

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS (APEXBRASIL)

PERFIL 1: COMUNICAÇÃO

Prova Discursiva – Questão 1

Aplicação: 10/7/2022

PADRÃO DE RESPOSTA DEFINITIVO

Depois de uma interrupção por dois anos, uma grande festa folclórica voltará a ser realizada e a reunir, como acontecia antes, um público de até 500 mil pessoas. Acontecimentos desta natureza, como seria, por exemplo, a procissão do Círio de Nazaré, em Belém (PA), que chega a reunir 2 milhões de pessoas; ou do forró de São João, em Campina Grande (PB), que junta em shows e ruas mais de um milhão de pessoas, serão obrigatoriamente pautas para coberturas jornalísticas de veículos de comunicação – impressa e audiovisual –, de todo o país.

A proposta, portanto, é a de contemplar, por empatia, a necessidade de um chefe de reportagem redigir uma pauta, a ser discutida numa reunião de pauta, com o objetivo de planejar, passo a passo, a cobertura de um evento desse porte. A festa, por si, já comporta uma riqueza muito grande: a realização da festa e suas cores, seus aspectos pitorescos; o povo, como chegou, como se hospedou, como compareceu; a segurança pública; a segurança sanitária, incluindo os cuidados com a covid-19; os cuidados para com a multidão e eventuais acidentes, desmaios, brigas etc.

Todos esses aspectos da festa, em seu local tradicional de realização, serão cobertos pelo enviado especial e, eventualmente, complementados por despachos de agências de notícias que o veículo impresso, no caso, um jornal, assina. A prioridade, no entanto, terá de ser dada ao repórter destacado para viajar até à cidade do evento e enviar uma narrativa exclusiva. Essa parte da cobertura será, por assim, dizer, composta das “matérias quentes”, isto é, os fatos acontecendo em seu momento e que representam impactos emocionais para o leitor, a ser presenteado com textos e fotos que o coloquem como um espectador privilegiado que, mesmo não tendo viajado, usufruirá um pouco do prazer de quem foi lá. A competência textual será aferida pela satisfação dos seus pares na redação, chefes, editores, colegas e também pelo próprio autor, da mesma forma que um escritor contempla a beleza do seu texto literário.

A parte da equipe situada na matriz, ou seja, a cidade-sede do referido jornal, será incumbida de cuidar das matérias secundárias, isto é, das “matérias-frias” que podem ser feitas a partir da editoria de pesquisa que, nos seus arquivos, conta com matérias feitas pelo jornal em épocas anteriores e também com computadores e arquivos de fotos e recursos audiovisuais, gráficos e infográficos, por exemplo, com mapas de roteiros; como chegar; como aproveitar; a rede hoteleira; enfim, um guia de como os festeiros poderão trafegar pelo que os espera. Por fim, os editores, junto com os diagramadores de cada página do jornal, se encarregarão de dar um tratamento gráfico-visual bem agradável, tanto na página interna quanto na primeira página.

QUESITOS AVALIADOS

2.1 Atribuições dos profissionais envolvidos na cobertura jornalística, de acordo com suas funções (chefe de reportagem, enviado especial, repórter, equipe da matriz, editores, diagramadores)

0 - Não indicou nenhuma atribuição dos profissionais envolvidos na cobertura jornalística ou o fez de forma totalmente equivocada.

1 - Indicou apenas 1 atribuição de profissional envolvido na cobertura jornalística, de acordo com sua função.

2 - Indicou 2 atribuições de profissionais envolvidos na cobertura jornalística, de acordo com sua função.

3 - Indicou 3 atribuições de profissionais envolvidos na cobertura jornalística, de acordo com sua função.

4 - Indicou 4 ou mais atribuições de profissionais envolvidos na cobertura jornalística, de acordo com sua função.

2.2 Planejamento da cobertura jornalística (matéria de página inteira interna e chamada de capa): a festa, o público, a segurança, e implicações sanitárias

0 - Não abordou o planejamento de uma reportagem jornalística nem citou nenhum de seus elementos.

1 - Abordou parcialmente o planejamento de uma reportagem jornalística, citando apenas 1 de seus elementos.

2 - Abordou parcialmente o planejamento de uma reportagem jornalística, citando 2 de seus elementos.

3 - Abordou parcialmente o planejamento de uma reportagem jornalística, citando 3 de seus elementos.

4 - Abordou adequadamente o planejamento de uma reportagem jornalística, citando os 4 elementos, mas não mencionou o resultado pretendido para uma matéria de página inteira interna e chamada de capa.

5 - Abordou adequadamente o planejamento de uma reportagem jornalística, citando os 4 elementos, e deixou claro o resultado pretendido para uma matéria de página inteira interna e chamada de capa.

