

**-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --****Questão 31**

Acerca do funcionamento e do contexto histórico de veículos de comunicação de massa no Brasil, julgue os itens a seguir.

- I A imprensa de massa foi adotada no Brasil a partir dos anos 50 do século passado, com o advento da publicidade e propaganda.
- II A televisão é responsável pelo modelo massivo do jornalismo no Brasil, antes mesmo do jornal impresso.
- III Em 1930, o potencial comercial do rádio foi explorado no Brasil e a programação passou por modificações com foco em programas de auditório, musicais, radioteatros e programas humorísticos.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item II está certo.
- B Apenas o item III está certo.
- C Apenas os itens I e II estão certos.
- D Apenas os itens I e III estão certos.
- E Todos os itens estão certos.

**Questão 32**

Em relação aos serviços de telecomunicações no Brasil, assinale a opção correta.

- A As concessões e autorizações de serviços de radiodifusão no Brasil têm caráter de exclusividade e se sujeitam a restrições, quando envolvem a utilização de radiofrequência.
- B Os serviços de telecomunicações não executados diretamente pela União poderão ser explorados por concessão, autorização ou permissão, observadas as disposições do Código Brasileiro de Telecomunicações.
- C Os serviços de radiodifusão, os quais compreendem os de televisão, serão executados indiretamente pela União ou mediante concessão, autorização ou permissão.
- D Terão preferência para a concessão de serviços de radiodifusão as pessoas físicas de direito público interno, inclusive faculdades.
- E A outorga da concessão ou permissão de serviços de radiodifusão é prerrogativa do governador de cada estado da Federação.

**Questão 33**

A respeito da potencialidade do rádio como meio de comunicação de massa no Brasil, assinale a opção correta.

- A A primeira transmissão de rádio no Brasil, que também foi a primeira na América Latina, ocorreu em 1950.
- B Informar e educar são os dois pilares de missão e valores do rádio no Brasil de acordo com o Código Brasileiro de Telecomunicações.
- C O rádio se tornou o principal meio de comunicação de massa no Brasil nos anos 30 do século XX devido ao seu potencial comercial e ao alto índice de analfabetismo da população na época.
- D A transmissão do programa A Voz do Brasil foi responsável pelo desenvolvimento do rádio como meio de comunicação de massa no Brasil.
- E O rádio surgiu como grande meio de comunicação de massa com a missão de, devido ao seu potencial de transmissão, denunciar abusos do poder público.

**Questão 34**

A respeito da entrevista, julgue os itens a seguir.

- I A entrevista do tipo enquete é realizada em profundidade sobre determinado tema e com personalidades influentes.
- II A entrevista pingue-pongue apresenta uma sequência de perguntas do repórter e de respostas do entrevistado.
- III Ao se realizar uma entrevista para um veículo impresso é obrigatório esperar a autorização do entrevistado para publicação.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item II está certo.
- B Apenas o item III está certo.
- C Apenas os itens I e II estão certos.
- D Apenas os itens I e III estão certos.
- E Todos os itens estão certos.

**Questão 35**

Acerca de texto jornalístico e estilo, assinale a opção correta.

- A Todos os textos jornalísticos devem ser estritamente investigativos.
- B Para as mídias digitais, o *lead* é produzido a partir de técnicas e estilos diferentes do jornal impresso.
- C O jornalista deve produzir reportagens seguindo o modelo único e hierárquico do *lead*.
- D A reportagem de revista pode utilizar características do texto literário.
- E A redação de um *release* segue ordem própria e única de hierarquização das informações.

**Questão 36**

A teoria funcionalista

- A baseia-se em teorias marxistas que encaram a mídia como instrumento de influência social capitalista.
- B é influenciada pelo processo de estruturação das mensagens midiáticas e pelos efeitos massivos na sociedade.
- C estuda o papel da mídia na sociedade e é influenciada pelo construtivismo.
- D analisa como a teia sociológica investiga os processos comunicativos no jornalismo.
- E investiga os efeitos dos meios de comunicação de massa digitais.

