

-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --

Em relação a aspectos históricos e conceituais da comunicação social, bem como à ética e à legislação pertinentes a essa área, julgue os itens a seguir.

- 51** O código de ética dos jornalistas tem caráter disciplinar e prescritivo, servindo de suporte legal para a aplicação das penalidades pertinentes em âmbito jurídico.
- 52** A teoria funcionalista parte da concepção de um modelo comunicacional centralizado nas formas de consumo de bens e na recepção das mensagens.
- 53** A Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL) é o órgão responsável por regulamentar o funcionamento das emissoras de rádio e televisão no Brasil.
- 54** O conceito de indústria cultural foi proposto pela Escola de Frankfurt e diz respeito aos processos de industrialização da cultura produzida em massa.

No que se refere à comunicação organizacional e à comunicação interna, julgue os itens subsequentes.

- 55** Os canais de comunicação interna são meios utilizados para estabelecer uma comunicação eficiente entre os colaboradores, visando alinhá-los, informá-los e engajá-los.
- 56** É incumbência da comunicação interna informar, de maneira clara, todos os colaboradores acerca dos objetivos da organização, com vistas a aumentar a confiança e a motivação das equipes.
- 57** Uma das funções estratégicas da comunicação organizacional é conscientizar o colaborador sobre seu papel dentro da organização.
- 58** A comunicação interna enfoca aspectos relativos à identidade da organização, tais como sua missão, sua visão e seus valores, a fim de formar uma boa imagem de reputação da organização junto ao público.

Acerca da comunicação no âmbito do setor público, julgue os próximos itens.

- 59** A comunicação pública relaciona-se diretamente com a viabilidade da comunicação de interesse público, envolvendo não apenas o Estado, como toda a sociedade.
- 60** Uma vez que o emprego da linguagem simples no setor público gera mais inclusão e acessibilidade, a informalidade de tratamento deve ser adotada no atendimento ao cidadão.

No que diz respeito aos métodos e às técnicas de pesquisa, aos meios de comunicação de massa e aos veículos de comunicação de massa no Brasil, julgue os próximos itens.

- 61** O mais tradicional noticiário de rádio do Brasil, que divulga informações dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, começou a ser veiculado na década de 30 do século XX, durante o governo de Getúlio Vargas.
- 62** A primeira transmissão de um programa a cores pela televisão brasileira ocorreu no início da década de 80 do século XX.
- 63** A enquete é um método de pesquisa caracterizado por perguntas abertas e estruturadas que geram análises estatísticas dos dados obtidos.
- 64** O encarte de jornal *house organ* é utilizado pelo jornalismo empresarial e pode assumir o formato de tabloide.

Julgue os itens subsequentes, relativos a gêneros e formatos jornalísticos, bem como às características do jornalismo de meios impressos.

- 65** A produção de textos jornalísticos para meios impressos requer o uso da ordem sintática direta e da primeira pessoa do discurso.
- 66** A entrevista, por natureza, deve tratar de assuntos sobre os quais o entrevistado tenha autoridade para discorrer, bem como deve se centralizar em perguntas estruturadas.
- 67** A estrutura produtiva da crônica, gênero jornalístico informativo que trata de temas atuais, deve seguir o padrão da notícia.
- 68** O editorial é um texto de caráter expositivo-argumentativo que geralmente é inserido nas primeiras páginas de jornais e revistas.

Acerca da produção da notícia e da redação de textos jornalísticos, julgue os seguintes itens.

- 69** O texto jornalístico deve ser redigido com base no *lead*, centrar-se em uma comunicação direta e acessível, e utilizar linguagem clara.
- 70** A produção da notícia deve ser realizada de forma objetiva e impessoal, devendo o repórter ater-se aos fatos.

A respeito das características da produção jornalística para a TV e para a Internet, julgue os itens a seguir.

- 71** No texto jornalístico produzido para a Internet, deve-se, de maneira geral, priorizar a linguagem infográfica interativa e o uso de dados digitais para enriquecer a produção e a compreensão do receptor.
- 72** A organização e a formatação das informações em hipertexto facilitam a navegação não linear e permitem a interconexão de conteúdos na Web.
- 73** No telejornalismo, denomina-se de escalada a sequência de manchetes narradas no início do programa pelo apresentador, sendo uma forma de mostrar ao telespectador o que será abordado no telejornal.

Julgue os próximos itens, referentes a nota, notícia e reportagem.

- 74** Reportagem é um texto mais extenso, muitas vezes envolvendo investigação e caracterizado pela atualidade.
- 75** A notícia e a reportagem têm em comum o fato de aprofundarem-se nos assuntos, com opinião e interpretação minuciosas.
- 76** Nota é um gênero jornalístico que explora textos longos utilizado tanto na Internet como em meio impresso, rádio e televisão.

Acerca de aspectos relacionados a rádio e televisão, julgue os itens a seguir.

