

FUNDAÇÃO DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR DO SERVIDOR PÚBLICO FEDERAL DO PODER EXECUTIVO

CARGO 5: ANALISTA DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR ÁREA DE ATUAÇÃO: COMUNICAÇÃO E OUVIDORIA

PROVA DISCURSIVA

APLICAÇÃO: 30/1/2022

PADRÃO DE RESPOSTA DEFINITIVO

Uma sala de imprensa virtual é um espaço que tem o objetivo de incrementar o relacionamento com os veículos e profissionais de imprensa, criando um relacionamento para utilizar como comunicação institucional. Deve ser o acesso imediato da mídia às informações relevantes geradas pela instituição e também necessita favorecer a interação de gestores, pesquisadores e fontes institucionais com as redações jornalísticas.

Ao elaborar a sala de imprensa é preciso ter em mente que os profissionais e veículos da imprensa devem ter acesso rápido às informações de interesse público, que o *link* da sala deve ser visível na *home page* da instituição para facilitar o acesso, é importante conter um diretório de especialistas para chegar mais rápido ao assunto que tenham dúvidas. Para evitar conflitos e erros deve-se evitar transformá-la em depósitos desorganizados repletos de *releases*, fotos e informações gerais sobre o tribunal ou a justiça em geral, evitar páginas estáticas que não atendam às necessidades da informação em tempo real, e, ainda, evitar manter calendários e cronogramas desatualizados à disposição.

A sala de imprensa virtual do estado do tribunal pode trazer ao judiciário uma importante porta de comunicação com a mídia, expandindo a possibilidade de fortalecer as esferas da comunicação institucional e transformando o espaço virtual em ferramenta na mediação da instituição com o grande público, a opinião pública, utilizando de forma inovadora os recursos virtuais e o relacionamento com jornalistas e veículos de imprensa.

QUESITOS AVALIADOS

2.1

0 – Não abordou o aspecto.

1 – Apresentou apenas propostas na organização do espaço, sem considerar como podem auxiliar nos trabalhos dos jornalistas e veículos de comunicação.

2 – Apresentou apenas duas propostas do espaço e considerou como seria o sistema de atendimento para jornalistas e veículos de imprensa OU apresentou três propostas, mas não considerou como podem auxiliar nos trabalhos dos jornalistas e veículos de comunicação.

3 – Apresentou três propostas do espaço e considerou como seria o sistema de atendimento para jornalistas e veículos de imprensa.

2.2

0 – Não abordou o aspecto.

1 – Apontou apenas uma sugestão para melhoria no desempenho dos veículos de comunicação.

2 – Apontou apenas duas sugestões para melhoria no desempenho dos veículos de comunicação.

3 – Apontou três sugestões para melhoria no desempenho dos veículos de comunicação.

2.3

0 – Não abordou o aspecto.

1 – Apontou apenas uma sugestão para evitar conflitos nos trabalhos jornalísticos.

2 – Apontou apenas duas sugestões para evitar conflitos nos trabalhos jornalísticos.

3 – Apontou três sugestões para evitar conflitos nos trabalhos jornalísticos.

2.4

0 – Não abordou o aspecto.

1 – Discorreu sobre a sala de imprensa virtual, mas não a relacionou como recurso estratégico na comunicação institucional.

2 – Relacionou a sala de imprensa virtual como recurso estratégico na comunicação institucional do tribunal no estado, destacando o trabalho de relacionamento entre justiça e imprensa.