**Questão 37**

A respeito dos veículos de comunicação de massa no Brasil, assinale a opção correta.

- A As emissoras privadas no Brasil obedecem às leis internacionais para operar no território nacional.
- B O funcionamento da televisão e do jornal no Brasil foi regulamentado a partir da Lei de Imprensa, de 1970.
- C Em 19 de fevereiro de 1972, foi realizada a primeira transmissão em cores da televisão brasileira.
- D O formato, a estrutura e a linguagem da televisão possibilitaram a democratização da informação, causando o declínio do rádio.
- E O jornal surgiu no Brasil em 1950 como principal meio de comunicação de massa.

**Questão 38**

Tendo em vista a estrutura dos veículos de comunicação de massa no Brasil, assinale a opção correta acerca da dinâmica de propriedade cruzada entre diferentes tipos de mídia.

- Ⓐ A propriedade cruzada é irrelevante no contexto midiático brasileiro, pois a competição entre veículos garante pluralidade.
- Ⓑ A propriedade cruzada é comum e contribui para a concentração de poder midiático em poucas famílias e conglomerados.
- Ⓒ As leis brasileiras incentivam a entrada de novos atores no mercado, dificultando a formação de grandes conglomerados.
- Ⓓ A legislação brasileira proíbe explicitamente a propriedade cruzada entre rádio, TV e jornais, promovendo diversidade de vozes.
- Ⓔ A propriedade cruzada é limitada a empresas estatais, que dominam o mercado de comunicação.

**Questão 39**

Na edição de conteúdo para revistas, a técnica editorial utilizada para garantir que a identidade visual da publicação seja mantida enquanto se adapta ao conteúdo de cada edição corresponde

- Ⓐ à redefinição completa da identidade visual a cada edição, para se ajustar ao conteúdo.
- Ⓑ à exclusão de imagens para dar prioridade ao texto.
- Ⓒ à padronização de leiautes sem permitir variação entre edições.
- Ⓓ à criação de *templates* dinâmicos que balanceiem identidade visual com flexibilidade editorial.
- Ⓔ ao uso de *grids* fixos e inalteráveis, independentemente do tema abordado.

**Questão 40**

No processo de apuração para reportagens em jornais, a técnica de triangulação de fontes pode ser estrategicamente aplicada para minimizar vieses e maximizar a precisão das informações, considerando as pressões de tempo e a necessidade de verificação rigorosa em ambientes jornalísticos dinâmicos. Nesse âmbito, a técnica de triangulação

- Ⓐ é, no contexto de notícias diárias, limitada ao uso de fontes primárias e secundárias que corroborem os dados entre si, sem a necessidade de incluir fontes humanas adicionais.
- Ⓑ é adaptada para contextos jornalísticos nos quais as pressões editoriais exigem a substituição da verificação de múltiplas fontes por análises automatizadas de *Big Data*, reduzindo assim a dependência de fontes humanas.
- Ⓒ é empregada apenas em situações em que as fontes documentais falham em oferecer uma narrativa coesa, sendo relegada a matérias investigativas de longo prazo.
- Ⓓ exige a confirmação das informações por meio de, no mínimo, três fontes independentes que devem apresentar perspectivas divergentes ou complementares, o que permite a construção de uma narrativa balanceada, mesmo sob pressões de tempo.
- Ⓔ é considerada ineficaz para reportagens urgentes e, por isso, é geralmente aplicada apenas em editoriais menos sujeitos à pressão do tempo, como os de análise e opinião.

**Questão 41**

A área de assessoria de imprensa no Brasil ganhou um novo e importante capítulo na história do jornalismo institucional em 1980. Julgue os itens a seguir, acerca da principal característica desse movimento que estava sendo implementado naquele ano no país.

- I Houve uma ruptura entre assessoria de imprensa e relações públicas (RPs), passando-se a praticar aquilo que seria conhecido por assessoria de imprensa jornalística.
- II As RPs cresceram rapidamente no Brasil porque o país copiou o modelo europeu de RPs.
- III As RPs chegaram ao meio acadêmico, a partir de disciplinas criadas em diversas universidades estadunidenses.

