

-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --

Acerca dos fundamentos, das teorias e da sociologia da comunicação, julgue os itens que se seguem.

- 51** Segundo teóricos que se servem dos conceitos de autopoiese para explicar que a comunicação é uma operação realizada puramente por sistema, não há nada de humano na comunicação.
- 52** Resultante do modelo circular da comunicação, a teoria da informação é estruturada a partir do processo emissor – receptor – *feedback* – mensagem.
- 53** A chamada sociedade do espetáculo é compreendida como o conjunto das relações sociais mediadas pelas imagens.
- 54** Advinda de estudos acerca das relações entre cultura e sociedade, a teoria crítica da comunicação propõe substituir o conceito de indústria cultural pelo termo cultura de massa.

Julgue os itens a seguir, pertinentes à comunicação pública.

- 55** O balanço social e a participação da sociedade no que diz respeito às questões de interesse público são perspectivas importantes no contexto da comunicação pública, que deve ser promovida e estimulada pelo governo e pelos órgãos públicos.
- 56** Comunicação pública é o processo de informar com foco na construção da cidadania.

No que se refere à comunicação empresarial e à gestão de marcas, julgue os próximos itens.

- 57** As mudanças históricas e sociais são processos que geram pouco impacto no processo identitário de uma organização.
- 58** O desenvolvimento de um processo comunicativo embasado em *database marketing* é parte fundamental da gestão de marca, pois a lealdade com os consumidores gera valorização nos nichos de mercado de atuação.
- 59** A utilização da *intranet* como instrumento de comunicação interna em uma organização possibilita a propagação de informações padronizadas e a mensuração de acessos de usuários.

Julgue os itens que se seguem, referentes a responsabilidade social corporativa e a comunicação de crise.

- 60** A gestão de crises requer cuidados e envolve processos comunicacionais importantes. Nesse sentido, garantir agilidade na resolução dos problemas é parte fundamental do papel do porta-voz da organização.
- 61** A responsabilidade social corporativa, que faz parte das iniciativas de *marketing* das organizações, deve ser implementada para a promoção da imagem institucional, a partir de discursos que engajem o público-alvo.

À luz do que dispõe o Código de Defesa do Consumidor, julgue os próximos itens, pertinentes às relações com os consumidores.

- 62** O princípio da disparidade negocial se refere à igualdade de condições entre consumidores no momento da contratação.
- 63** Ordem jurídica e ordem informacional são os âmbitos nos quais o princípio da vulnerabilidade é subdividido.
- 64** Nas relações de consumo, os deveres inerentes aos princípios da boa-fé são a informação, a cooperação e a proteção da incolumidade físico-psíquica e patrimonial do consumidor.

Julgue os seguintes itens, relativos a comunicação pública, a imagem institucional e a cerimonial e protocolo.

- 65** Um dos elementos do conceito de opinião pública diz respeito à expressão pública capaz de gerar discussões privadas e individuais. O requisito para que ocorra o diálogo deve ser originário do âmbito individual.
- 66** Devido à sua natureza objetiva, a imagem institucional deve ser percebida por todos os colaboradores de maneira uniforme.
- 67** A precedência no processo cerimonial deve respeitar a hierarquia de uma pessoa sobre outra no âmbito de seus privilégios e prerrogativas.
- 68** Segundo resolução do CNMP, o vice-procurador-geral da República é o segundo na chamada e na sequência de ingresso na ordem de precedência nas solenidades e na hierarquia dos integrantes do referido conselho.
- 69** Conforme o Decreto n.º 70.274/1972, o envio de representante no lugar de autoridade que não possa comparecer a jantares e almoços não pode ocorrer, pois nenhum convidado pode fazer-se representar.

Relativamente aos elementos estruturais do texto e a linguagem e argumentação, julgue os itens a seguir.

- 70** A coesão referencial ocorre quando algum elemento textual faz referência a outro.
- 71** Textos informativos devem conter introdução, desenvolvimento e conclusão e devem ser escritos com linguagem clara, direta e objetiva.

Julgue os itens seguintes, acerca da retórica e da teoria da argumentação, bem como de temas emergentes da comunicação.

- 72** A utilização da retórica a partir de argumentos lógicos e de formas intencionais no discurso auxilia na obtenção de aprovação da audiência e reconfirma as opiniões dos destinatários.
- 73** Nas redes sociais, a velocidade da propagação de informações é maior entre os laços fracos que entre os laços fortes.
- 74** O termo *wiki* refere-se a publicações individuais feitas em *blogs* privados.
- 75** Um conteúdo fabricado premeditadamente com o objetivo de espalhar informações inteiramente falsas se enquadra no conceito de *fake news*.

