

CONSELHO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO (CNPQ)

CARGO 1: ANALISTA EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA PLENO I ESPECIALIDADE: ADMINISTRAÇÃO E RECURSOS LOGÍSTICOS

Prova Discursiva

Aplicação: 14/01/2024

PADRÃO DE RESPOSTA DEFINITIVO

O planejamento estratégico é um processo que consiste em elaborar a estratégia organizacional. Procura responder questões relacionadas à missão ou ao propósito organizacional, bem como à visão, considerando a direção que a organização pretende seguir e os valores que a norteiam. O resultado do processo de planejamento estratégico é um plano que tem a função de guiar as ações organizacionais, geralmente por um período de longo prazo, embora atualmente, em decorrência das rápidas transformações digitais, que trazem constantes mudanças e incertezas, esse prazo venha se reduzindo.

As perspectivas trabalhadas na metodologia *balanced scorecard* (BSC), que envolvem a estratégia organizacional, são: financeira; do cliente; interna ou dos processos internos; e de aprendizado e crescimento. Os pontos abaixo descrevem e exemplificam cada uma dessas perspectivas.

- Perspectiva financeira: descreve os resultados tangíveis da estratégia em termos financeiros tradicionais, além de tratar dos objetivos vinculados a produtividade, valor a longo prazo para os acionistas e crescimento das receitas. Tais objetivos se vinculam aos princípios econômico, social e ambiental (ESA). **Também podem ser considerados objetivos vinculados ao aumento de lucros/lucratividade, que gerem retorno sobre os investimentos e aumento de valor de mercado da empresa.**
- Perspectiva do cliente: define a proposição de valor para os clientes-alvo. Refere-se a atributos dos produtos e serviços que são relevantes para o cliente, a exemplo de preço, qualidade, tempo, função, relacionamentos decorrentes de parcerias e imagem transmitida pela marca. O alinhamento entre a proposição de valor para os clientes e as ações e habilidades é a essência de execução da estratégia.
- Perspectiva dos processos internos: identifica os processos críticos que se espera que exerçam maiores impactos sobre a estratégia. Referem-se a processos relacionados à gestão operacional, à gestão de clientes, à gestão da inovação e à gestão de processos regulatórios e sociais.
- Perspectiva de aprendizado e crescimento: define os ativos intangíveis mais importantes para a estratégia. Os objetivos, nessa perspectiva, relacionam-se com o capital humano (cargos, pessoas), o capital da informação (tecnologia da informação) e o capital organizacional (clima organizacional) para sustentar os processos internos de criação de valor.

QUESITOS AVALIADOS

Quesito 2.1

Conceito 0 – Não respondeu ou respondeu de maneira totalmente equivocada.

Conceito 1 – Definiu de maneira parcialmente correta o planejamento estratégico e a sua finalidade.

Conceito 2 – Definiu corretamente o planejamento estratégico e a sua finalidade.

Quesito 2.2

Conceito 0 – Não apresentou nenhuma das perspectivas do BSC ou respondeu de maneira totalmente equivocada.

Conceito 1 – Apresentou apenas uma das seguintes perspectivas: (i) perspectiva financeira; (ii) perspectiva do cliente; (iii) perspectiva interna ou dos processos internos; e (iv) perspectiva de aprendizado e crescimento.

Conceito 2 – Apresentou apenas duas das perspectivas mencionadas anteriormente.

Conceito 3 – Apresentou apenas três das perspectivas mencionadas anteriormente.

Conceito 4 – Apresentou as quatro perspectivas mencionadas anteriormente.

Quesito 2.3

Conceito 0 – Não descreveu a finalidade de nenhuma das perspectivas do BSC ou respondeu de maneira totalmente equivocada.

Conceito 1 – Descreveu corretamente a finalidade de apenas uma das perspectivas do BSC.

Conceito 2 – Descreveu corretamente a finalidade de apenas duas das perspectivas do BSC.

Conceito 3 – Descreveu corretamente a finalidade de apenas três das perspectivas do BSC.

Conceito 4 – Descreveu corretamente a finalidade das quatro perspectivas do BSC.

Quesito 2.4

Conceito 0 – Não exemplificou nenhuma das perspectivas do BSC ou respondeu de maneira totalmente equivocada.

Conceito 1 – Exemplificou corretamente apenas uma das perspectivas do BSC.

Conceito 2 – Exemplificou corretamente apenas duas das perspectivas do BSC.

Conceito 3 – Exemplificou corretamente apenas três das perspectivas do BSC.

Conceito 4 – Exemplificou corretamente as quatro perspectivas do BSC.