Assinale a opção correta.

- Ⓐ Apenas o item I está certo.
- Ⓑ Apenas o item III está certo.
- Ⓒ Apenas os itens I e II estão certos.
- Ⓓ Apenas os itens II e III estão certos.
- Ⓔ Todos os itens estão certos.

**Questão 42**

Assinale a opção que sintetiza a compreensão prévia a ser enfatizada na prática laboral que o jornalista deve ter na redação jornalística ou na comunicação institucional.

- Ⓐ É necessário demarcar a aparente contradição do universo do jornalismo.
- Ⓑ Uma redação jornalística detém o monopólio da ética e da competência.
- Ⓒ O trabalho de assessores em redação e a adoção de princípios éticos e técnicos do jornalismo estabelecem padrões de comportamento para ambos, com ênfase na veracidade da informação e no interesse público.
- Ⓓ As regras de ambos os ambientes vão além dos interesses dos veículos.
- Ⓔ Deve-se priorizar o estabelecimento de políticas editoriais.

**Questão 43**

As estratégias usadas pelas assessorias de imprensa para melhor aproveitamento da notícia pelos veículos de comunicação incluem

- Ⓐ o fato e a versão do fato.
- Ⓑ a necessidade da organização.
- Ⓒ o espelho da realidade.
- Ⓓ a certeza e a previsibilidade.
- Ⓔ o agendamento prévio de acontecimentos.

**Questão 44**

Tendo em vista que os valores-notícia se dividem em valores-notícia de seleção e valores-notícia de construção, e que, nestes últimos, há critérios de seleção dos elementos dentro do fato dignos de serem incluídos na elaboração da notícia, assinale a opção que representa dois critérios dos valores-notícia de construção.

- Ⓐ conflito e infração
- Ⓑ simplificação e amplificação
- Ⓒ visualidade e concorrência
- Ⓓ disponibilidade e equilíbrio
- Ⓔ notoriedade e morte

**Questão 45**

No que se refere à notícia impressa, o gênero do texto impresso é considerado

- Ⓐ expositivo.
- Ⓑ imagético.
- Ⓒ literário.
- Ⓓ narrativo.
- Ⓔ resumido.

**Questão 46**

O primeiro passo para a redação de um texto televisivo é

- A pontuar corretamente o texto.
- B usar frases longas.
- C gravar a passagem.
- D conhecer as imagens que poderão ser usadas na edição.
- E descrever no texto o que está na imagem.

**Questão 47**

Na linguagem de rádio, deve-se usar, preferencialmente, no texto,

- A aspas e parênteses.
- B ordem direta, com frases curtas.
- C palavras como “ontem” e “continua” no *lead*.
- D gírias.
- E adjetivos.

**Questão 48**

Informar regras e duração do evento, apresentar a fonte, expor o tema e se haverá espaço para entrevistas individuais são etapas sequenciais do tipo de evento organizado pela assessoria de imprensa denominado

- A entrevista coletiva.
- B concurso.
- C *mailing*.
- D *briefing*.
- E *clipping*.

**Questão 49**

Um assunto sugerido pelo assessor de imprensa a um jornalista ou a um veículo de comunicação para ser transformado em notícia corresponde a

- A um brinde.
- B uma pauta.
- C um mural.
- D um *mailing*.
- E um *clipping*.

**Questão 50**

O material informativo com formato jornalístico produzido para servir de pauta ou como informação à imprensa é denominado

- A planejamento.
- B *release*.
- C concurso.
- D *briefing*.
- E contato.

**Questão 51**

Entre os veículos jornalísticos mais tipicamente produzidos pelas assessorias de comunicação de empresas e organizações destaca-se

- A o *press-kit*.
- B a *newsletter*.
- C o *lead*.
- D o *clipping*.
- E a retransmissão.

