

- Cada um dos itens da prova objetiva está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, na **Folha de Respostas**, para cada item: o campo designado com o código C, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código E, caso julgue o item **ERRADO**. Para as devidas marcações, use a **Folha de Respostas**, único documento válido para a correção da sua prova objetiva.
- Os itens desta prova deverão ser resolvidos exclusivamente à luz das apostilas do Curso de Formação, deixando-se de parte quaisquer divergências entre estas e outras fontes.
- Eventuais espaços livres — identificados ou não pela expressão “**Espaço livre**” — que constarem deste caderno de prova poderão ser utilizados para rascunho.

-- PROVA OBJETIVA --

Julgue os itens seguintes, acerca da criação da ANATEL, de sua estrutura e suas competências, bem como da prestação de contas à sociedade.

- 1 Os circuitos deliberativos destinam-se a coletar os votos dos conselheiros sem a necessidade da realização de reunião ou de sessão, podendo ser utilizados para tratar de matérias previamente definidas pelo Conselho Diretor que envolvam entendimento já consolidado na agência.
- 2 A ANATEL foi concebida com a reestruturação do setor de telecomunicações em 1995, quando se promoveu a abertura do mercado de telecomunicação à exploração pela iniciativa privada, em regime de delegação pelo poder público.
- 3 A Lei Geral de Telecomunicações expressa rol exaustivo das competências regulatórias atribuídas à ANATEL, tais como implementação da política de telecomunicações, outorga dos serviços, além de funções normativa, fiscalizadora e sancionatória.
- 4 O Fundo de Fiscalização das Telecomunicações (FISTEL) é um imposto cujo produto da arrecadação se destina a financiar o funcionamento da ANATEL e o exercício de suas competências.
- 5 O relatório anual de gestão da ANATEL é elaborado pela Superintendência de Fiscalização, mediante a participação e o envolvimento de todos os órgãos da agência e de estruturas de governança previstas na Política de Governança, Gestão Executiva e Responsabilidade Socioambiental (PGGR).
- 6 Os membros do Conselho Consultivo têm mandato de quatro anos, sendo um deles eleito como presidente para mandato de dois anos, vedada a recondução no mandato de conselheiro consultivo.
- 7 O Conselho Diretor é composto por cinco conselheiros, brasileiros, de reputação ilibada, com formação universitária e elevado conceito no campo de sua especialidade, sendo escolhidos pelo presidente da República e por ele nomeados, após aprovados pelo Senado Federal.

No que diz respeito à pesquisa de satisfação no âmbito da ANATEL e à qualidade do tratamento das reclamações registradas nessa agência, julgue os itens seguintes.

- 8 O processo de avaliação qualitativa da resposta é uma ferramenta eficaz na indução da melhoria da qualidade informacional, aderente aos princípios norteadores da regulação de comando-controle, sobretudo quando se observa a transferência de valor da regulação, de forma intencional e célere, para o consumidor.
- 9 O índice de satisfação geral é representado, no Regulamento de Qualidade da ANATEL, pelo índice de qualidade percebida, que, junto com o índice de qualidade do serviço e o de reclamações, compõe o selo de qualidade.

Julgue o próximo item, a respeito do combate à pirataria pela ANATEL.

- 10 Para efeito de organização, o Plano de Ação de Combate à Pirataria foi dividido em quatro linhas de ação: aduanas, comercialização e utilização de produtos para telecomunicações, *e-commerce* e supervisão de mercado.

Julgue os itens a seguir, relativos à atuação internacional da ANATEL.

- 11 As atividades do Foro Latino-Americano de Entes Reguladores de Telecomunicações são organizadas por uma assembleia plenária bianual, mediante grupos de trabalho que abarcam, atualmente, temas como proteção e empoderamento de usuários, superação da lacuna digital e qualidade dos serviços de telecomunicações.
- 12 Os memorandos de entendimento são resultados de negociações específicas conduzidas pela Assessoria Internacional; seu texto final é aprovado pelo Conselho Diretor e subscrito pelo presidente da agência e pela autoridade estrangeira correspondente.

Em relação à atuação responsiva da ANATEL, julgue o próximo item.

