

- Cada um dos itens das provas objetivas está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, na **Folha de Respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **Folha de Respostas**, único documento válido para a correção das suas provas objetivas.
- Em seu caderno de provas, caso haja item(ns) que avalie(m) **conhecimentos de informática** e(ou) **tecnologia da informação**, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão e que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.
- Eventuais espaços livres — identificados ou não pela expressão “**Espaço livre**” — que constarem deste caderno de provas poderão ser utilizados para rascunho.

-- PROVAS OBJETIVAS --

-- CONHECIMENTOS GERAIS --

Dinheiro traz felicidade? Engana-se quem pensa que esta é só uma pergunta filosófica de boteco. Muito pelo contrário: quem se debruça para valer sobre a questão são vencedores do Nobel de Economia, o psicólogo israelense Daniel Kahneman e o economista americano Argus Deaton.

Kahneman é considerado um dos fundadores da economia comportamental, uma área que se apoia na psicologia para entender quais fatores afetam as decisões financeiras de alguém. Foi por integrar conhecimentos da psicologia à economia que ele recebeu o prêmio da Academia Real de Ciências da Suécia, em 2002.

Oito anos depois, Kahneman se juntou a Argus — que receberia o Nobel de Economia em 2015 por seus trabalhos sobre consumo, pobreza e bem-estar social — para tentar responder à grande questão. Eles publicaram um estudo que correlaciona o nível de renda de mil americanos com seu grau de satisfação pessoal e bem-estar emocional, segundo respostas fornecidas em um questionário entre 2008 e 2009.

Eles chegaram à seguinte conclusão: quanto mais dinheiro alguém ganha, mais feliz e satisfeita essa pessoa se sente. Só que essa correlação não é tão evidente na faixa de pessoas que ganham entre 60 e 90 mil dólares por ano (entre R\$ 5 e 7,5 mil mensais). E, entre aqueles que recebiam valores maiores que estes, mais dinheiro já não significava mais felicidade.

O estudo foi amplamente divulgado na época. Mas ele também foi rebatido por Matthew Killingsworth, um pesquisador da Universidade da Pensilvânia que coleta dados sobre felicidade. Ele publicou uma pesquisa, em 2021, sugerindo que a felicidade média aumenta consistentemente com a renda. E então, qual seria a conclusão correta?

Para resolver o impasse, Kahneman juntou-se a Killingsworth e Barbara Mellers, também da Universidade da Pensilvânia. Os pesquisadores reanalisaram os dados coletados nos Estados Unidos da América em 2010 e 2021 para entender onde cada estudo deixou a desejar. E assim chegaram a uma conclusão mais sutil: de que pessoas felizes se sentem ainda melhores conforme ganham mais dinheiro; por outro lado, entre pessoas infelizes, o bem-estar para de aumentar quando certo nível de renda é alcançado.

Lúcia Costa. **Dinheiro traz felicidade**. In: **Revista SuperInteressante**, 7/3/2023. Internet: <super.abril.com.br> (com adaptações).

No que se refere às características discursivas e aos aspectos linguísticos do texto apresentado, bem como às ideias nele veiculadas, julgue os itens a seguir.

- 1 Dada a estruturação do texto, é correto considerá-lo um artigo de opinião no qual a autora defende a ideia de que o dinheiro gera felicidade.
- 2 No terceiro parágrafo, os travessões isolam uma oração de natureza explicativa.
- 3 A “grande questão” mencionada no primeiro período do terceiro parágrafo retoma a pergunta apresentada no início do texto.

- 4 Conforme os estudos citados no texto sobre a relação entre dinheiro e felicidade, quanto mais dinheiro uma pessoa tem, mais feliz ela é.
- 5 A correção gramatical e o sentido do texto seriam preservados caso o segundo período do último parágrafo fosse reescrito da seguinte maneira: **Para entender onde cada estudo deixou a desejar, os dados coletados pelos pesquisadores nos Estados Unidos da América em 2010 e 2021 foram reanalisados.**
- 6 O verbo **debruçar**, conforme empregado no terceiro período do primeiro parágrafo, significa inclinar-se ou tornar-se propenso a realizar algo.
- 7 Mantendo-se a correção gramatical do texto, poderia ser inserido o sinal indicativo de crase no vocábulo “a” presente no segmento “a uma conclusão” (terceiro período do último parágrafo), a exemplo do que ocorre em “à seguinte conclusão” (primeiro período do quarto parágrafo).
- 8 Observa-se uma relação de proporcionalidade entre as orações que compõem o trecho “quanto mais dinheiro alguém ganha, mais feliz e satisfeita essa pessoa se sente” (primeiro período do quarto parágrafo).
- 9 No quarto parágrafo, o período introduzido por “Só que” apresenta uma ideia contraposta à veiculada no período imediatamente anterior.
- 10 Entende-se do primeiro período do terceiro parágrafo que a expressão “seus trabalhos” refere-se aos trabalhos somente de Argus.
- 11 A correção gramatical e os sentidos do texto seriam mantidos caso a preposição “a”, em “Kahneman juntou-se a Killingsworth e Barbara Mellers” (primeiro período do último parágrafo), fosse substituída por **com**.
- 12 No último período do texto, o emprego da preposição “de” subsequente aos dois-pontos deve-se à regência da forma verbal “sentem”.