**Questão 52**

Para se criar o perfil editorial de uma publicação jornalística empresarial destinada ao público interno é preciso

- A produzir *clipping* para os gestores.
- B promover visitas dirigidas de jornalistas.
- C produzir um manual de relações com a imprensa.
- D eleger um comitê de crise.
- E verificar os interesses e as necessidades de informação do público a que se destina.

**Questão 53**

Os valores-notícia podem ser definidos como

- A os critérios de importância sobre o impacto e o interesse nacional do fato.
- B o conjunto de categorias relativas ao produto, aos meios de informação e ao público.
- C o conjunto de critérios de relevância espalhados ao longo de todo o processo de produção de notícias.
- D os critérios de relevância relativos apenas ao produto noticioso.
- E os critérios de relevância utilizados somente no momento de seleção do *lead*.

**Questão 54**

Na pesquisa qualitativa,

- A não se pode fazer pesquisa de campo nem etnografias.
- B utiliza-se obrigatoriamente a ferramenta SPSS para sistematizar variáveis, rótulos e indicadores.
- C deve-se ignorar o contexto e levar em consideração apenas o caso em estudo.
- D analisam-se experiências de indivíduos ou grupos a partir de documentos, entrevista e traços de interações, por exemplo.
- E deve-se, obrigatoriamente, realizar um teste de confiabilidade-piloto.

**Questão 55**

A comunicação interna

- A restringe-se às redes formais.
- B tem foco nas relações com a mídia.
- C engloba canais de comunicação administrativa, comunicação social e comunicação interpessoal.
- D deve oferecer informação prioritariamente para os gestores da organização.
- E não interfere no clima organizacional.

**Questão 56**

Acerca das publicações jornalísticas empresariais, assinale a opção correta.

- A As publicações jornalísticas empresariais devem utilizar linguagem padrão formal, independentemente do perfil do público a que se destinem.
- B Publicações empresariais para o público interno não necessitam manter periodicidade.
- C Os comitês de redação devem ser formados somente pelo corpo de jornalistas da organização.
- D Para se manter, os jornais empresariais dependem tanto da vontade da direção da organização quanto do interesse dos leitores.
- E Os jornais empresariais são produtos autônomos em relação a estratégias mais amplas de comunicação da organização.

**Questão 57**

Acerca da pauta institucional, assinale a opção correta.

- A O levantamento das pautas deve ser feito pelos gestores da organização.
- B A personalização da pauta pode gerar menos interesse dos jornalistas em publicá-la.
- C O *release* é um tipo de sugestão de pauta.
- D Os boletins de sugestões de pauta podem ser dirigidos a jornalistas e ao público mais amplo.
- E As pautas exclusivas podem ser dirigidas a diferentes jornalistas simultaneamente.

**Questão 58**

Os boletins de pauta podem ser definidos como o conjunto de

- A fontes da organização que podem falar sobre assuntos de interesse dos jornalistas.
- B notícias do dia produzidas por uma assessoria de imprensa.
- C pautas enviadas a jornalistas para que eles selecionem os assuntos de interesse.
- D *releases* enviados por *email*.
- E reportagens colocado no *press-kit* para ser distribuído aos jornalistas.

**Questão 59**

Acerca dos mecanismos de controle da informação, assinale a opção correta.

- A A filtragem de palavras adequadas é um processo de moderação automatizada para conteúdos publicados na Internet.
- B O *gatekeeper* pode ser definido como o processo de filtragem de conteúdos publicados na Internet.
- C O relacionamento entre as organizações e seus públicos não mais depende apenas dos veículos de comunicação tradicionais.
- D O uso de *social media release* e de técnicas de SEO não impacta na circulação e no engajamento de conteúdos de interesse da organização nas redes sociais.
- E As formas de promoção dos sítios eletrônicos funcionam como mecanismos de controle de comentários publicados nos sítios das organizações.

**Questão 60**

O método de pesquisa é definido como

- A a formulação enunciada em tom interrogativo.
- B o conjunto de objetivos central e específico de uma investigação.
- C a base conceitual de uma pesquisa.
- D o conjunto de procedimentos necessários para obtenção e análise dos dados de uma pesquisa.
- E o tema a ser desenvolvido em um estudo.