- 13 O Regulamento de Fiscalização Regulatória aplica-se, principalmente de forma vertical, às temáticas regulatórias da ANATEL e adota mecanismos de regulação responsiva para dispor sobre as medidas realizadas no curso dos processos de acompanhamento e de controle da qualidade.

Considerando o planejamento estratégico e a cadeia de valores da ANATEL, julgue os itens a seguir.

- 14 A avaliação dos resultados e do cumprimento de metas ocorre semestralmente, em relatório específico divulgado apenas no âmbito da ANATEL.
- 15 Entre as metas estratégicas constantes no eixo de infraestrutura e qualidade dos objetivos estratégicos de resultado, está a de expansão da conectividade de *backhaul* de fibra óptica para 100% dos municípios brasileiros até 2027.

Com relação ao contexto histórico e à visão geral dos serviços de telecomunicações no Brasil, julgue os itens seguintes.

- 16 Os serviços de interesse coletivo podem ser prestados exclusivamente no regime público ou no regime privado, mas não concomitantemente em ambos os regimes.
- 17 A visão da ANATEL é assim descrita: ser uma instituição ativa na transformação digital do país, promovendo mercados dinâmicos com serviços de qualidade.
- 18 Segundo os recentes regulamentos editados, o Estado brasileiro passou da função de regulador para provedor de serviços de telecomunicações.
- 19 A Lei Geral de Telecomunicações prevê duas grandes separações para os serviços de telecomunicações: o regime (público e privado) e o interesse (coletivo e restrito).

Julgue os seguintes itens, que versam sobre os principais serviços de telecomunicações:

- 20 Conexões que envolvam estações do serviço móvel pessoal (SMP) de áreas de registro distintas são realizadas por intermédio do serviço telefônico fixo comutado (STFC) na modalidade longa distância nacional (LDN).
- 21 Admite-se a prestação do serviço de comunicação multimídia (SCM) na transmissão, emissão e recepção de informações que configurem a prestação de serviços de radiodifusão e de televisão por assinatura.
- 22 A área local do serviço telefônico fixo comutado (STFC), como regra, é estadual.
- 23 O serviço móvel pessoal (SMP) é prestado em regime público, o que implica obrigações de universalização.

Em relação à convergência tecnológica e consolidação dos serviços de telecomunicações, bem como às tendências mercadológicas, julgue os itens que se seguem.

- 24 O principal exemplo da convergência tecnológica, em seu aspecto físico, é o compartilhamento de infraestruturas, ativas e passivas, que dão suporte a múltiplos serviços.
- 25 Do ponto de vista mercadológico, uma das desvantagens das redes 5G é que elas não permitem atendimento customizado para cada aplicação por meio do estabelecimento de parâmetros de rede específicos.
- 26 A ANATEL estabeleceu, em sua agenda regulatória, item para analisar a consolidação e simplificação dos serviços de telecomunicações e de sua regulamentação, iniciativa que está em fase final de aprovação pelo Conselho Diretor.

No que se refere ao planejamento e modalidades de fiscalização, julgue os próximos itens.

- 27 A ANATEL adota mecanismos de fiscalização responsiva, o que possibilita a proposição de ações de melhorias com base em diagnósticos prévios.
- 28 A atual estrutura da Superintendência de Fiscalização da ANATEL é organizada por serviços regulados, e não segundo a visão de atuação por processos.

No que diz respeito à gestão do espectro e órbita, julgue os itens subsequentes.

- 29 A classificação do serviço de telecomunicação em primário ou secundário é feita de acordo com a natureza, o interesse e o regime de prestação do serviço.
- 30 O espectro de radiofrequência é um recurso limitado, constituindo-se em bem público administrado pela ANATEL.
- 31 Equipamentos de radiação restrita e faixas destinadas para fins exclusivamente militares podem ser utilizados por outorga da ANATEL, mediante autorização.
- 32 A atribuição de frequências corresponde aos serviços de radiocomunicações definidos pela ANATEL, ao passo que a destinação é definida pela UIT.

Acerca das etapas do processo de regulamentação no âmbito da ANATEL, julgue os itens a seguir.

