

-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --

No que se refere ao desenvolvimento territorial e à inclusão socioprodutiva a partir do turismo, julgue os itens a seguir.

- 76** Os diferentes ritmos musicais, os pratos típicos, as festividades e as manifestações populares brasileiras são representativos da diversidade cultural do país que pode ser explorada por meio do turismo.
- 77** O turismo inclusivo é a modalidade de turismo destinada somente a pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, oferecendo-lhes infraestrutura acessível, transporte adaptado e profissionais treinados para o desenvolvimento de atividades de turismo com esse público, como forma de inclusão socioprodutiva.
- 78** O diferencial do turismo social está na vertente educativa das ações e na preocupação com a integração e inclusão social.
- 79** O agroturismo é uma modalidade de turismo rural que proporciona aos visitantes a oportunidade de vivenciar o estilo de vida e as atividades típicas do campo, de modo a promover a diversificação econômica das áreas rurais, valorizar a cultura local, incentivar a sustentabilidade e preservar o meio ambiente.
- 80** O turismo de imersão rural proporciona ao visitante a oportunidade de percorrer fazendas e sítios de famílias tradicionais, bem como aprender sobre a história, a cultura e as tradições locais, beneficiando as comunidades locais social e economicamente.

Considera-se produção associada ao turismo qualquer atividade desenvolvida em uma localidade que possa compor a atratividade de um destino e diversificar a oferta turística. Nesse contexto, os objetivos da produção associada ao turismo incluem

- 81** valorizar o patrimônio alimentar local, por meio do turismo gastronômico, gerar experiências enriquecedoras para os visitantes e funcionar como um vetor do desenvolvimento econômico local e regional.
- 82** apresentar soluções inovadoras (necessariamente um produto ou tecnologia) para problemas e necessidades que afetam a sociedade.
- 83** ampliar a percepção quanto à importância da produção global como diferencial competitivo para o destino turístico.
- 84** inserir grandes empresas na economia do turismo.
- 85** destacar e fortalecer os produtos ofertados por determinada localidade, inclusive aqueles que não contenham atributos naturais e(ou) culturais regionais.

Com relação à territorialidade, a sistemas agrícolas tradicionais e às paisagens alimentares, julgue os seguintes itens.

- 86** Paisagens alimentares constituem-se do conjunto de práticas alimentares desenvolvidas na relação com o território e inseridas em determinado contexto político-econômico, ambiental e social.
- 87** No bojo do conceito de territorialidade, o turismo e a cultura contribuem para eventual retomada econômica de municípios ou estados, ao movimentarem a economia criativa, gerarem emprego e renda, maximizarem o recebimento de divisas e promoverem a ocupação espacial.
- 88** Na agricultura convencional, também chamada de agricultura de subsistência, a produtividade tende a ser maior que a de outros sistemas agrícolas, devido à ampla abertura ao uso de tecnologias e manejos modernos.
- 89** A territorialidade evidencia as funções paisagísticas, ambientais e sociais da agricultura, que podem ser compreendidas em vivências compartilhadas por meio até mesmo do turismo internacional.

- 90** As paisagens alimentares são espaços geográficos singulares que integram elementos que representam a história do território do ponto de vista das conexões de pessoas a práticas e saberes tradicionais, a símbolos e significados e aos patrimônios cultural, agrícola, alimentar e ambiental.

Julgue os próximos itens, relativos ao turismo e à bioeconomia.

- 91** O ecoturismo é um segmento da atividade turística que está alinhado com a economia circular e utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações.
- 92** As cadeias produtivas ecossociais são sistemas integrados de vários subsistemas, como jardins, hortas, fruteiras, plantas medicinais e criação de pequenos animais complementados com a compostagem e adubação orgânica, o que propicia a melhoria das condições econômicas e da segurança alimentar, a preservação e valorização da cultura local, a redução de impactos ambientais, o fortalecimento de organizações comunitárias, entre outros benefícios.