**Questão 61**

Em relação ao papel central da pauta na produção jornalística e à sua função no contexto da cobertura midiática, assinale a opção correta.

- A A pauta é uma técnica de diagramação específica que otimiza a distribuição do conteúdo nas páginas do jornal.
- B A pauta é um tipo de editorial que expressa a opinião do jornal e define a linha editorial.
- C A pauta é um método narrativo que organiza os eventos em ordem cronológica para uma melhor compreensão pelo público.
- D A pauta atua como um guia orientador que estabelece quais eventos ou temas devem ser cobertos pelos repórteres, garantindo uma cobertura estruturada e coerente.
- E A pauta é um resumo diário das notícias mais relevantes, compilado para facilitar a edição final.

**Questão 62**

Considerando que a reportagem difere da notícia quanto a profundidade e abordagem jornalística no contexto informativo, assinale a opção correta.

- A A reportagem explora o tema com maior profundidade, fornecendo contexto e análise detalhada, enquanto a notícia se concentra na apresentação direta e sucinta dos fatos.
- B A reportagem é exclusivamente produzida por jornalistas *freelancers*, enquanto a notícia é atribuída aos jornalistas de redação fixa.
- C A reportagem é tipicamente mais curta que a notícia, enfocando uma visão superficial dos eventos.
- D A reportagem é predominantemente opinativa, ao passo que a notícia deve manter-se imparcial e objetiva.
- E A reportagem se utiliza de elementos humorísticos para engajar o leitor, diferentemente da notícia, que deve ser estritamente factual e séria.

**Questão 63**

Acerca dos critérios específicos de noticiabilidade na prática jornalística e de suas implicações para a definição da agenda midiática, julgue os itens a seguir.

- I Critérios como popularidade, rentabilidade, estética e exclusividade determinam a seleção de notícias com base em fatores comerciais e visuais.
- II Critérios de relevância, atualidade, proximidade, impacto e ineditismo são fundamentais para a seleção de notícias, garantindo que o conteúdo seja significativo, oportuno e tenha potencial de engajamento com o público.
- III Critérios de visibilidade, opinião pública, custo e rapidez orientam a seleção de notícias, focando na eficiência e no impacto imediato.
- IV Critérios de interatividade, originalidade, persuasão e audiência são usados para selecionar notícias que promovam maior envolvimento e resposta do público.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item II está certo.
- B Apenas os itens I e III estão certos.
- C Apenas os itens I e IV estão certos.
- D Apenas os itens II e IV estão certos.
- E Todos os itens estão certos.

**Questão 64**

A diagramação e a retrancagem

- A são processos de planejamento dos espaços publicitários dentro da publicação, maximizando a receita com anúncios.
- B referem-se exclusivamente à escolha das cores e fontes utilizadas na publicação, impactando a identidade visual.
- C concentram-se na criação de gráficos e tabelas para complementar o texto principal, proporcionando informações adicionais.
- D envolvem a organização dos textos e imagens em colunas e seções, garantindo uma disposição equilibrada e visualmente agradável que facilita a leitura e a navegação pelo conteúdo.
- E dizem respeito à revisão final dos textos e à correção de erros tipográficos antes da impressão.

**Questão 65**

Tendo em vista que, no contexto do *webjornalismo* avançado, a integração de técnicas de inteligência artificial e análise preditiva pode transformar a curadoria de conteúdo, assinale a opção correta acerca das implicações éticas e operacionais dessa prática.