2.3 Organização da edição dos conteúdos pautados (“matérias quentes” e “matérias frias”)

0 – Não abordou a organização da edição dos conteúdos jornalísticos pautados e planejados nem mencionou “matérias quentes” e “matérias frias” ou o fez de forma totalmente equivocada.

1 - Abordou a organização da edição dos conteúdos jornalísticos pautados e planejados, mas não mencionou a distribuição dos conteúdos relativos a “matérias quentes” e “matérias frias” OU mencionou a distribuição dos conteúdos relativos a “matérias quentes” e “matérias frias”, mas não abordou a organização da edição dos conteúdos jornalísticos pautados e planejados.

2 - Abordou a organização da edição dos conteúdos jornalísticos pautados e planejados e mencionou apenas a distribuição dos conteúdos relativos a “matérias quentes” OU apenas a distribuição dos conteúdos relativos a “matérias frias”.

3 - Abordou a organização da edição dos conteúdos jornalísticos pautados e planejados e a distribuição dos conteúdos relativos a “matérias quentes” e “matérias frias”, mas cometeu algum erro conceitual.

4 - Abordou adequadamente a organização da edição dos conteúdos jornalísticos pautados e planejados e a distribuição dos conteúdos relativos a “matérias quentes” e “matérias frias”.

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS (APEXBRASIL)

PERFIL 1: COMUNICAÇÃO

Prova Discursiva – Questão 2

Aplicação: 10/7/2022

PADRÃO DE RESPOSTA DEFINITIVO

The role played by a press office team, within the context presented, is to manage the relationship between the organization and the communication vehicles, and advise the organization on what can be seen as news and on what is interesting to the organization and to the society, as well as on which information should or should not be made public. The team should also guide the organization on how such vehicles work and on the characteristics of each communication medium, and act as a consultancy team, alert to opportunities and ready to suggest alternative means to release information to the media. The press office is also responsible for establishing and maintaining a good rapport with the press on behalf of the organization.

The main products or services provided by a press office team include suggesting ideas or assignments, and preparing the organization's media mailing list, press kits and press conferences, articles, official press releases, and speeches. It must also provide media monitoring services such as press clipping and press reviews.

To write a press release such as the one presented, a press office team should follow some basic steps (routine) which include: collecting information and news, researching the topic and the people involved in it, interviewing these people, writing the text and getting approval from the senior management team to publish the piece or to send it to the media to be used as a press release or a suggestion for further material.

QUESITOS / CONCEITOS

2. Desenvolvimento do tema

2.1 O papel da assessoria de imprensa em uma organização

0 – Não indicou nenhum aspecto referente ao papel da assessoria de imprensa em uma organização.

1 – Mencionou corretamente apenas 1 aspecto referente ao papel da assessoria de imprensa em uma organização ou mencionou mais de um, mas parte deles de forma incorreta.

2 – Mencionou corretamente 2 aspectos referentes ao papel da assessoria de imprensa em uma organização ou mencionou mais de dois, mas parte deles de forma incorreta.

3 – Mencionou corretamente 3 aspectos referentes ao papel da assessoria de imprensa em uma organização ou mencionou mais de três, mas parte deles de forma incorreta.

4 – Mencionou corretamente 4 ou mais aspectos referentes ao papel da assessoria de imprensa em uma organização ou mencionou vários.

2.2 Principais produtos e serviços resultantes do trabalho da assessoria de imprensa

0 – Não indicou nenhum produto e(ou) serviço resultante do trabalho de assessoria de imprensa ou o fez de forma totalmente equivocada.

1 – Mencionou corretamente apenas 1 produto e(ou) serviço resultante do trabalho de assessoria de imprensa.

2 – Mencionou corretamente 2 produtos e(ou) serviços resultantes do trabalho de assessoria de imprensa.

3 – Mencionou corretamente 3 produtos e(ou) serviços resultantes do trabalho de assessoria de imprensa.

4 – Mencionou corretamente 4 ou mais produtos e(ou) serviços resultantes do trabalho de assessoria de imprensa.

Quesito

2.3 Rotinas cumpridas pela assessoria de imprensa para produzir uma nota como a apresentada

0 – Não indicou nenhuma das rotinas cumpridas pela assessoria de imprensa para produzir uma nota como a de referência ou o fez de forma totalmente equivocada.

1 – Mencionou corretamente apenas 1 rotina cumprida pela assessoria de imprensa para produzir uma nota como a de referência.

2 – Mencionou corretamente 2 rotinas cumpridas pela assessoria de imprensa para produzir uma nota como a de referência.

3 – Mencionou corretamente 3 rotinas cumpridas pela assessoria de imprensa para produzir uma nota como a de referência.

4 – Mencionou corretamente mais de 3 rotinas cumpridas pela assessoria de imprensa para produzir uma nota como a de referência.