

-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --

O jornalista João Paulo Alberto Coelho Barreto, que adotou o pseudônimo de João do Rio, é considerado o inventor da reportagem. Em relação a esse jornalista e ao gênero reportagem, julgue os itens a seguir.

- 51 O estilo de reportagem de João do Rio surpreendeu muitas pessoas, que pensavam ser fantasiosa a narrativa por ele desenvolvida.
- 52 A reportagem de maior sucesso assinada por João do Rio foi **Pequena história matreira da fila carioca**.
- 53 As características do gênero reportagem são: humanização, contexto social e reconstrução histórica.
- 54 A reportagem que marcou, com grande repercussão, o início desse gênero jornalístico foi **As religiões no Rio**.
- 55 João do Rio inovou o jornalismo, ao introduzir um texto ágil, com muitos detalhes e diálogos.

O fato de um cão morder uma pessoa não vira notícia, mas, se uma pessoa morder um cão, aí, então, é notícia.

A partir da afirmação precedente, julgue os itens seguintes, em relação aos fatores que envolvem o conceito de notícia.

- 56 Notícia é aquilo que provoca ruptura nos padrões habituais da vida cotidiana.
- 57 Um ataque de um humano a um cão é exemplo de notícia porque agrega os valores-notícia do novo, inusitado, sensacional e misterioso.
- 58 A banalidade da vida de humanos e cães é um tema que só interessa a psicólogos e estudiosos de biologia.
- 59 Por ser totalmente despropositada, uma narrativa que envolva um ataque a mordidas de uma pessoa a um cão não constitui notícia.
- 60 O fato de uma pessoa mordida por um cão ser ou não notícia depende, por exemplo, de quem seja a pessoa ou a quem pertença o cão.

Julgue os itens subsecutivos, a respeito do lide como estratégia jornalística para prender a atenção do leitor.

- 61 A frase mais importante de um texto jornalístico é a primeira, assim como o primeiro parágrafo é o mais importante de uma matéria.
- 62 O relato factual não deve limitar a atuação jornalística, podendo o autor da matéria ser criativo ao compor o lide.
- 63 Na construção do lide clássico, é necessário que se responda às questões principais do acontecimento — Quando? Onde? Como? —, dando-se sempre preferência à ordem cronológica dos eventos.
- 64 Para que a redação de um lide seja eficaz, deve ser evitado o emprego de verbos de ação, da voz passiva e de expressões categóricas.
- 65 Um recurso utilizado por jornalistas para prender a atenção do leitor é iniciar a matéria pela descrição de um personagem ou de uma cena.

Acerca do processo de produção do noticiário, julgue os itens subsequentes.

- 66 O jornalista pode negar-se a revelar a fonte de informação da matéria jornalística, o que não o exime de provar a veracidade dos fatos.
- 67 A articulação dos meios de comunicação permite a legitimação da informação que divulgam.
- 68 Para que um repórter apure e redija uma matéria, basta uma ordem verbal de sua chefia, visto que a função jornalística é protegida pelo princípio da liberdade de expressão.
- 69 A comunicação de massa é guiada pelo gosto médio da população.
- 70 A função de seleção dos fatos a serem noticiados cabe melhor às fontes jornalísticas que aos veículos de comunicação, visto que estes apenas absorvem o conteúdo que lhes é repassado.

Acerca das características das notícias publicadas em mídia impressa, julgue os itens a seguir.

- 71 Os critérios de noticiabilidade que orientam a seleção do que se tornará uma notícia referem-se tanto aos valores da cultura profissional quanto às condições organizacionais do trabalho jornalístico.
- 72 A personalização do conteúdo constitui a única característica da notícia na mídia digital que influencia diretamente o modo de organização de sua estrutura.
- 73 O uso do lide nas notícias impressas tem sido atribuído historicamente a diferentes influências, tais como a arte da retórica na Antiguidade romana e o uso de telégrafos pelos jornalistas norte-americanos no século XX.
- 74 Os títulos das notícias impressas devem revelar a essência da notícia, sem esgotá-la, ao mesmo tempo em que devem estar organizados graficamente no espaço do jornal.
- 75 A construção por blocos de parágrafos é um tipo de modelo estrutural de texto noticioso geralmente associado à técnica da pirâmide invertida.

Em relação ao trabalho de uma assessoria de imprensa, julgue os itens subsequentes.

