

-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --**Questão 41**

O Ministério do Comércio da China reiterou que adotará contramedidas se as tarifas anunciadas pelos Estados Unidos da América entrarem em vigor, instando Washington a reverter a decisão e retornar à mesa de negociação. “Quaisquer novas tarifas levarão a uma escalada nas fricções comerciais. As tarifas violaram severamente um consenso alcançado entre os países, e a China se opõe fortemente a elas”, disse o porta-voz da pasta, Gao Feng.

Pequim. Agência Estado, 22/8/2019 (com adaptações).

Em caso de controvérsia semelhante à retratada no fragmento de texto anterior e que envolva interesses do Brasil, o órgão brasileiro responsável por pronunciar-se sobre propostas relativas à aplicação de contramedidas é

- A o Ministério das Relações Exteriores.
- B o Conselho de Estratégia Comercial.
- C o Ministério da Economia.
- D a Secretaria de Comércio Exterior.

Questão 42

Acerca da estrutura do comércio exterior brasileiro, as atividades de divulgação de produtos e de empresas brasileiras no exterior voltadas ao incremento das exportações brasileiras e à captação de recursos estrangeiros são desempenhadas

- A pelo Departamento de Negociações Internacionais.
- B pela Secretaria da Receita Federal.
- C pela Câmara de Comércio Exterior.
- D pelo Ministério das Relações Exteriores.

Questão 43

A taxa de câmbio é livremente pactuada entre os agentes autorizados a operar no mercado de câmbio e possui diferentes formas de liquidação. A operação de câmbio em que a taxa de câmbio espelha o preço negociado da moeda na data da liquidação é chamada de

- A operação para liquidação a termo.
- B operação para liquidação à vista.
- C operação para liquidação futura.
- D operação para liquidação pronta.

Questão 44

Considere uma empresa exportadora que possui dívidas, em reais, indexadas à taxa DI e receitas, em dólar, decorrentes de suas exportações. Caso essa empresa opte por minimizar o risco de descasamento entre ativos e passivos, notadamente a diferença entre a variação cambial e o custo financeiro do seu passivo, ela deverá contratar um

- A termo de moedas, assumindo posição vendida em dólares.
- B *swap* cambial, assumindo posição comprada.
- C *credit default swap*, assumindo posição vendida.
- D futuro de taxa de câmbio de reais por dólar, assumindo posição comprada.

Questão 45

Considere um contrato de compra e venda internacional no qual o exportador encerre suas obrigações e responsabilidades quando a mercadoria, desembaraçada para a exportação, é entregue, arrumada, a bordo do navio no porto de embarque, conforme indicado pelo comprador, na data ou dentro do período acordado. Nesse contexto, o Termo Internacional do Comércio (INCOTERM) utilizado para descrever esse conjunto de responsabilidades e obrigações é o

- A EXW.
- B FCA.
- C FOB.
- D FAZ.

Questão 46

Considere que uma empresa brasileira deseje importar insumos do exterior voltados à reposição do estoque de insumos utilizados exclusivamente na produção de bens destinados à exportação. Nesse caso, o regime aduaneiro especial que permite a importação desses insumos pela empresa com isenção de impostos de importação e a redução a zero de alíquotas de outros tributos incidentes sobre a operação é denominado

- A trânsito aduaneiro.
- B *drawback*.
- C admissão temporária.
- D entreposto aduaneiro.

Questão 47

Acerca das modalidades de pagamento do comércio internacional, julgue os itens a seguir.

- I Na remessa sem saque, inexistente título de crédito que lastreie a operação de compra e venda internacional, assumindo o exportador todo o risco do negócio.
- II Na cobrança documentária, os agentes financeiros envolvidos na operação, além de analisarem o atendimento dos aspectos formais dos documentos entregues e exigidos pelas partes, assumem risco de crédito em relações às obrigações do importador.
- III No crédito documentário vigora o princípio da autonomia do crédito, de maneira que o importador não se exime de honrar o título de crédito sob alegações relacionadas a vícios ou problemas com as mercadorias recebidas.
- IV Na remessa, modalidade utilizada quando as partes já possuem relação comercial consolidada, o exportador encaminha ao importador, previamente ao pagamento, toda a documentação necessária ao desembaraço aduaneiro.

