

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para o **CADERNO DE TEXTO DEFINITIVO DA PROVA DISCURSIVA**, no local apropriado, pois **não será avaliado fragmento de texto escrito em local indevido**.
- Qualquer fragmento de texto além da extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado.
- No **Caderno de Texto Definitivo**, identifique-se apenas no cabeçalho da primeira página, pois não será avaliado texto que tenha qualquer assinatura ou marca identificadora fora do local apropriado.
- Ao domínio do conteúdo serão atribuídos até **30,00 pontos**, dos quais até **1,50 ponto** será atribuído ao quesito apresentação (legibilidade, respeito às margens e indicação de parágrafos) e estrutura textual (organização das ideias em texto estruturado).

-- PROVA DISCURSIVA --

Uma indústria automobilística está lançando um novo veículo e, com base em experiências anteriores, ela acredita que o novo produto terá um enorme potencial de aceitação no mercado. De acordo com o departamento de *marketing* da empresa, para incentivar o consumidor, o produto deveria ser lançado com desconto. O departamento financeiro, por sua vez, discordou da iniciativa do *marketing*, sob o argumento de que, a partir de evidências da teoria da economia comportamental, o lançamento do produto abaixo do preço de referência poderia levar à ideia de que o produto apresentaria baixa qualidade, e o efeito final seria uma baixa aceitação do produto. Tendo em vista que a empresa atua em vários mercados globais, o CEO da indústria determinou um experimento amostral para avaliar qual departamento da empresa possuía a melhor proposta. Para tanto, no país A, o produto seria lançado ao preço de \$ 49 mil, aumentando para \$ 69 mil após duas semanas. No país B, o produto seria lançado ao preço final de \$ 69 mil. Em cada país foi selecionada uma amostra de 60 lojas, totalizando-se 120 estabelecimentos. Os dados agrupados, por par aleatório (uma loja de cada país) de lojas, mostraram, após 6 semanas, os seguintes resultados.

número do par	vendas com desconto – (A)	vendas sem desconto (valor normal) – (B)	diferenças (A) – (B)
1	850	745	105
2	905	1005	-100
...
64	780	650	130
média	853	923	soma = -70
desvio padrão	58	157	soma = 160

Tabela = Dados de vendas

Considerando os dados dessa situação hipotética e supondo que as vendas seguem uma distribuição normal de probabilidade e não possuem diferenças estatísticas entre os países, redija um texto atendendo ao que se pede a seguir.

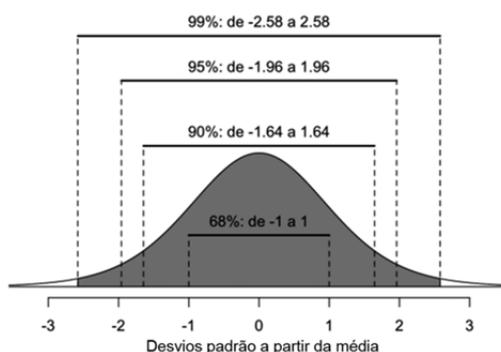
- 1 Explique a finalidade de se utilizar o erro padrão para avaliar os diferentes modelos de vendas. [valor: 8,50 pontos]
- 2 Informe qual o departamento da empresa apresentou o melhor modelo de venda para a empresa. [valor: 10,00 pontos]
- 3 Calcule o intervalo de confiança com o objetivo de julgar se as médias de vendas nos dois modelos propostos são iguais. [valor: 10,00 pontos]

Observações:

$$\text{Erro padrão} = \frac{\sigma}{\sqrt{n}}$$

Em que: σ representa o desvio padrão e n , o tamanho da amostra.

Para uma distribuição normal padrão, com média zero e desvio padrão igual a 1, têm-se os seguintes intervalos de confiança:



RASCUNHO 1/2

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

RASCUNHO 2/2

31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	