Considerando os conceitos de juros simples e de juros compostos e os regimes de capitalização, julgue os itens a seguir.

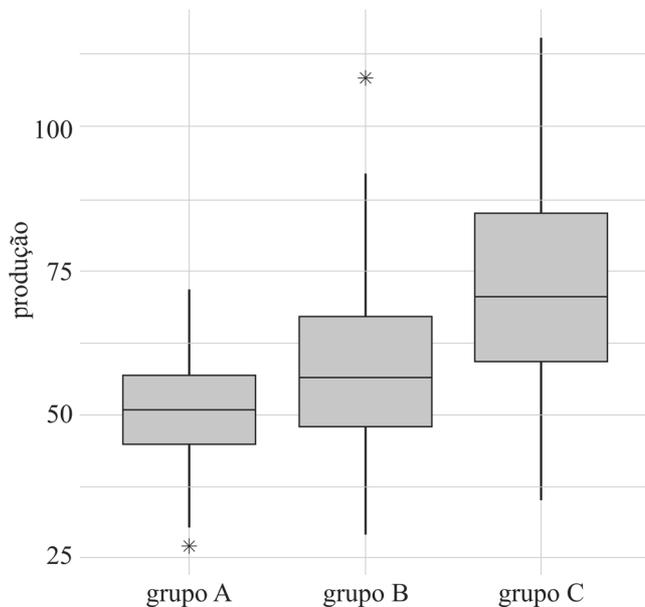
- 13 Em regimes de juros compostos, a taxa de juros efetiva anual é maior que a taxa nominal anual, independentemente da frequência de capitalização.
- 14 Em cenários de inflação constante, investidores que aplicam seu capital a juros simples terão retorno real menor ao longo do tempo do que investidores que fazem aplicações a juros compostos.

Acerca de ferramentas utilizadas na análise de projetos de investimento, julgue os itens subsequentes.

- 15 Um projeto com valor presente líquido (VPL) igual a zero não gera lucro e, portanto, deve ser rejeitado.
- 16 Se a taxa de desconto de um projeto aumentar, seu valor presente líquido (VPL) também aumentará.

Em relação ao cálculo de financiamentos imobiliários, julgue os itens que se seguem.

- 17 No sistema de amortização constante (SAC), a primeira parcela é maior que a última.
- 18 Dados dois financiamentos com os mesmos prazos e taxas de juros, um embasado no sistema de amortização constante (SAC) e o outro, na tabela Price, o custo total dos juros será maior no financiamento pela tabela Price.



Tendo como referência a figura precedente, em que diagramas esquemáticos (*box-plots*) comparam as distribuições das produtividades de três grupos de funcionários de certa empresa, julgue os próximos itens.

- 19 Em comparação ao grupo B, a distribuição da produtividade do grupo C apresenta a maior mediana, indicando que pelo menos 50% de seus valores estão acima da mediana da produtividade observada no grupo B.
- 20 A partir da análise gráfica da figura em apreço, observa-se que a produtividade máxima no grupo B é inferior a 100.
- 21 O desvio padrão da produtividade do grupo A é inferior a 25.

Um analista de certa instituição financeira observou que a probabilidade de determinado tipo de cliente atrasar um pagamento é $P(A) = 0,2$. Caso um cliente esteja com pagamento atrasado, a probabilidade de ele se tornar inadimplente é representada por $P(B|A) = 0,4$. Por outro lado, considera-se que $P(B|A^C) = 0$, em que A^C representa o evento complementar de A , de modo que $P(A^C) = 0,8$.

Com base nessas informações, julgue os seguintes itens.

- 22 $P(B) \geq 0,10$.
- 23 $P(A \cup B) = 0,2$.
- 24 A e A^C são eventos independentes.

Acerca de ciência de dados, análise exploratória de dados, ferramentas de *data science* e utilização de bibliotecas e ferramentas, julgue os itens seguintes.

- 25 Na análise exploratória de dados, as visualizações multivariadas permitem entender as interações entre diferentes variáveis nos conjuntos de dados.
- 26 Em um conjunto de dados com muita variação entre si, a normalização garante um desvio padrão mínimo em relação à média dos valores.
- 27 O gráfico de dispersão é o mais indicado para representar o relacionamento entre dois conjuntos de dados, como idade e tempo de tela dos usuários.
- 28 Variáveis quantitativas contínuas podem assumir qualquer valor numérico, mesmo que ele não corresponda a um número inteiro.
- 29 Valores *outliers*, isto é, inválidos para a amostra, como um valor textual em vez de um valor que deveria ser numérico, devem ser identificados na etapa de preparação de dados.
- 30 Em Python, listas e tuplas possuem as mesmas propriedades, podendo ser aumentadas ou diminuídas após sua criação.