Estão certos apenas os itens

- A I e II.
- B I e III.
- C II e IV.
- D III e IV.

Questão 48

Considere um bloco econômico em que já foi implementada a eliminação de barreiras comerciais tarifárias e não tarifárias; nesse bloco, há livre circulação de capital e mão de obra, bem como se encontra estabelecida uma tarifa externa comum para todos os países dele integrantes, a qual incide sobre o comércio de produtos e serviços extrabloco. Considerando as características desse acordo comercial, assinale a opção que mostra o estágio do processo de integração econômica no qual ele se encontra.

- A união aduaneira
- B mercado comum
- C união econômica
- D zona de livre comércio

Questão 49

Acerca do sistema multilateral do comércio, julgue os itens a seguir.

- I Dentre as funções da Organização Mundial de Comércio destacam-se a promoção da estabilidade cambial e o auxílio ao estabelecimento de um sistema multilateral de pagamentos, de modo a favorecer a ampliação do comércio entre as nações.
- II Pelo princípio da nação mais favorecida, qualquer vantagem, favor, imunidade ou privilégio concedido por uma parte contratante em relação a um produto originário de ou destinado a qualquer outro país será, imediata e incondicionalmente, estendido ao produtor similar, originário do território de cada uma das outras partes contratantes ou a ele destinado.
- III Embora o Banco Mundial tenha como missão a redução da pobreza e a promoção do desenvolvimento, com foco prioritário nos países em desenvolvimento, os empréstimos concedidos pelo braço financeiro do grupo destinam-se a qualquer país-membro, independentemente do seu estágio de desenvolvimento.
- IV O Sistema Geral de Preferências permite que países desenvolvidos concedam tratamento tarifário preferencial para produtos oriundos de países em desenvolvimento e de países de menor desenvolvimento relativo.

Estão certos apenas os itens

- A I e II.
- B I e III.
- C II e IV.
- D III e IV.

Questão 50

Nos termos da legislação em vigor, assinale a opção que indica o regime aduaneiro que permite a estocagem de materiais importados sem cobertura cambial e destinados à manutenção e ao reparo de embarcação ou aeronave pertencente a empresa autorizada a operar no transporte comercial internacional e utilizada nessa atividade, com suspensão de pagamento de impostos federais e de contribuições incidentes sobre a importação.

- A depósito afiançado
- B depósito franco
- C depósito especial
- D depósito alfandegado

Questão 51

O *balanced scorecard* é uma metodologia que

- A não incorpora indicadores financeiros e foca em critérios qualitativos.
- B estabelece um sistema automático de informações.
- C descreve a estratégia nas perspectivas financeira, mercadológica, de processo interno e de inovação.
- D se destina a formular estratégias.

Questão 52

Tendo em vista os indicadores de desempenho das empresas, assinale a opção correta, quanto ao índice de relação entre as fontes de recursos (IRFR).

- A Quanto menor for o IRFR, menor será a intensidade de capitais próprios da empresa em relação a capitais de terceiros.
- B Quanto menor for o IRFR, maior será o capital próprio em relação aos recursos de terceiros.
- C Quanto menor for o IRFR, menor será o volume de recursos empregados em ativos imobilizados da empresa.
- D Quanto maior for o IRFR, maior será o volume de recursos de terceiros na empresa.

Questão 53

Considerando uma empresa hipotética que deseje se internacionalizar e possua índice de liquidez corrente (ILC) de 3,00, segundo os dados de suas demonstrações contábeis, assinale a opção correta.

- A O ILC mensura a capacidade de pagamento de curto prazo, de modo que não é possível saber se a empresa terá condições de arcar com todos os seus compromissos.
- B A empresa possui plena capacidade de honrar suas obrigações, pois o ILC relaciona os vencimentos das obrigações e dos direitos.
- C A empresa possui elevado volume de caixa e tem plena capacidade de honrar seus compromissos.
- D A empresa pode apresentar descasamentos entre os vencimentos de seus direitos e suas obrigações, de modo a não ser capaz de honrar todos os seus compromissos.

Questão 54

As compras e vendas realizadas entre empresas e seus fornecedores são exemplos de negócio do tipo

- A B2B.
- B B2C.
- C C2B.
- D B2G.