- 77** Dada a instantaneidade que caracteriza a televisão e o rádio, repórter de rádio ou telejornal deve priorizar o emprego de uma linguagem rebuscada.
- 78** A possibilidade de atualização *online*, aliada aos recursos de áudio e vídeo, distanciou o rádio da televisão nas páginas eletrônicas.
- 79** Nos meios convencionais, o redator de rádio e de televisão deve considerar que escreve para um público que não tem meios de pedir que as palavras sejam repetidas, o que impacta no texto a ser redigido.
- 80** O telejornal emite conteúdos noticiosos gravados ou ao vivo.

No que se refere a *design thinking*, julgue os itens a seguir.

- 81** A administração clássica e o *design thinking* são ferramentas que se aprofundam nos relatórios de gestão para compreender o problema do cliente.
- 82** *Design thinking* é uma metodologia de desenvolvimento de produtos e serviços focados nas necessidades, desejos e limitações dos clientes.
- 83** O *design thinking* é uma técnica que se destina a desenvolver o pensamento abstrato e o raciocínio lógico.
- 84** O *design thinking* utiliza métodos e técnicas do *design* de produto para estimular e organizar o processo de pensamento crítico, criativo e colaborativo, visando a inovação.

A respeito do modelo da pirâmide, estilo usual no jornalismo impresso, julgue os itens subsequentes.

- 85** Em se tratando da pirâmide invertida, inicia-se o texto com aquilo que é mais importante, com parágrafos homogêneos, respondendo-se, no texto, às perguntas do leitor.
- 86** Historicamente, a implantação do modelo da pirâmide invertida e do lide, no jornalismo ocidental, surgiu com a invenção do telégrafo.
- 87** Existem três tipos de matéria com base na pirâmide: pirâmide invertida, pirâmide normal e pirâmide mista.
- 88** Em se tratando da pirâmide mista, usa-se o lide adotando-se um estilo de texto mais livre.

A respeito de assessoria de imprensa, julgue os próximos itens.

- 89** As mudanças em curso, inclusive com a inteligência artificial, transformam códigos comunicativos e requerem a adaptação das narrativas e linguagens comunicacionais nos diversos dispositivos.
- 90** Cabe ao assessor avaliar e atender aos pedidos de entrevista dos veículos de comunicação de maior interesse da instituição, devendo desconsiderar os jornais do interior ou que são de pouco alcance para priorizar os de circulação nacional.
- 91** O papel do assessor de imprensa pressupõe estreitar o relacionamento da empresa com a imprensa, identificando tudo o que possa interessar aos meios de comunicação.
- 92** Conceitua-se convergência como a integração dos formatos midiáticos em um ambiente digital.
- 93** Quando uma empresa necessita divulgar suas ações, o assessor de imprensa sugere a pauta, elabora um *press release*, prepara material de áudio ou vídeo e envia para o jornalista responsável.

Em relação ao atendimento à imprensa e à organização de entrevistas, julgue os itens a seguir.

- 94** Durante uma entrevista, os repórteres devem chamar o(a) entrevistado(a) de senhor ou senhora, com exceção de jovens e pessoas de determinadas profissões, como atletas e artistas.
- 95** A convocação de uma coletiva de imprensa deve envolver alguns cuidados como, por exemplo, reunir os subsídios necessários para a pauta, como *press releases*, relatórios, documentos, vídeos e fotos.
- 96** O assessor nunca pode assumir o papel de porta-voz, porque quem trata dos assuntos da empresa é o presidente ou algum diretor escolhido para essa função de autoridade.
- 97** No ato da entrevista, o porta-voz deve utilizar os termos técnicos e as siglas com os quais está acostumado em seu dia a dia para demonstrar aos repórteres qualificação técnica para a função.

Em 1967, eu era repórter iniciante do **Jornal do Brasil** quando fui enviado pelo editor nacional para a cidade de São João Nepomuceno, no interior de Minas Gerais, para fazer uma matéria sobre um fato inusitado: uma urubu-fêmea havia chocado e criado pintinhos de galinha no quintal de uma casa, tornando-se atração turística da cidade. Escrevi a reportagem e, no dia seguinte, fui surpreendido pelo enorme destaque que o editor deu à matéria. O caso era manchete de página do jornal e dividia espaço com outras notícias nacionais e internacionais. Naquela época, jornalista ainda ingênuo, comecei a conjecturar: por que um fato simples, sem nenhuma importância política, econômica ou social, ganhara tanta atenção em um jornal sério, de grande circulação e influência?

Luiz Gonzaga Motta. **Jornal do Brasil**, 19/3/1967 (com adaptações).

Considerando o texto apresentado, julgue os seguintes itens, relativos à teoria da notícia.

- 98** Para ser notícia, um fato deve ter atualidade, proximidade, proeminência (da pessoa envolvida), impacto e significância, qualidades atribuídas ao próprio fato ou evento.
- 99** É correto afirmar que notícias como a mencionada no texto estão mais presentes nos jornais populares, embora apareçam também nos jornais mais tradicionais.
- 100** Esse tipo de notícia costuma ser chamado de notícias de interesse humano, *features* ou, ainda, *faits divers*.
- 101** O fato de notícias como a abordada no texto ser comum nos jornais de referência está relacionado à teoria da notícia, às relações entre o jornalismo e a apreensão da realidade social.
- 102** Não se considera notícia a narração de fatos ingênuos, sem nenhuma pessoa importante envolvida, sem nenhum impacto ou significância social.

