

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva os textos para o **CADERNO DE TEXTOS DEFINITIVOS DA PROVA DISCURSIVA**, no local apropriado, pois **não será avaliado fragmento de texto escrito em local indevido**.
- Qualquer fragmento de texto além da extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado. Também será desconsiderado o texto que não for escrito na(s) **folha(s) de texto definitivo** correspondente(s).
- No **Caderno de Textos Definitivos**, a presença de qualquer marca identificadora no espaço destinado à transcrição do texto definitivo acarretará a anulação da sua prova discursiva.
- Em cada questão, ao domínio do conteúdo serão atribuídos até **10,00 pontos**, dos quais até **0,50 ponto** será atribuído ao quesito apresentação (legibilidade, respeito às margens e indicação de parágrafos) e estrutura textual (organização das ideias em texto estruturado).

## PROVA DISCURSIVA

### QUESTÃO 1

Depois de uma interrupção por dois anos, uma grande festa folclórica voltará a ser realizada e a reunir, como acontecia antes, um público de, aproximadamente, 500 mil pessoas.

O chefe de reportagem de um jornal de âmbito nacional resolveu, então, elaborar uma pauta com as orientações para a produção de uma matéria acerca do evento, de uma página inteira (*standard*), com chamada de capa. A matéria deve ocupar os referidos espaços com notícias sobre o dia da festividade, a serem transmitidas por um enviado especial e complementadas com material de agências de notícias. Por sua vez, a editoria de pesquisa contribuirá com pequenas “matérias frias”, fotos e infografias que comporão dois boxes: um remissivo à tradição cultural; e outro com informações de utilidade pública.

Com base nessa situação hipotética, redija um texto dissertativo acerca da elaboração de uma pauta jornalística para orientar a equipe envolvida na referida cobertura jornalística (reportagem e edição). Em seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- 1 atribuições dos profissionais envolvidos na cobertura jornalística, de acordo com suas funções; **[valor: 3,00 pontos]**
- 2 planejamento da cobertura jornalística (matéria de página inteira interna e chamada de capa): a festa, o público, a segurança e implicações sanitárias; **[valor: 3,50 pontos]**
- 3 organização da edição dos conteúdos pautados (“matérias quentes” e “matérias frias”). **[valor: 3,00 pontos]**

**RASCUNHO – QUESTÃO 1**

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

**QUESTÃO 2****Real estate market: one of the highlights of BIF 2022**

Considered one of the largest events on finance and investment in Latin America, the 2022 edition of the Brazil Investment Forum (BIF) has added parallel business agendas to its program. For the first time in its history, the event has the real estate market as one of its highlights.

This topic is getting increasingly more attention in the strategic agenda of the Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (ApexBrasil). Since last year, real estate market, both public and private, has been discussed in trade fairs, business roundtables and meetings, for example.

Networking is critical to increase the capillary effect of such institutional agenda. Therefore, the Real Estate Networking Luncheon took place and brought together more than 50 participants, including federal government authorities, entrepreneurs, and business partners. The purpose of the Luncheon was to offer those BIF participants interested in the real estate market an opportunity to meet and socialize with each other.

Internet: <apexbrasil.com.br> (adapted and translated).

Considering the press release above, written by the APEX communication team, acting as press office, and published on the news section of the agency's website, write an essay about the role played by a press office team in an organization [valor: 4,00 pontos], the main products and services resulting from the press office team's work [valor: 3,00 pontos] and the routine followed by the press office team to create a press release similar to the one above [valor: 2,50 pontos].

**RASCUNHO – QUESTÃO 2**

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	