Questão 55

No modelo de negócio B2G,

- A o relacionamento é ancorado majoritariamente no curto prazo.
- B as negociações são feitas entre empresas.
- C as operações são feitas no mercado de varejo.
- D as transações normalmente são baseadas em leis específicas.

Questão 56

Considerando as operações financeiras realizadas por meio de adiantamento sobre contrato de câmbio, assinale a opção correta.

- A Tais operações destinam-se ao capital de giro dos exportadores.
- B Nessas operações a taxa de juros é lastreada na SELIC.
- C Nessas operações incide imposto sobre operações financeiras.
- D Tais operações destinam-se ao financiamento de investimentos de longo prazo.

Questão 57

Considerando as principais regulamentações sobre o comércio internacional praticadas no âmbito da Organização Mundial do Comércio (OMC), assinale a opção correta.

- Ⓐ Desde a criação da OMC, as medidas de salvaguarda estão proibidas aos seus países-membros.
- Ⓑ É permitida a salvaguarda para proteger a indústria nacional.
- Ⓒ A salvaguarda só é admitida em casos particulares de ameaça à indústria nacional, podendo a decisão ser adotada imediatamente, mesmo sem a devida comprovação.
- Ⓓ A salvaguarda só é admitida após a adoção de processo investigativo que comprove prejuízo grave ou ameaça de prejuízo à indústria doméstica, com a necessidade de existência denexo causal nos achados.

Questão 58

A prática de antidumping tem como objetivo evitar que produtores nacionais percam competitividade no mercado interno em razão de práticas adotadas por concorrentes internacionais. Com relação a esse assunto, assinale a opção correta.

- Ⓐ A prática de *dumping* ocorre quando a oferta de um produto no comércio de outro país é realizada a preço inferior ao seu valor de mercado no país de origem.
- Ⓑ Um produto é objeto de *dumping* quando introduzido no mercado de outro país a um preço inferior ao seu valor normal.
- Ⓒ Se os produtos não forem importados diretamente do país de origem, não há possibilidade de medida antidumping.
- Ⓓ Na presença de *dumping*, os países possuem o direito de impor tarifa sobre as importações que causarem dano à indústria nacional.

Questão 59

O conceito de planejamento estratégico refere-se à

- Ⓐ análise micro e macroeconômica do ambiente de negócios.
- Ⓑ formulação do modelo de negócios da empresa.
- Ⓒ formulação e implementação da estratégia da empresa.
- Ⓓ análise dos insumos e produtos utilizados no negócio.

Questão 60

Os principais responsáveis pelo planejamento estratégico nas organizações são

- Ⓐ os altos executivos.
- Ⓑ todos os funcionários.
- Ⓒ os acionistas.
- Ⓓ os gerentes.

Questão 61

Suponha que uma empresa brasileira de confecções venha apresentando excelentes resultados e gostaria de expandir suas operações para o exterior. Nesse caso, uma ação de promoção comercial adequada para essa empresa iniciar ou aumentar as exportações de seus produtos no longo prazo é

- Ⓐ realizar ações promocionais sem prazo definido, de forma a tentar capturar o máximo de clientes possível em um curto espaço de tempo.
- Ⓑ focar na preparação de funcionários de alto escalão hierárquico, a fim de qualificá-los e prepará-los para atuar no comércio exterior.
- Ⓒ estabelecer o escopo do projeto comercial, com a definição do público-alvo, da região e dos produtos a serem trabalhados com o público externo.
- Ⓓ obter informações a respeito de potenciais compradores por meio da Internet, haja vista os elevados custos de participação em feiras e missões internacionais.

Questão 62

Uma empresa do ramo de calçados, estudando a possibilidade de começar a exportar seus produtos para os países do MERCOSUL, encomendou a uma firma de consultoria um estudo de viabilidade econômica, que demonstrou que a operação internacional teria uma taxa interna de retorno entre 11% e 15% ao ano, com 95% de probabilidade, considerando-se uma projeção de fluxo de caixa para os próximos 5 anos, além de um período de perpetuidade.