- 76 O *release* segmentado, no qual geralmente se utiliza linguagem não especializada, deve ser produzido para jornalistas que atuam em editorias de interesse geral.
- 77 O atendimento à imprensa, em geral, envolve a preparação das fontes para responder às perguntas dos jornalistas, disponibilidade para fazer contatos e agilidade no encaminhamento das demandas.
- 78 Acompanhar e avaliar as entrevistas de gestores ou membros da organização são ações que possibilitam ao assessor de imprensa identificar vícios de fala ou eventuais erros de informação.
- 79 Entre as funções básicas de um assessor de imprensa destacam-se o planejamento do trabalho da assessoria para o atendimento a demandas, a preparação das fontes para entrevistas e o papel de porta-voz da organização em situações de crise.
- 80 Um dos papéis exercidos pelo assessor de imprensa é o de mediador qualificado entre a organização e as redações jornalísticas.
- 81 Para o melhor aproveitamento dos *releases* produzidos na assessoria de imprensa e maior visibilidade da publicação na mídia, recomenda-se que não seja dada exclusividade da notícia a jornalista ou a veículo de comunicação.

Julgue os próximos itens, a respeito da organização de entrevistas.

- 82** A simulação de perguntas e respostas é uma prática que pode auxiliar na preparação de gestores de organizações para entrevistas em situações de crise.
- 83** Uma entrevista coletiva em uma organização somente deve ser realizada se o tema for relevante para a instituição e se tiver abrangência editorial suficiente para atrair o interesse de diferentes veículos de comunicação.
- 84** A entrevista no formato pingue-pongue permite que o jornalista aprofunde o tema junto ao entrevistado, explorando nuances de sua fala, e é, em geral, acompanhada de uma longa descrição do entrevistado.
- 85** A escolha do local para a realização de uma entrevista televisionada é fator irrelevante para se transmitir uma boa impressão de uma organização, visto que o foco do espectador é direcionado para o assunto tratado na entrevista.

Acerca dos métodos e técnicas da pesquisa em jornalismo, julgue os itens a seguir.

- 86** Nos últimos anos, a comunicação interna tem passado por transformações significativas, tornando-se essencialmente pública e virtual; *intranet*, redes de *e-mails* e sistemas *wiki* de compartilhamento são exemplos de canais de comunicação interna nas organizações.
- 87** A criação do *press release* é atribuída a Ivy Lee, pioneiro das relações públicas nos Estados Unidos da América; o primeiro *press release* foi emitido pela empresa Pennsylvania Railroad, após uma crise corporativa enfrentada na década de 1960.
- 88** Na análise de conteúdo, pode-se utilizar a técnica da amostra construída para se obter confiabilidade com uma amostra variada e com o mínimo de distorções.
- 89** A análise pragmática da narrativa possibilita a análise de notícias isoladas sobre um mesmo tema, com base na observação da descontinuidade temporal e da singularidade temática de cada peça noticiosa.
- 90** As publicações empresariais constituem importantes canais de comunicação interna da organização para o compartilhamento de informações motivadoras junto a seus funcionários.

Julgue os itens a seguir, referentes a *lead*, *sub-lead* e pirâmide invertida.

- 91** A pirâmide invertida é o procedimento de organização textual mais usado em texto noticioso e seu objetivo é oferecer, de maneira indireta, o que se considera mais importante acerca do fato.
- 92** *Lead* é o formato preferencial utilizado na abertura de textos noticiosos, sendo considerado a principal estratégia textual no relato noticioso.
- 93** O uso do *lead*, no texto jornalístico, vincula-se à técnica da pirâmide invertida, que representa a maneira de apresentar as informações de forma decrescente no texto.
- 94** O *lead* é construído a partir das respostas às seguintes perguntas que envolvem o fato: “Quem?”, “Quando?”, “Por quê?” e “Para quê?”.

Julgue os próximos itens, relativos a gêneros de redação em jornalismo.

- 95** A notícia deve ser recente, verdadeira, objetiva e de interesse público, sendo considerada a matéria-prima do jornalismo, especialmente em jornais, pois é o texto que carrega a identidade da narrativa jornalística.
- 96** A crônica é frequentemente considerada um gênero híbrido, capaz de assumir tanto a forma de história curta quanto formas mais livres, como comentários críticos sobre eventos noticiados pela mídia, ou prosas líricas com um tom fortemente intimista.
- 97** O fragmento de texto a seguir pode ser corretamente classificado no gênero crônica, haja vista a formalidade e padronização de sua linguagem bem como a ausência de subjetividade.

“Com o aumento da SELIC, a expectativa é de que um ciclo curto de elevações tenha início, com novos ajustes nas próximas reuniões do COPOM até o fim do ano, podendo elevar a taxa para algo entre 11,5% e 11,75%. Esse ciclo de alta deve continuar até o final de 2025, com a taxa atingindo cerca de 12% ao ano.”

Correio Braziliense, Brasília, 19 de setembro de 2024, p. 17 (com adaptações).