Tendo em vista que a assessoria de imprensa deve levar informações relevantes sobre o assessorado à sociedade ou a públicos específicos, com o objetivo de formar uma imagem positiva da organização, julgue os próximos itens, relativos à assessoria de imprensa.

- 76** Uma fonte institucional é vista na condição de perito em assuntos de seu domínio, devido ao fato de ser de uma determinada área, como, por exemplo, segurança pública.
- 77** Uma organização que disponha de *site* oficial e redes sociais deve valer-se desses veículos de comunicação eletrônica para divulgar seus vídeos institucionais.
- 78** É recomendado que salas de imprensa *online* sejam concebidas levando-se em consideração os fatores usabilidade, acessibilidade e arquitetura da informação.
- 79** É indispensável conhecer o funcionamento da mídia para se encontrar oportunidades de promoção da organização.
- 80** Os componentes exotéricos e esotéricos na divulgação da notícia se diferenciam pela visibilidade pública midiática adotada pelos setores público e privado, exigindo-se do setor público que sua comunicação seja mais exotérica.

Acerca da produção técnica do jornalista, julgue os itens seguintes.

- 81** Em um jornal, pauta é o conjunto de assuntos que uma editoria está cobrindo para determinada a edição e, ainda, a série de indicações transmitidas ao repórter.
- 82** Pautas ruins ou podres são matérias trabalhosas que resultam em textos secundários, de menor interesse.
- 83** Segundo as normas técnicas de padronização do preenchimento de um espelho de um telejornal, o VT pode conter imagens do repórter, de um entrevistado ou de cobertura, incluindo reportagens, *stand-ups*, lapadas e notas cobertas.
- 84** Em uma reportagem, a nota pé deve repetir as informações da reportagem.
- 85** Por carecerem de uma análise mais aprofundada dos fatos, notícias que abordem assuntos inesperados ou acontecimentos muito recentes são consideradas frias.
- 86** É incabível checar informações com o entrevistado em caso de dúvidas, pois o entrevistador deverá possuir de antemão as informações necessárias para a entrevista.

Considerando os critérios a seguir na elaboração de textos jornalísticos, de modo a fazer que estes tenham legitimidade e formato apropriado, julgue os próximos itens.

- 87** Os termos *barrigada* e *fake news* são sinônimos e expressam a produção intencional de notícias falsas.
- 88** Atualidade, universalidade, periodicidade, difusão e estruturação retórica são características de um material jornalístico.
- 89** Notícia é a informação mais extensa e mais rica na trama de relações entre os universos de dados, enquanto a informação jornalística é pouco durável, mais breve que a notícia, por estar presa à emergência do evento que a gerou.
- 90** A crônica política procura antecipar fatos e revelar tendências, razão por que se assemelha a um noticiário ou a uma reportagem.

Julgue os itens que se seguem, relativos às técnicas de redação jornalística.

- 91** O texto no formato pirâmide invertida pode ser utilizado tanto na mídia impressa quanto nas mídias digitais.
- 92** Nariz de cera é a matéria produzida para se trazer um tema publicado em uma primeira reportagem, devido à importância do assunto.
- 93** O lide pode focar na síntese ou na análise, no particular ou no genérico, de acordo com as características do veículo em que o texto será publicado.
- 94** Quanto à forma, os lides para revistas e jornais impressos são iguais, mas diferem dos lides para mídias digitais, nos quais se permite maior criatividade.
- 95** O emprego de aspas para indicar a reprodução de uma declaração é bastante comum e muito frequente no jornalismo impresso.
- 96** O infográfico funciona como uma reportagem, pois possibilita ao leitor entender a notícia como se fosse um texto corrido.

Julgue os itens a seguir, relativos a jornalismo e meios de comunicação de massa.

- 97** O jornalista, ao escrever um texto para televisão, deve optar por frases que deem sentido de ação à notícia e passem a informação de forma clara e objetiva.
- 98** É dispensável relembrar a notícia principal na produção de uma suíte.
- 99** O termo nota coberta corresponde à sequência de notícias agrupadas em uma mesma editoria.
- 100** O texto na TV deve respeitar a força da imagem, funcionando como um suporte ao descrever as ações presentes nela.

De acordo com as disposições constitucionais e com o entendimento do STF acerca da organização político-administrativa do Estado, do Poder Legislativo e das atribuições do presidente da República, julgue os próximos itens.

