a cobrir os custos da empresa, acrescidos de um retorno preestabelecido.

95 Um importante instrumento regulatório para se promover a competição entre as indústrias de redes de comunicação é a desagregação de redes (*unbundling*), que consiste na imposição de condições para que o incumbente permita o acesso de terceiros.

A respeito da Política Nacional de Cibersegurança, julgue os itens a seguir.

96 Um dos objetivos da política em apreço é estimular a adoção de medidas de proteção cibernética e de gestão de riscos para prevenir, evitar, mitigar, diminuir e neutralizar vulnerabilidades, incidentes e ataques cibernéticos e seus impactos.

97 A referida política instituiu o Comitê Nacional de Cibersegurança, que se reúne semestralmente em caráter ordinário.

Julgue os itens que se seguem acerca da Estratégia Nacional de Segurança Cibernética.

98 Entre os centros de tratamento e resposta aos incidentes cibernéticos existentes no Brasil, o CERT.br e o CTIR Gov atuam como centros de coordenação internacional.

99 A atividade de intensificar o combate à pirataria de *software* faz parte da ação estratégica intitulada fortalecer as ações de governança cibernética.

Julgue o item seguinte, relativo ao Regulamento de Segurança Cibernética Aplicada ao Setor de Telecomunicações, aprovado pela Resolução n.º 740/2020 da ANATEL.

100 As prestadoras de serviços de telecomunicações devem adotar procedimento de compartilhamento de informações sobre incidentes relevantes e outras informações relativas à segurança cibernética de forma sigilosa e não discriminatória, não sendo facultado o anonimato, incentivando-se a participação de todas as prestadoras de serviços de telecomunicações e buscando a coordenação com as demais entidades relevantes.

Julgue os itens a seguir, relativos a dados e bancos de dados.

101 É possível a análise de dados estruturados e não estruturados armazenados no banco de dados, apesar de o formato dos dados não estruturados ser mais diversificado e complexo que o dos dados estruturados.

102 Os metadados provêm uma descrição concisa dos dados e desempenham um papel na gestão dos dados; a partir dos metadados, as informações são processadas, atualizadas e consultadas.

103 O banco de dados de documentos é um tipo de banco que é projetado para armazenamento, recuperação e gerenciamento de informações orientadas a documentos, armazenando, por exemplo, dados no formato JSON em vez do formato de linhas e colunas característico dos bancos de dados tradicionais.

Acerca do tratamento e da qualidade dos dados, julgue os itens que se seguem.

104 A linguagem de programação Python é bastante utilizada no tratamento de dados devido à sua flexibilidade e vasta coleção de bibliotecas, permitindo a realização de manipulações complexas nos dados, a criação de modelos estatísticos e a automação de tarefas, além de suportar a integração com diferentes fontes de dados.

105 Precisão é a dimensão da qualidade de dados que preconiza que não devem existir discrepâncias quando se comparam diferentes conjuntos de dados ou diferentes partes de um mesmo conjunto de dados.

Julgue os seguintes itens, a respeito de visualização e análise exploratória de dados, elaboração de relatórios analíticos e governança de dados em *business intelligence* e *business analytics*.

106 A governança de dados exige a capacidade de acompanhar o ritmo dos aspectos de segurança, privacidade, propriedade e qualidade de *Big Data*: as práticas de governança devem ser atualizadas conforme mudem o volume, a variedade (formato e fonte) e a velocidade dos dados.

107 Enquanto o *business intelligence* usa os dados para entender o que aconteceu e seu motivo, o *business analytics* usa os dados para prever novos cenários de mercado nas diferentes áreas estratégicas da empresa.

108 O relatório do tipo *dashboard* é um método que tem o objetivo de apresentar uma visão integrada do sucesso de uma organização, incluindo perspectivas sobre o desempenho financeiro, clientes, processos comerciais, aprendizado e crescimento.

109 A estrutura de governança de dados, modelo que lança as bases da estratégia e do *compliance*, deve incluir a estrutura organizacional, que contém os parâmetros para a medição do sucesso e a execução da estratégia do setor em que for aplicada.

110 Os relatórios de métricas de gestão, o *dashboard* e o *balanced scorecard* são as três categorias principais de relatórios empresariais utilizados para fins gerenciais.

De acordo com a Resolução n.º 600/2012, que dispõe sobre o Plano Geral de Metas da Competição (PGMC), julgue os itens seguintes.

111 A ANATEL avaliará a replicabilidade das ofertas de referência de produtos no mercado de atacado, e a análise de replicabilidade de prazo e de qualidade consistirá em verificar a aplicação dos valores de referência definidos em ato do conselho diretor para os produtos dos mercados relevantes identificados no PGMC.

112 O grupo sem poder de mercado significativo signatário de contrato de *roaming* nacional será integralmente responsável pela exploração e execução do serviço de telecomunicações perante o usuário e a ANATEL, inclusive quanto ao correto funcionamento da rede de suporte ao serviço, ainda que esta seja de propriedade de terceiros, sendo-lhe garantido, neste caso, direito de regresso.

Em relação ao serviço telefônico fixo comutado (STFC), ao serviço móvel pessoal (SMP), ao serviço de comunicação multimídia (SCM) e ao uso do espectro de radiofrequências, julgue os itens seguintes, com base nas resoluções da ANATEL n.º 426/2005, n.º 477/2007, n.º 614/2013 e n.º 671/2016.

113 O espectro de radiofrequências, passível de uso por sistemas de radiocomunicação, constitui bem público, de fruição ilimitada, correspondente ao espectro eletromagnético abaixo de 5.000 GHz, cujas ondas eletromagnéticas se propagam no espaço sem guia artificial.

114 No STFC, a tarifa ou preço de habilitação representa o valor devido pelo assinante, no início da prestação de serviço, que lhe possibilita a fruição imediata e plena do serviço.

115 Na prestação do SCM, não é permitida a oferta de serviço com as características do STFC destinado ao uso do público em geral, em especial o encaminhamento de tráfego telefônico por meio da rede de SCM simultaneamente originado e terminado nas redes do STFC.

116 O SMP é caracterizado por possibilitar a comunicação entre estações de uma mesma área de registro do SMP ou o acesso a redes de telecomunicações de interesse difuso.

A respeito da governança das agências reguladoras federais e dos direitos do consumidor de serviços de telecomunicações, julgue os itens a seguir, de acordo com a Lei n.º 13.848/2019 e a Resolução da ANATEL n.º 765/2023.

117 A oferta de serviços de telecomunicação pode prever prazo de permanência de, no máximo, doze meses, durante o qual o consumidor, pessoa física, compromete-se a permanecer vinculado à oferta, em contrapartida a um benefício concedido pela prestadora do serviço.

118 É facultado à agência reguladora adotar processo de delegação interna de decisão, sendo assegurado ao conselho diretor ou à diretoria colegiada o direito de reexame das decisões delegadas.

119 O direito à gratuidade do relatório detalhado de serviços e facilidades prestados, quando solicitado pelo consumidor à sua prestadora, é afastado no caso de se tratar do fornecimento de relatório impresso referente a serviço prestado há mais de seis meses.

120 As metas de desempenho administrativo e operacional do plano de gestão anual circunscrevem-se a ações para a promoção da qualidade dos serviços prestados pela agência reguladora e para o fomento à pesquisa no setor regulado, quando cabível.