- 98** Por apresentar uma base interpretativa dos fatos, a reportagem é mais completa e profunda que a notícia e exige do jornalista maior capacidade de observação e investigação, além de explorar diversos ângulos sobre o assunto relatado, como personagens, falas de especialistas e dados estatísticos.
- 99** Quanto à apresentação do texto, é comum que a reportagem seja elaborada em mais de uma retranca, ou seja, que apresente subdivisões, textos complementares associados ao texto principal, isto é, àquele que apresenta o gancho jornalístico.
- 100** Editorial é um texto opinativo em que é apresentado explicitamente o ponto de vista da empresa de comunicação a respeito de fatos e assuntos da atualidade.
- 101** A melhor forma de se apresentar uma notícia é expor os fatos de forma decrescente, ou seja, partir das informações mais importantes e, na sequência, acrescentar seus detalhes ou complementos de menor relevância.
- 102** Enquanto o *release* se constitui de uma agenda ou um roteiro dos assuntos mais importantes a serem cobertos em uma edição ou matéria jornalística, a pauta é um material informativo, com dados específicos que facilitem o trabalho jornalístico, distribuído entre jornalistas antes de solenidades, entrevistas, lançamentos de filmes etc.

Em relação a editoração e preparação de originais, julgue os itens seguintes.

- 103** No processo de editoração, a preparação de originais deve preceder a diagramação.
- 104** A preparação e a revisão de textos ocorrem na mesma etapa do processo editorial.

Acerca de projeto gráfico e diagramação no jornalismo, julgue os itens subsequentes.

- 105** No *design* de periódicos, a página é o suporte fundamental para a distribuição do texto e de outros elementos que compõem a mensagem jornalística; a diagramação de uma edição envolve planejamento e organização, ou seja, um estudo preliminar de como cada componente será disposto na página, levando-se em consideração o efeito desejado com o *layout* para proporcionar uma proposta clara e coerente ao leitor.
- 106** Uma combinação adequada de tipografia, fotografia e espaços em branco é necessária para produzir impacto gráfico e facilitar a leitura da matéria jornalística.
- 107** A parte escrita é considerada uma das menos importantes em um projeto gráfico, por isso tem a importância secundária a escolha dos tipos ou das fontes a serem empregados no texto.
- 108** A entrelinha, definida como a distância entre a cabeça de uma linha e a cabeça da linha subsequente, tem pouca importância em um projeto gráfico, visto que não interfere na legibilidade do texto.
- 109** Por serem opostos, os critérios da harmonia e do contraste não devem ser utilizados conjuntamente na distribuição do conteúdo de uma publicação.
- 110** A ênfase nas notícias mais relevantes e a distinção das seções por meio do contraste são estratégias que visam melhorar a experiência do leitor.

No que se refere à composição semântica e aos princípios da redação e narrativa jornalísticas, julgue os itens a seguir.

- 111** A utilização de texto esquadrihável no *web* jornalismo visa melhorar a experiência de leitura, pois destaca informações importantes e facilita a navegação pelo conteúdo.
- 112** No jornalismo *online*, a primeira notícia sobre um evento geralmente possui alta resolução semântica.
- 113** Conforme o conceito de resolução semântica, uma notícia é tanto mais precisa quanto mais informações forem confirmadas e complementadas ao longo do tempo.
- 114** O hipertexto inclui hiperligações para outros blocos informativos, o que permite múltiplas opções de leitura.
- 115** A integração de elementos multimídia na notícia *online* dispensa a criação de uma estrutura narrativa específica que ajude o leitor a entender e a interagir com a notícia, dada a sua liberdade de escolha de como e por qual caminho seguir a leitura.

Em relação a produção de notícias e recursos interativos, julgue os seguintes itens.

- 116** O uso de redes sociais pelos jornalistas para disseminar notícias pode ocasionar a perda de controle sobre a narrativa original da reportagem, devido à reinterpretação do conteúdo das notícias e ao seu compartilhamento descontextualizado pelos usuários.
- 117** No *web* jornalismo, a necessidade de atualização constante e em tempo real é um fator que pode comprometer a qualidade e a precisão das informações publicadas.
- 118** A convergência de texto, som e imagem no *web* jornalismo resulta necessariamente em um produto noticioso mais rico e informativo, pois combina as melhores características dos meios impressos, radiofônicos e televisivos.
- 119** No *web* jornalismo, o uso de ferramentas analíticas para monitorar o comportamento dos leitores em tempo real contribui para uma melhor adaptação do conteúdo às preferências do público, mas também pode influenciar negativamente a independência editorial ao incentivar a produção de conteúdos que geram mais cliques e engajamento.
- 120** A criação de espaços de comentário e fóruns de discussão em plataformas de *web* jornalismo enfraquece a narrativa jornalística ao favorecer diferentes perspectivas dos leitores, prejudicando a qualidade do conteúdo jornalístico.

Espaço livre