Nessa situação hipotética, a opção de exportar será a mais indicada caso

- Ⓐ a empresa tenha uma rentabilidade sobre o patrimônio líquido em suas operações domésticas de 17,5%, com espaço para crescimento.
- Ⓑ a empresa não disponha de recursos próprios para o início de sua operação internacional, mas consiga obter financiamento à taxa de 13% ao ano.
- Ⓒ a taxa de oportunidade que a empresa tem em aplicar seus recursos disponíveis em títulos de renda fixa, de longo prazo, seja de 7,5% ao ano.
- Ⓓ parte relevante da projeção de fluxo de caixa esteja no longo prazo (acima de 5 anos), o que exigirá um elevado comprometimento de caixa da empresa no curto prazo.

Questão 63

Uma empresa que pretende iniciar suas operações no comércio exterior deve considerar os interesses de seus *shareholders* e *stakeholders*. Nesse contexto, *shareholders* são

- Ⓐ a sociedade e o meio ambiente.
- Ⓑ fornecedores e parceiros comerciais.
- Ⓒ agências governamentais e regulatórias.
- Ⓓ os acionistas da empresa.

Questão 64

Suponha que uma empresa que tem em seu planejamento estratégico o início da venda de seus produtos para o exterior deva realizar um orçamento factível, considerando as necessidades de capital para a expansão de seus negócios. Nesse caso, é um fator de risco financeiro para essa empresa a

- Ⓐ elevação do ciclo operacional, aumentando o financiamento da necessidade de capital de giro com recursos onerosos de curto prazo.
- Ⓑ necessidade de adequação a normas e regulamentos do país estrangeiro.
- Ⓒ utilização de recurso dos sócios para o financiamento das atividades no exterior.
- Ⓓ presença de vantagem competitiva no processo de produção do produto a ser exportado.

Questão 65

Ao participarem de eventos de promoção de vendas para clientes estrangeiros, as empresas têm diversos objetivos, primários e secundários. Um objetivo primário das empresas nesses eventos deve ser

- Ⓐ a atualização e ampliação do cadastro de clientes.
- Ⓑ a fixação da marca e o relacionamento com novos clientes.
- Ⓒ o aumento do faturamento e da participação de mercado.
- Ⓓ o lançamento e teste de novos produtos.

Questão 66

Considere que uma empresa começará a exportar e pretende eliminar o risco da variação cambial para fins de viabilizar seu projeto de vendas para o exterior. Para atender essa finalidade, a opção mais eficiente é a

- A compra de dólares à vista.
- compra de uma cesta de moedas ponderada pela participação dos países compradores nas exportações da empresa.
- diversificação das exportações para vários países.
- venda de contratos futuros de dólar americano e de outras moedas relevantes no contexto do comércio internacional.

Questão 67

Considere que o cronograma de exportações de uma empresa pertencente a um segmento com competição acirrada no mercado doméstico tenha atrasado por questões ligadas ao transporte de mercadorias. Isso acarreta para o ciclo operacional dessa empresa

- o desvio dos produtos para outros mercados internacionais, mesmo sem o conhecimento prévio de potenciais compradores.
- o acúmulo de estoques e a redução do saldo em tesouraria, por conta da postergação do recebimento das vendas planejadas.
- o direcionamento das vendas para o mercado nacional, que tende a absorver rapidamente o volume que não foi exportado.
- uma oportunidade para que ela repense seu projeto de expansão para o mercado internacional.

Questão 68

Projetos setoriais são plataformas de mapeamento, geração e exploração de oportunidades de negócios internacionais para os produtos e serviços brasileiros. Uma vantagem específica dessa modalidade é

- a competição entre empresas de um mesmo setor, a fim de se obter maior fatia do mercado internacional.
- a interação de empresas exportadoras de determinado setor com outras empresas de diferentes ramos de atuação.
- a construção de uma estratégia setorial comum para fins de exportação.
- o delineamento de diferentes estratégias para cada empresa, a partir das suas peculiaridades, ainda que as empresas sejam pertencentes ao mesmo setor.

Questão 69

É um fator que pode dificultar a entrada de empresas brasileiras no mercado exportador

- diferenciação por meio da propaganda.
- existência de vantagem competitiva nos produtos nacionais.
- maior eficiência nos processos de produção.
- aposta em produtos tradicionais em mercados altamente competitivos.

