

AGÊNCIA NACIONAL DE ÁGUAS E SANEAMENTO BÁSICO (ANA)

CARGO 1: ESPECIALISTA EM REGULAÇÃO DE RECURSOS HÍDRICOS E SANEAMENTO BÁSICO – ESPECIALIDADE 1

Prova Discursiva – Situação-problema

Aplicação: 28/04/2024

PADRÃO DE RESPOSTA DEFINITIVO

A precificação por meio do custo de serviço determina o preço, de modo a maximizar o lucro da empresa regulada. Em uma situação em que o custo marginal de cada firma seja constante, há igualdade entre o preço e o custo marginal. Isso resulta em lucro econômico igual a zero, independentemente do nível de custo que a empresa escolha para produzir. Logo, sem incentivo para reduzir seu custo (uma vez que a transferência estatal a cada empresa será suficiente apenas para abater as despesas envolvidas nessa redução), a redução não ocorre.

A expressão *yardstick competition* indica que deverá haver uma comparação com uma referência de eficiência no momento da definição do preço e dos custos que esse preço deve envolver. Em outras palavras, a precificação baseia-se em um *benchmarking* pelo agente regulador, que estabelece um padrão de eficiência mínima esperada do produtor regulado.

Uma maneira de estabelecer essa referência, ao mesmo tempo em que se elimina a dependência do preço em relação ao custo da própria empresa, seria definir o preço igual à média dos custos marginais de outras empresas do setor comparáveis à empresa em questão. A comparabilidade, nesse caso, pode basear-se em diversos fatores, como tamanho da empresa, número de clientes, área de atuação, tempo de funcionamento, entre outros. A compensação a ser paga pela eventual redução do custo seria a média das compensações pagas a cada uma das empresas pertencentes ao grupo de empresas comparáveis. Com isso, a empresa passaria a ter incentivos para baixar o custo pelo menos até o nível médio de custo marginal das empresas comparáveis, esperando receber a média das compensações que seriam recebidas pela empresa em questão, caso reduzisse seus custos aos níveis de cada uma das comparáveis. Com isso, existe um *benchmark*, e o preço passa a evoluir de maneira independente do preço da própria empresa – pelo menos nos primeiros instantes.

QUESITOS AVALIADOS

Quesito 2.1

Conceito 0 – Não explicou o solicitado ou o fez de forma totalmente incorreta, sem mencionar nenhum dos aspectos seguintes: custo marginal igual ao preço e lucro econômico zero, caso seja respeitada essa igualdade.

Conceito 1 – Apenas mencionou um dos aspectos citados.

Conceito 2 – Apenas mencionou os dois aspectos citados, sem desenvolvê-los.

Conceito 3 – Mencionou os dois aspectos citados, mas explicou corretamente apenas um deles.

Conceito 4 – Mencionou os dois conceitos aspectos citados, explicando-os corretamente.

Quesito 2.2

Conceito 0 – Não definiu *yardstick competition*.

Conceito 1 – Definiu *yardstick competition* de forma insuficiente e(ou) com falhas conceituais.

Conceito 2 – Definiu *yardstick competition* de forma correta e completa.

Quesito 2.3

Conceito 0 – Não apresentou nenhuma proposta correta.

Conceito 1 – Apresentou uma proposta plausível, mas sem detalhamento.

Conceito 2 – Apresentou uma proposta plausível, detalhando como essa proposta estabelece o *yardstick competition*.