No que se refere ao conceito e às fontes do direito administrativo, julgue os itens a seguir.

- 31 Direito administrativo é o ramo do direito privado composto por regras e princípios que disciplinam as relações entre a administração pública e os particulares.
- 32 A principal fonte formal do direito administrativo brasileiro é a jurisprudência, que se constitui mediante reiterados julgados dos tribunais acerca de um mesmo tema.

Espaço livre

A respeito do regime jurídico-administrativo do direito administrativo, julgue os itens que se seguem.

- 33** O regime jurídico administrativo é constituído pelo conjunto das prerrogativas e restrições a que está sujeita a administração pública e que não se encontram nas relações entre particulares.
- 34** Segundo o princípio da indisponibilidade do interesse público, a administração pública não tem a livre disposição dos bens e interesses públicos confiados à sua guarda e realização.
- 35** O interesse público se opõe necessariamente ao interesse privado.

Julgue os itens subsequentes, acerca de administração indireta, entidades paraestatais e organização e princípios da administração pública.

- 36** A autotutela, um dos princípios implícitos da administração pública, é a prerrogativa que lhe permite corrigir os próprios erros de forma autônoma.
- 37** De forma distinta dos serviços sociais autônomos, as organizações sociais são associações ou fundações privadas que recebem qualificação jurídica para se tornarem entidades paraestatais.
- 38** A descentralização política horizontal consiste na distribuição de competências entre União, estados e municípios, propiciando melhoria da qualidade dos serviços públicos e assegurando o controle e a fiscalização por parte dos cidadãos.

Com base no Estatuto das Estatais (Lei n.º 13.303/2016), julgue os itens subsecutivos.

- 39** Empresas públicas e sociedades de economia mista devem observar, entre outros requisitos de transparência, a adequação de seu estatuto social à autorização legislativa de sua criação e à divulgação trimestral de relatório integrado ou de sustentabilidade.
- 40** Em empresas públicas e sociedades de economia mista, a auditoria interna deve ser vinculada ao conselho de administração, diretamente ou por meio do comitê de auditoria estatutário.

Acerca de aspectos relacionados a direitos humanos, julgue os itens a seguir.

- 41** Os direitos humanos fundamentais são absolutos, não podendo ser relativizados.
- 42** O rol de direitos humanos fundamentais previstos no texto constitucional é taxativo.
- 43** A doutrina costuma diferenciar direitos humanos e garantias fundamentais: aqueles são os bens e vantagens prescritos na norma constitucional, enquanto estas são os instrumentos por meio dos quais se assegura o exercício dos direitos, preventiva ou repressivamente.
- 44** Os tratados e convenções internacionais sobre direitos humanos que forem aprovados pelo Congresso Nacional por maioria simples serão equivalentes às emendas constitucionais.
- 45** Os direitos humanos de segunda dimensão correspondem aos direitos sociais, que visam a oferecer os meios materiais imprescindíveis à efetivação dos direitos individuais.

Innovation is crucial for the food industry to address several critical challenges. Firstly, it is essential to meet the rising demand for food products driven by a growing global population. By implementing new technologies and improving production processes, companies can significantly increase output. Secondly, innovation plays a vital role in enhancing the efficiency and reducing the costs associated with food production. This allows companies to remain competitive by offering affordable prices while maintaining profitability. Finally, innovation empowers companies to adapt to evolving consumer preferences. This includes developing new products that cater to specific dietary needs and preferences, such as healthier options or products with unique flavor combinations.

Innovation in the food industry can be broadly categorized into four key areas: product innovation, process innovation, packaging innovation, and marketing/branding innovation. Product innovation focuses on creating new or improved food products with unique features and benefits for consumers. This may involve developing new flavors, textures, and incorporating healthier ingredients. Process innovation aims to optimize production processes by implementing new technologies and methods to increase output while maintaining or improving quality standards. Packaging innovation explores innovative ways to package and present food products to consumers, such as using eco-friendly materials, implementing unique designs, and incorporating features that extend shelf life. Finally, marketing/branding innovation involves developing creative strategies to promote food products to consumers, leveraging social media, influencer marketing, and engaging campaigns to build brand loyalty.

Internet: <tastewise.io> (adapted).

Based on the text above, judge the following items.

- 46** The word “leveraging” as used in the second paragraph implies the act of taking as much advantage or profit as possible from something.
- 47** The primary motivation behind innovation in the food industry is to cater to the increasing demand for organic food products.
- 48** Process innovation in the food industry primarily focuses on developing new and unique flavors for food products.

Espaço livre