No que se refere à entrevista no dia a dia do profissional de jornalismo, julgue os itens seguintes.

- 103** Na entrevista conceitual, o entrevistador busca uma bagagem informativa, consultando especialistas de diferentes correntes de pensamento e interpretação.
- 104** A entrevista de perfil humanizado visa apurar informação que não está acessível, sendo os temas preferidos aqueles de repercussão pública, como administração governamental, gestão do dinheiro público e privado e abuso de poder.
- 105** Do ponto de vista informal, a entrevista jornalística é, ao mesmo tempo, um método de escrita e um gênero de texto.

Acerca da publicação de conteúdo jornalístico na Web, julgue os itens a seguir.

- 106** A principal característica do webjornalismo é a pouca interação do leitor com o texto, de modo semelhante ao jornalismo impresso.
- 107** O interesse do público em receber notícias minutos após o acontecimento impulsionou o desenvolvimento do webjornalismo, levando veículos como o *The New York Times* e outros grandes jornais a publicarem conteúdo na Internet.

Desde a Conferência do Clima de 1972, em Estocolmo, governos ao redor do mundo vêm apresentando compromissos ambiciosos, prometendo mobilizar trilhões de dólares para financiar a transição rumo a uma economia neutra em carbono. No entanto, a História comprova que pouco tem acontecido. Foi somente em 2021 que o setor privado assumiu papel relevante nessa corrida, dando início a uma revolução verde global. A iniciativa privada é a principal indutora das transições na economia, liderando mudanças desde a Revolução Industrial e passando pela Revolução Tecnológica. Esse papel continuará a ser desempenhado na Revolução Verde, sempre guiado pela busca por inovação, eficiência e lucro. A aprovação do Mercado de Carbono na COP 26, em Glasgow, a criação do sistema único de registro global COP 29, em Baku, e a recente Lei do Mercado de Carbono Brasileiro, aprovada pelo Congresso Nacional, abrem um horizonte de oportunidades excepcionais para impulsionar projetos de crédito de carbono no Brasil. Esse cenário coloca o país em posição estratégica para ser a maior economia neutra em carbono, graças às suas características naturais e econômicas únicas, o que pode fazer o país liderar a transição verde global.

Joaquim Leite. *Eficiência, inovação e lucro guiarão a Revolução Verde.*
In: *O Globo*, Rio de Janeiro, 3/1/2025 (com adaptações).

A partir do texto apresentado, julgue os itens que se seguem.

- 108** Em regra, o artigo não deve ser assinado e não pode representar a opinião exclusiva de personalidades representativas da sociedade civil.
- 109** O artigo é uma matéria jornalística onde constam reclamações dos leitores, publicadas sem alterações.
- 110** O artigo de divulgação enquadra-se no jornalismo científico, o artigo educativo, no jornalismo especializado, e o artigo doutrinário é o especificamente jornalístico.
- 111** O texto classifica-se como artigo, tipo de matéria, geralmente escrita por colaboradores, que se publica nas páginas editoriais ou nos suplementos especializados.

Acerca dos gêneros jornalísticos, julgue os itens a seguir.

- 112** É correto afirmar que todas as matérias jornalísticas são notícias, gênero básico do jornalismo pertencente à classe informativa.
- 113** A carta enquanto prática jornalística, no processo industrial de comunicação, é uma concessão ao leitor, administrada em proveito do jornal.
- 114** O editorial é o gênero jornalístico que expressa a opinião oficial da empresa diante dos fatos de maior repercussão no momento.
- 115** O editorial é entendido como um espaço de contradições, sendo o seu discurso uma teia de articulações políticas.
- 116** A carta, sendo uma manifestação dos profissionais de comunicação e tendo caráter reivindicatório em relação à profissão, não se insere nos gêneros jornalísticos.

Julgue os itens seguintes, relativos ao webjornalismo.

- 117** Embora o hipertexto seja uma ferramenta importante para o jornalismo digital, ele limita-se a conectar diferentes textos de forma sequencial e não se relaciona com propriedades como interatividade e multimidialidade.
- 118** No jornalismo digital, a notícia, além de lida, também pode ser ouvida, podendo conter sons e imagens, em um único suporte, como a tela do computador ou o telefone celular.
- 119** A Internet é considerada um meio de comunicação de massa porque veicula informações para um público amplo e de forma simultânea e difere dos meios clássicos, como o rádio e a TV, por não se basear em fontes centralizadas e por permitir uma comunicação não unilateral.
- 120** A expressão “tempo real” é amplamente utilizada pelos *websites* informativos para se referir a notícias recentes, publicadas nas páginas de *sites* noticiosos de forma quase imediata aos acontecimentos.

Espaço livre