- 33 A avaliação de resultado regulatório (ARR) consiste no processo de fiscalização e de monitoramento em que se busca averiguar o cumprimento de obrigações e o atingimento de metas pré-definidas.
- 34 A participação social é essencial para a melhoria da qualidade da regulação realizada pela ANATEL, podendo ser materializada por meio de chamamento público, que se destina à verificação de situação de inexigibilidade de licitação e à apuração do número de interessados na exploração de serviço de telecomunicações ou no uso de radiofrequências.
- 35 A análise de impacto regulatório (AIR) é uma das etapas do processo de regulamentação que permite o aumento do nível de *compliance* dos regulados em relação às normas reguladoras.
- 36 A fase zero da análise de impacto regulatório (AIR) consiste na elaboração da agenda regulatória, que corresponde à identificação de necessidades do setor e à prospecção baseada no monitoramento e na estratégia da agência.
- 37 A tomada de subsídios é instrumento importante para a fase inicial da AIR, sem prejuízo de sua utilização em outras etapas do processo de regulamentação, sendo efetiva quando possibilita que os grupos afetados forneçam subsídios escritos, bem como enviem dados e informações detalhadas sobre o tema em debate.

Acerca da proteção e da defesa dos direitos dos consumidores no contexto dos serviços de telecomunicação, julgue os itens a seguir.

- 38 O pagamento das ofertas de serviços de telecomunicações pode ser realizado nas formas pós-paga ou pré-paga, vedada a combinação de ambas as modalidades.
- 39 Todo atendimento ao consumidor deve gerar um protocolo para permitir a rastreabilidade da demanda, sendo este protocolo o único dado por meio do qual a prestadora de serviços pode resgatar as demandas.
- 40 O Regulamento Geral de Direitos do Consumidor de Serviços de Telecomunicações (RGC) admite a recusa das operadoras em atender solicitações de adesão a ofertas pós-pagas formalizadas por usuários inadimplentes.
- 41 Na estrutura da Superintendência de Relações com Consumidores da ANATEL, a Gerência de Tratamento de Solicitações de Consumidores é o setor responsável pela manutenção dos canais de atendimento da Agência e pelo tratamento das solicitações da sociedade, estimulando a resolução de conflitos entre prestadoras de serviços de telecomunicações e consumidores.
- 42 Os conselhos de usuários têm caráter consultivo, não integrando a estrutura da ANATEL, uma vez que são mantidos pelas próprias prestadoras e seus grupos econômicos, e contam, inclusive, com a participação de membro indicado pelo Ministério Público Federal e de membro indicado pela Defensoria Pública da União.

Com relação a outorgas e licenciamentos no setor de telecomunicações, julgue os itens a seguir.

- 43 A autorização de uso de radiofrequência deve ser precedida por procedimento concorrencial, sendo o chamamento público o procedimento adequado para a hipótese de serviço de interesse coletivo, no qual o uso do espectro se dá em caráter primário.
- 44 É possível que um determinado serviço de comunicação seja explorado tanto no regime público, como no regime privado, devendo, neste último caso, ser prestado mediante autorização, em modelo no qual é prevista a liberdade tarifária.

Julgue os itens a seguir, acerca de conectividade e cidadania digital, bem como dos fundamentos da regulação econômica setorial.

- 45 O grande valor contemporâneo das plataformas digitais e sua conexão com o setor de telecomunicações aumenta a importância de uma avaliação minuciosa de seus potenciais efeitos sobre a livre, ampla e justa competição setorial, objetivos perenes do regulador.
- 46 O crescimento das plataformas digitais reduziu a necessidade de regulação econômica no setor de telecomunicações.
- 47 A competição sempre foi considerada, ao lado da universalização, um dos pilares fundamentais do novo marco legal das telecomunicações no Brasil, representado pela Lei n.º 9.472/1997 (Lei Geral de Telecomunicações).
- 48 Segundo dados da Pesquisa Nacional de Amostra por Domicílio (PNAD) Contínua de 2023, a principal razão mencionada pelos entrevistados para não acessar a Internet é a inexistência de infraestrutura de telecomunicações.
- 49 O surgimento da regulação econômica ocorreu no século XX, com a criação das agências reguladoras.
- 50 Ao longo dos anos, as várias falhas de mercado existentes no setor de telecomunicações demandaram da regulação da ANATEL diferentes intervenções para equilibrar interesses entre os consumidores, prestadoras de serviços e o desenvolvimento do setor.

