

COMPANHIA DE ÁGUA E ESGOTOS DA PARAÍBA

CARGO 15: JORNALISTA

Prova Discursiva – Questão 1

Aplicação: 01/09/2024

PADRÃO DE RESPOSTA DEFINITIVO

A assessoria de imprensa deve propiciar transparência às organizações, divulgando os dados de maneira clara e correta, por meio de notas, *releases*, entrevistas, eventos etc. A transparência no gerenciamento de dados é essencial para construir e manter a confiança do público em qualquer organização. Quando informações são comunicadas de forma clara e precisa, os *stakeholders*, incluindo clientes, investidores e a comunidade em geral, sentem-se mais seguros em suas interações e decisões. A transparência elimina incertezas e permite que o público avalie a integridade e a honestidade da organização. Além disso, a transparência ajuda a prevenir a disseminação de informações erradas ou mal-entendidos, pois a comunicação aberta e honesta assegura que todos tenham acesso às mesmas informações. A assessoria de imprensa também se responsabiliza por evitar ou gerir crises quando ocorrem, mantendo o foco no relacionamento com os formadores de opinião, esclarecendo dúvidas e dando informações corretas.

As ferramentas utilizadas pela assessoria de imprensa são fundamentais para um plano de comunicação ser bem-sucedido. Algumas dessas ferramentas são descritas a seguir, devendo o candidato mencionar duas delas. A elaboração de (i) *releases* e textos de apoio garantem que as informações divulgadas sejam consistentes e bem articuladas. Já as (ii) coletivas de imprensa proporcionam uma plataforma para comunicação direta e transparente com os veículos, permitindo que a organização responda a perguntas e aborde preocupações em tempo real. O (iii) relacionamento contínuo com repórteres e pauteiros ajuda a manter um fluxo constante de informações corretas e confiáveis na mídia. Além disso, a realização de (iv) *clipping* e o (v) arquivamento de material jornalístico permitem que a organização monitore a cobertura da mídia e ajuste suas estratégias de comunicação conforme necessário. Juntas, essas ferramentas asseguram que a comunicação da organização seja eficaz, coesa e adaptável às mudanças, fortalecendo a sua imagem pública e a confiança do público.

QUESITOS AVALIADOS

QUESITO 2.1 – Papel da assessoria de imprensa na prevenção e na gestão de crises

Conceito 0 – Não abordou o aspecto ou o fez de forma totalmente equivocada.

Conceito 1 – mencionou o aspecto, mas não o desenvolveu.

Conceito 2 – Abordou o aspecto de forma incompleta, citando as responsabilidades da assessoria de imprensa na prevenção e gestão de crises, mas sem mencionar a relação com os formadores de opinião.

Conceito 3 – Abordou o aspecto de forma completa e satisfatória, citando as responsabilidades da assessoria de imprensa diante das crises e a relação com os formadores de opinião.

QUESITO 2.2 – Ferramentas de assessoria de imprensa para um plano de comunicação bem-sucedido

Conceito 0 – Não apresentou nenhuma ferramenta ou o fez de forma totalmente equivocada.

Conceito 1 – Apresentou corretamente apenas uma ferramenta.

Conceito 2 – Apresentou corretamente duas ferramentas.

COMPANHIA DE ÁGUA E ESGOTOS DA PARAÍBA

CARGO 15: JORNALISTA

Prova Discursiva – Questão 2

Aplicação: 01/09/2024

PADRÃO DE RESPOSTA DEFINITIVO

A pirâmide invertida, técnica tradicional no jornalismo, organiza a informação em ordem de importância, de modo a facilitar o consumo rápido de conteúdo. Para ser adaptada a múltiplas plataformas, cada segmento de informação pode ser distribuído de acordo com as características de cada mídia: por exemplo, manchetes e *leads* mais impactantes no Twitter, detalhes adicionais em artigos completos no *site* da empresa, e discussões aprofundadas em vídeos ou transmissões ao vivo. Essa fragmentação permite que a mensagem seja consumida de acordo com as preferências do público, mantendo-se a coesão da narrativa.

A narrativa transmídia, por sua vez, é fundamental na comunicação pública, pois possibilita a construção de uma narrativa contínua e envolvente, que se desdobra em diferentes plataformas, permitindo que o público participe ativamente da construção do significado. Isso poderia significar uma campanha que começa com uma postagem informativa no Facebook, continua com vídeos educativos no YouTube e culmina em um fórum interativo no *site* da companhia.

A convergência midiática, que une essas abordagens, traz desafios, como a necessidade de uma coordenação integrada e uma estratégia unificada para garantir que a mensagem permaneça clara e consistente em todas as plataformas. Contudo, essa convergência também oferece vantagens significativas: ela amplia o alcance, melhora o engajamento e cria uma experiência de usuário mais rica e interativa, potencializando a eficácia da comunicação pública.

QUESITOS AVALIADOS

QUESITO 2.1 – Adaptação da técnica da pirâmide invertida para múltiplas plataformas

Conceito 0 – Não menciona a adaptação da técnica.

Conceito 1 – Menciona a técnica de forma superficial.

Conceito 2 – Aborda a adaptação com pouca clareza ou aplicação.

Conceito 3 – Explica de forma clara a adaptação.

QUESITO 2.2 – Relevância da narrativa transmídia na comunicação pública

Conceito 0 – Não aborda a narrativa transmídia.

Conceito 1 – Aborda superficialmente a relevância da narrativa transmídia.

Conceito 2 – Explica a relevância, mas sem profundidade ou exemplos.

Conceito 3 – Apresenta uma explicação clara e consistente.

QUESITO 2.3 – Desafios e vantagens da convergência midiática

Conceito 0 – Não menciona desafios ou vantagens.

Conceito 1 – Aborda de forma superficial os desafios e/ou as vantagens.

Conceito 2 – Apresenta de forma clara e consistente apenas os desafios e ou apenas as vantagens.

Conceito 3 – Apresenta de forma clara e consistente os desafios e as vantagens.