Em relação à valorização do patrimônio cultural e natural para o desenvolvimento do turismo, julgue os seguintes itens.

- 93** A construção de *resorts* em áreas de preservação ambiental gera importante impacto positivo sobre o patrimônio natural e cultural local, uma vez que atrai investimentos nacionais e estrangeiros.
- 94** A valorização do patrimônio cultural e natural, no âmbito do desenvolvimento do turismo, contribui para a preservação ambiental e a promoção da identidade cultural.
- 95** A promoção de eventos culturais que utilizam tradições locais para campanhas de *marketing* exploratório contribui para a valorização do patrimônio cultural e natural.
- 96** É vedada a exploração turística de sítios arqueológicos em razão do risco à sua preservação e à do patrimônio natural.

Julgue os próximos itens, relativos a alimentos, produtos e serviços da sociobiodiversidade.

- 97** O uso de organismos geneticamente modificados na agricultura orgânica é permitido e incentivado pelos órgãos oficiais do setor.
- 98** A valorização de alimentos locais e sazonais contribui para a redução da pegada de carbono associada ao transporte de alimentos.
- 99** O uso sustentável de produtos da sociobiodiversidade contribui para a conservação ambiental e o desenvolvimento socioeconômico de comunidades tradicionais.
- 100** A promoção de produtos da sociobiodiversidade pode garantir alternativas de geração de renda para comunidades rurais, por meio do acesso a políticas de crédito, assistência técnica e mercados.
- 101** Os fertilizantes e agrotóxicos sintéticos permitidos na agricultura orgânica limitam-se àqueles obrigatoriamente aprovados pelos órgãos reguladores.

No que diz respeito às relações entre turismo e produtos agroalimentares diferenciados (PADs), julgue os itens subsecutivos.

- 102** As indicações geográficas no Brasil são reconhecidas pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) e têm como objetivo proteger nomes geográficos que identificam produtos ou serviços originários de uma região específica, conferindo-lhes reputação e identidade própria.
- 103** Reconhecidos legalmente e por consumidores, os selos e signos distintivos, como certificações de qualidade e sustentabilidade, são símbolos utilizados para garantir a autenticidade e qualidade de um produto e podem incluir certificados orgânicos, produtos com certificação de origem ou métodos de produção sustentável.
- 104** Marcas coletivas são aquelas utilizadas por produtores de uma mesma região ou um mesmo grupo, para proteger a identidade e a qualidade do produto, mas cada produtor interessado deve providenciar seu registro individualmente.
- 105** A implementação de indicações geográficas no Brasil tem sido desafiadora, em virtude da falta de interesse dos produtores locais em proteger e valorizar seus produtos tradicionais, o que resulta em um número reduzido de registros.

A respeito de diferentes tipos de turismo no Brasil, julgue os itens que se seguem.

- 106** O turismo gastronômico no Brasil ainda é restrito às metrópoles, onde restaurantes renomados oferecem culinária reconhecida internacionalmente, pois a culinária regional encontrada no interior do país é pouco atrativa aos turistas.
- 107** O turismo cultural no Brasil é caracterizado pela valorização de manifestações artísticas, históricas e tradicionais, de forma que contribui para a preservação do patrimônio nacional e atrai visitantes interessados na diversidade cultural do país.
- 108** O turismo sustentável no Brasil é amplamente promovido por meio de iniciativas que buscam equilibrar desenvolvimento turístico e conservação ambiental, garantindo que as atividades turísticas não prejudiquem os ecossistemas locais.
- 109** O turismo de base comunitária no Brasil envolve a participação ativa das comunidades locais na gestão e no desenvolvimento de atividades turísticas, promovendo o empoderamento social e a geração de renda ao mesmo tempo em que preserva as tradições culturais.
- 110** O turismo de experiência no Brasil foca exclusivamente em atividades de aventura e esportes radicais, visando atrair turistas que busquem emoções fortes e desafios físicos.

Espaço livre