Acerca da certificação e homologação de produtos, julgue os itens a seguir.

- 51 De acordo com o Regulamento de Avaliação da Conformidade e de Homologação de Produtos para Telecomunicações, toda a fase de avaliação da conformidade deve ocorrer no âmbito da ANATEL.
- 52 No processo bifásico que redundava na homologação de um produto, a primeira fase é a avaliação de sua conformidade.

Em relação a transformação digital, tecnologias emergentes e suas aplicações institucionais nas atividades da ANATEL, julgue os itens a seguir.

- 53 Na ANATEL, uma das vertentes do desenvolvimento interno da inteligência artificial é promover a automação de processos manuais e a disponibilidade das ferramentas de trabalho necessárias.
- 54 As tecnologias emergentes, apesar de apresentarem inovações, não possuem potencial para criar um novo setor industrial ou transformar um existente de forma a influenciar significativamente práticas econômicas, sociais ou políticas.
- 55 No que se refere à implantação de inteligência artificial nas organizações, quanto maior for a personalização envolvida, menor será o custo de investimento e o tempo requerido.
- 56 As tecnologias de informação e comunicação desempenham papel crucial na era digital, conectando indivíduos, empresas e nações; o setor ainda impulsiona a educação, melhora a prestação da saúde, viabiliza novos modelos de negócios e promove a inclusão social.

No que concerne à Estratégia Federal de Governo Digital, julgue os seguintes itens.

- 57 Conforme os princípios da Estratégia Federal de Governo Digital, o conceito de governo integrado e colaborativo pressupõe que a atuação dos órgãos públicos deve ocorrer de maneira isolada para garantir a segurança jurídica de cada ente, evitando-se o compartilhamento de bases de dados para a proteção da autonomia administrativa.
- 58 A digitalização, definida como o primeiro passo da evolução tecnológica, caracteriza-se pela criação de novos modelos de negócios e pela melhoria imediata da eficiência operacional por meio da inteligência artificial, superando a simples conversão de documentos físicos para o formato digital.
- 59 A transformação digital no governo brasileiro fortalece a confiança dos cidadãos e promove *accountability*, uma vez que a disponibilidade de dados e serviços de forma aberta e acessível amplia a transparência governamental.
- 60 A transformação digital não se limita à conversão de dados ou automação de processos, representando uma mudança estratégica que utiliza tecnologias digitais para redesenhar completamente como uma organização opera e interage com seus públicos.

Com base nas disposições da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e no arcabouço legal de privacidade, julgue os itens seguintes.

- 61 Em decorrência do princípio da necessidade, o titular dos dados tem o direito à limitação do tratamento ao mínimo necessário para a realização de suas finalidades, com abrangência dos dados pertinentes, proporcionais e não excessivos em relação às finalidades do tratamento de dados.
- 62 No âmbito da segurança da informação e proteção de dados, o compartilhamento de *logins* e senhas entre funcionários de uma mesma organização é uma prática recomendada pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados Pessoais para garantir a continuidade do serviço e o acesso rápido às bases de dados em casos de incidentes de segurança.

Quanto a aspectos gerais da fiscalização regulatória, julgue os itens a seguir.

- 63 A atual visão institucional acerca do *enforcement* preconiza a segregação absoluta entre as fases de acompanhamento e controle, tendo o Regulamento de Fiscalização Regulatória (RFR) estabelecido barreiras para impedir a integração entre essas duas etapas.
- 64 No que tange aos equívocos do modelo clássico de sanções, a atual visão de fiscalização busca superar a ideia de enquadramento estático da conduta infracional, conforme o qual a conduta infracional é reputada de forma desconectada dos antecedentes e do grau de colaboração da concessionária com as autoridades públicas.
- 65 A instituição de uma metodologia prévia e clara para a priorização do uso dos recursos nas atividades de acompanhamento e controle é uma inovação do Regulamento de Fiscalização Regulatória (RFR) que fortalece o princípio da transparência, permitindo aos regulados e à sociedade um acompanhamento mais efetivo do trabalho da ANATEL.
- 66 Na ANATEL, a fiscalização regulatória é caracterizada como atividade de competência exclusiva de uma única área específica, a qual centraliza e executa, de forma isolada, todas as ações de acompanhamento e de controle do setor de telecomunicações.