- A** A inteligência artificial e a análise preditiva são utilizadas para gerar visualizações de dados interativas, facilitando a compreensão do público. As suas implicações operacionais incluem a necessidade de constante atualização tecnológica e treinamento especializado para jornalistas.
- B** A inteligência artificial filtra informações irrelevantes, enquanto a análise preditiva orienta a criação de conteúdo baseado em padrões de consumo de mídia. As suas implicações éticas abrangem a potencial manipulação do público e a dependência excessiva de tecnologia.
- C** A inteligência artificial automatiza a seleção de notícias com base em palavras-chave populares, enquanto a análise preditiva identifica tendências futuras. Suas implicações éticas incluem a potencial falta de diversidade de perspectivas.
- D** A inteligência artificial e a análise preditiva personalizam o conteúdo para cada usuário, baseando-se em seu histórico de navegação. Suas implicações éticas envolvem a privacidade dos dados e o risco de se criar bolhas de informação.
- E** A inteligência artificial utiliza redes neurais para gerar notícias automaticamente, enquanto a análise preditiva prevê os temas que terão maior engajamento. Suas implicações éticas e operacionais incluem a responsabilidade pela precisão e a transparência no uso de algoritmos.

**Questão 66**

Em projetos gráficos editoriais altamente especializados, a teoria da *gestalt* é aplicada para otimizar a legibilidade. Nesse sentido, a teoria da *gestalt*

- A** empregada para criar uma hierarquia visual clara mediante o uso de contraste e espaço negativo. Os princípios de proximidade e continuidade são utilizados para guiar os olhos dos leitores de forma eficiente.
- B** é aplicada para criar leiautes simétricos que destacam a tipografia em detrimento das imagens. Os princípios de similaridade e fechamento são usados predominantemente.
- C** é usada para maximizar o uso de cores e formas complexas, aplicando os princípios de figura-fundo e pregnância para uma leitura dinâmica e envolvente.
- D** é aplicada na organização cronológica dos elementos, destacando a narrativa temporal da publicação. Princípios de equilíbrio e harmonia são usados para manter a coerência visual.
- E** foca na uniformidade dos elementos gráficos, utilizando principalmente os princípios de simplicidade e simetria para uma percepção visual estável.

**Questão 67**

A técnica que organiza a notícia começando com as informações mais importantes, facilitando a leitura rápida e eficiente, é conhecida como

- A** pirâmide invertida.
- B** reportagem.
- C** editorial.
- D** crônica.
- E** *lead*.

**Questão 68**

O método que utiliza técnicas de modelagem estatística e verificação cruzada com fontes primárias para assegurar a precisão e a profundidade das notícias, avaliando a relevância pelo impacto sobre políticas públicas e a exclusividade pela raridade dos dados é denominado

- A** mineração de dados.
- B** jornalismo investigativo.
- C** curadoria de conteúdo.
- D** análise preditiva.
- E** jornalismo de dados.

**Questão 69**

O processo editorial que envolve a seleção de cores, tipografia, e a disposição de elementos gráficos e textuais para criar uma identidade visual coesa e atraente para a publicação recebe o nome de

- A** revisão de texto.
- B** curadoria de conteúdo.
- C** planejamento editorial.
- D** diagramação.
- E** editoração.

**Questão 70**

Em um contexto de *webjornalismo*, a utilização de narrativas transmídia é essencial para engajar o público e proporcionar uma experiência interativa e rica. Os elementos tidos como fundamentais para se implementar essas estratégias de maneira eficaz em uma empresa pública incluem a

- I aplicação de técnicas de pirâmide invertida para organizar o conteúdo de forma hierárquica; o uso de critérios de seleção para definir as notícias mais relevantes; e a integração de multimídia para criar um conteúdo interativo.
- II criação de narrativas não-lineares em plataformas múltiplas; a aplicação de critérios de seleção para garantir a relevância do conteúdo; e a utilização de técnicas de transmídia para engajar o público em diferentes mídias.
- III estruturação de narrativas com base em *lead* e *sub-lead*; a utilização de algoritmos de curadoria de conteúdo para personalizar a experiência do usuário e o planejamento editorial que inclui a seleção de ilustrações e cores apropriadas.

Assinale a opção correta.

- A** Apenas o item I está certo.
- B** Apenas o item II está certo.
- C** Apenas o item III está certo.
- D** Apenas os itens I e III estão certos.
- E** Apenas os itens II e III estão certos.