Questão 70

Considere uma empresa que cria valor econômico e obtém resultados acima de seu custo médio ponderado de capital. Para que um projeto de exportação seja capaz de continuar criando valor econômico para essa empresa, ele deve

- gerar resultados para a empresa que cubram seus custos de dívida e o retorno esperado de seus acionistas.
- abranger produtos inovadores ainda não explorados internacionalmente.
- eleva a participação de mercado da empresa no comércio exterior.
- ser suficiente para o pagamento dos credores, independentemente dos acionistas da empresa.

Questão 71

Suponha que uma nova empresa automobilística deseje vender um novo veículo no mercado europeu, e que, como estratégia de *marketing*, o gestor tenha decidido que o nome do produto, *Nova*, deva ser globalmente homogêneo, de modo a que os consumidores se identifiquem com o produto. Considerando-se essas informações, é correto afirmar que a estratégia

- está correta, pois foca nos aspectos relacionados aos benefícios e na qualidade do produto, com nome fácil de ser pronunciado, o que torna o nome do produto inconfundível.
- está correta, pois, como a empresa não possui uma marca conhecida no mercado global, invocar o nome *Nova* traz a ideia de novidade, considerando-se o ambiente cultural e linguístico alvo, e ajuda a reduzir os custos de *marketing* com a promoção da marca.
- está errada, pois em determinados mercados o nome pode ter conotações distintas da esperada pelo departamento de *marketing* em virtude de aspectos linguísticos e culturais.
- está errada, pois o nome é comum e não traz novidades e pode elevar a necessidade de dispêndio para a promoção comercial.

Questão 72

Uma empresa que possua o monopólio no seu mercado doméstico e perceba a entrada de novos atores no mercado devido à globalização deve se preparar para

- mudança de localização.
- competição.
- economia de escala.
- economia de escopo.

Questão 73

Uma estratégia global de localização e de inserção nos mercados internacionais envolve

- produzir globalmente.
- produzir localmente.
- adotar um produto diferenciado e global, como as grandes marcas fazem.
- adotar um *mix* de mercado para atender localmente os consumidores.

Questão 74

Suponha que, após uma ampla pesquisa de mercado, determinada empresa conclua que elevar o preço do seu produto possui baixo impacto sobre a quantidade de vendas. Com base nessa informação é correto concluir que

- o produto possui baixa demanda.
- a estratégia de *marketing* agregou valor ao produto.
- a demanda é inelástica ao preço.
- o *mix* de vendas é inadequado.

Questão 75

Considerando a entrada em um mercado estrangeiro, assinale a opção que apresenta a melhor estratégia de internacionalização de uma empresa de serviços.

- brokers e traders*
- exportação
- importação
- licenciamento, franquia ou investimento direto

Questão 76

Empresas que busquem expandir internacionalmente suas operações, seja ela um exportador ou uma grande multinacional, deve buscar

- A um mix entre padronização do produto e avaliação da realidade local.
- B novo mercado e novo produto.
- C investimento externo direto.
- D novo mercado com mesmo produto.

Questão 77

Uma firma, preocupada apenas com o custo marginal do seu produto oferecido no mercado internacional, deve adotar como estratégia de fixação de preços o

- A custo de demanda.
- B custo total.
- C custo fixo.
- D custo variável.

Questão 78

A estratégia de negócios baseada na venda de ativos intangíveis possui maior aderência no modelo de

- A fusão e aquisição.
- B franquia.
- C alianças estratégicas.
- D investimento direto.

Questão 79

Considerando-se a distribuição de mercadorias no mercado rápido das vendas de varejo, para a seleção de um intermediário deve-se considerar

- I sua cobertura de mercado.
- II sua capacidade para processamento e realização de pedidos.
- III a profundidade e a extensão das linhas por ele transportadas.

Assinale a opção correta.

- A Apenas os itens I e II estão certos.
- B Apenas os itens I e III estão certos.
- C Apenas os itens II e III estão certos.
- D Todos os itens estão certos.

Questão 80

Assinale a opção que melhor corresponde ao *mix* de *marketing*.

- A necessidades do consumidor, custo do produto, conveniência para comprar, comunicação
- B necessidades do empresário, preço, distribuição, características do produto
- C análise de mercado, característica do produto, força de vendas, avaliação do desempenho comercial
- D ameaças, oportunidades, forças, fraquezas

Espaço livre