No que se refere ao acompanhamento e controle na fiscalização regulatória, julgue os seguintes itens.

- 67** Caso a prestadora compromissária descumpra mais da metade das obrigações estabelecidas em termo de ajustamento de conduta (TAC), o acordo será considerado imediatamente descumprido em sua totalidade, o que resultará na execução do seu valor de referência e na proibição de a empresa celebrar um novo ajustamento de conduta pelo período de oito anos.
- 68** O relatório de fiscalização é um documento produzido exclusivamente na fase de planejamento da fiscalização, com o objetivo de declarar antecipadamente as atividades de inteligência que deverão ser executadas pelo fiscal futuramente.
- 69** Durante a fase de instrução de um processo administrativo para apuração de descumprimento de obrigações (PADO), após a avaliação dos fatos e da defesa inicial, o regulado deve ser novamente notificado para apresentar, dentro do prazo regulamentar de dez dias, suas alegações finais.
- 70** A fim de garantir a estrita legalidade e independência das instâncias no processo sancionador, é expressamente vedado à área técnica responsável pela instrução do processo administrativo para apuração de descumprimento de obrigações (PADO) realizar, antes da decisão final, consultas de cunho jurídico à procuradoria federal especializada na ANATEL.

Acerca dos fundamentos da regulação econômica setorial e de aspectos relativos ao Plano Geral de Metas de Competição (PGMC), julgue os itens a seguir.

- 71** As medidas regulatórias assimétricas estabelecidas pelo PGMC têm dosimetria fixa e uniforme, de modo que todos os grupos com poder de mercado significativo são submetidos exclusivamente a obrigações de transparência, independentemente da severidade da falha de mercado identificada.
- 72** Define-se como prestadora de pequeno porte (PPP) o grupo detentor de participação de mercado nacional inferior a 5% em cada mercado de varejo em que atua, conceito unificado no âmbito do PGMC para conferir maior segurança jurídica e reduzir o ônus regulatório desses agentes.
- 73** A dimensão de produto e a dimensão geográfica são as duas diretrizes básicas adotadas no PGMC para a identificação dos mercados relevantes.
- 74** Para a identificação de um grupo detentor de poder de mercado significativo (PMS) em um mercado relevante, o PGMC estabelece que a ANATEL deve considerar exclusivamente o critério de participação de mercado, sendo vedada a análise de outros fatores, como capacidade de exploração de economia de escala ou controle sobre infraestrutura.
- 75** Conforme o PGMC, para ser objeto de regulação assimétrica *ex-ante*, um mercado relevante deve atender ao triplo teste, ou seja, apresentar, cumulativamente, barreiras à entrada estruturais elevadas e não transitórias; manutenção da probabilidade de exercício de poder de mercado durante período não desprezível; e insuficiência da legislação de concorrência e da regulamentação disponível para redução da probabilidade de exercício de poder de mercado.

Acerca da gestão da arrecadação da ANATEL, julgue os itens a seguir.

- 76** Para o início da fase de cobrança decorrente de inadimplemento, basta a constatação de que o crédito de competência da ANATEL esteja vencido.
- 77** A arrecadação resultante das outorgas é uma das receitas não tributárias administradas pela ANATEL.
- 78** À ANATEL compete, entre outras atribuições, a gestão das receitas que compõem o FISTEL e o FUST, bem como a arrecadação da CFRP.
- 79** A ANATEL é responsável pela arrecadação de alguns tributos, como a TFI, a TFF e as multas decorrentes da aplicação de sanções por ato ilícito.
- 80** A ANATEL promove a inscrição no CADIN e a execução fiscal de entes inadimplentes com dívidas de quaisquer valores.

Espaço livre