- 101** A Constituição Federal de 1988 (CF) assegura expressamente a autonomia dos entes federativos da República Federativa do Brasil, cuja organização político-administrativa se circunscreve aos estados, ao Distrito Federal e aos municípios.
- 102** O texto constitucional confere ao presidente da República a prerrogativa de delegar algumas de suas competências privativas ao procurador-geral da República, que, observando os limites traçados na respectiva delegação, poderá conceder indultos e comutar penas.
- 103** As comissões parlamentares de inquérito possuem permissão para encaminhar suas conclusões, inclusive documentos que possibilitem a instauração de inquérito policial em face de pessoas envolvidas nos fatos apurados, a quaisquer órgãos públicos.
- 104** A vedação constitucional de reedição, na mesma sessão legislativa, de medida provisória que tenha sido rejeitada pelo Congresso Nacional ou que tenha perdido sua eficácia por decurso de prazo não se estende à hipótese em que o presidente da República, por iniciativa própria, decida revogar a medida anteriormente editada.

De acordo com as disposições constitucionais acerca do Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP), julgue os itens a seguir.

- 105** O CNMP compõe-se de quatorze membros nomeados pelo presidente da República, depois de aprovada a escolha pela maioria absoluta do Senado Federal, sendo um desses membros indicado pela Câmara dos Deputados, ficando dispensada, para este, a aprovação pelo Senado.
- 106** O corregedor nacional do Ministério Público é escolhido, em votação secreta, entre os membros do Ministério Público que integram o CNMP, sendo vedada a recondução.
- 107** Se um membro do Ministério Público da União (MPU) cometer infração funcional e contra ele for aberto processo administrativo disciplinar, o CNMP não poderá avocar o processo em curso, sob pena de violar a competência disciplinar e correccional do MPU.

Julgue os itens que se seguem, relativos à aplicabilidade das normas constitucionais, aos direitos e garantias fundamentais e às competências legislativas dos entes da Federação.

- 108** As normas constitucionais de eficácia plena são assim classificadas porque não é necessário que produzam todos os seus efeitos essenciais de forma direta, imediata e integral, bastando terem a possibilidade de produzi-los.
- 109** As normas constitucionais de eficácia contida subdividem-se em dois grupos: normas programáticas e normas de legislação.
- 110** A proteção dos dados pessoais, inclusive nos meios digitais, é um direito fundamental previsto expressamente na CF e, para sua concretização, foi conferida à União, aos estados e ao Distrito Federal a competência para legislar concorrentemente sobre a matéria.

Acerca das hipóteses de dispensa e inexigibilidade de licitação dispostas na Lei de Licitações e Contratos Administrativos, julgue os itens a seguir.

- 111** Diante de uma hipótese prevista na lei em questão para dispensa de licitação, mas havendo possibilidade de competição entre potenciais fornecedores, a administração pública estará obrigada a realizar o procedimento licitatório.
- 112** É possível a combinação entre as hipóteses previstas na lei em apreço para a efetivação da contratação por dispensa de licitação.
- 113** A contratação de profissional do setor artístico, diretamente ou por meio de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada e(ou) pela opinião pública, pode ocorrer por inexigibilidade de licitação.

Julgue os itens que se seguem, pertinentes aos procedimentos auxiliares das licitações e contratações dispostos na Lei de Licitações e Contratos Administrativos.

- 114** No procedimento de credenciamento, a administração deverá divulgar e manter à disposição do público, em sítio eletrônico oficial, o edital de chamamento, de modo a permitir o cadastramento anual de novos interessados.
- 115** No sistema de registro de preços, o edital deverá dispor acerca da possibilidade de prever preços diferenciados para quando o objeto for realizado ou entregue em locais diferentes.
- 116** O procedimento de pré-qualificação se destina à seleção prévia de licitantes para participar de futuro processo licitatório ou de bens que atendam às exigências técnicas ou de qualidade estabelecidas pela administração.

No tocante aos dados pessoais sensíveis e ao seu tratamento, julgue os itens seguintes com base na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) — Lei n.º 13.709/2018.

- 117** Na hipótese de cumprimento de obrigação legal ou regulatória pelo controlador, o tratamento de dados pessoais sensíveis pode ocorrer independentemente de consentimento legal do seu titular.
- 118** A LGPD considera o número do CPF da pessoa natural um dado pessoal sensível.

Julgue os itens subsequentes, relativos ao processo administrativo.

- 119** Diante do indeferimento da alegação de suspeição de autoridade ou servidor que tenha amizade íntima ou inimizade notória com algum dos interessados no processo administrativo, cabe recurso com efeito suspensivo.
- 120** O processo administrativo pode ser instaurado de ofício ou a pedido do interessado.

Espaço livre