

-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --**Questão 21**

A respeito de redação jornalística, julgue os seguintes itens.

- I No processo produtivo de jornais impressos, atualmente, muitas redações extinguíram o posto de pauteiro, ficando a cargo de repórteres e editores a sugestão do fato a ser apurado.
- II A diferença mais marcante do que é veiculado na Web e no jornal impresso é que, nos portais, a notícia é mais factual, ao passo que o jornal impresso costuma publicar uma versão mais alongada e aprofundada do mesmo fato.
- III Uma quantidade maior de fontes permite cumprir melhor o papel informativo, com mais objetividade e imparcialidade, porque permite uma maior representatividade.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item II está certo.
- B Apenas o item III está certo.
- C Apenas os itens I e II estão certos.
- D Apenas os itens I e III estão certos.
- E Todos os itens estão certos.

Questão 22

A produção de texto para rádio é mais distante da que é utilizada para veículo impresso e é mais próxima do que é feito para a televisão; todavia, tem peculiaridades próprias da sua área. Acerca da produção de texto para rádio, julgue os seguintes itens.

- I No rádio, as perguntas-chave da notícia (o quê? quem? quando? onde? como? por quê?) costumam compor a chamada cabeça e representam o texto da chamada para introduzir a matéria no ar.
- II O radiojornal é montado a partir de um espelho, que apresenta a sequência de quais matérias vão entrar no ar.
- III O anúncio das principais notícias da edição de um radiojornal é feito na escalada.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item II está certo.
- B Apenas o item III está certo.
- C Apenas os itens I e II estão certos.
- D Apenas os itens I e III estão certos.
- E Todos os itens estão certos.

Questão 23

Na produção de texto para televisão, as análises têm um caráter mais sensorial, pois envolvem sobretudo a visão e a audição do telespectador. Além disso, existem outros elementos que marcam a linguagem da televisão, os quais incluem

- A permanência, adesão, pouco envolvimento, aprofundamento e imagem.
- B coerência, texto-foguete, linguagem formal e coesão.
- C discurso, virtualidade, assinatura e pouco envolvimento.
- D predomínio do som, pequeno envolvimento, linguagem coloquial e aprofundamento.
- E instantaneidade, envolvimento mais profundo, superficialidade e audiência.

Questão 24

As linguagens do rádio e da TV são próximas, existindo semelhanças entre elas. Em comum, essas duas linguagens apresentam

- A textos formais com frases longas, os quais devem ser subjetivos.
- B texto espontâneo e metafórico, com frases longas.
- C textos coloquiais com frases curtas, os quais devem ser objetivos e simples.
- D frases de efeito, que devem ser simples, e linguagem vulgar.
- E texto metafórico e conciso, com frases curtas.

Questão 25

Um profissional que atende uma empresa de turismo recebeu a tarefa de divulgar pacotes de viagens para Fortaleza, Maceió e João Pessoa. Ele precisa fazer uma postagem nas redes sociais e também escrever uma sugestão de pauta, ou release. A fim de determinar qual destino priorizar na divulgação, o profissional precisa pesquisar qual seria o destino mais procurado pelas pessoas nos períodos de férias.

Nessa situação hipotética, assinale, entre as opções a seguir, aquela que corresponde à ferramenta digital mais adequada para a realização da pesquisa mencionada.

- A Facebook
- B Instagram
- C Google Correlate
- D Google Adwords
- E Google Trends

Questão 26

Quanto a conflitos e crises que acontecem nas mídias digitais, julgue os itens subsequentes.

- I Muitas pautas nascem de reclamações de comunidades digitais.
- II As novas plataformas digitais e a crise no modelo tradicional de negócios aumentaram o número de veículos relevantes e influentes e diminuíram o número de fornecedores de informação.
- III As crises atuais são muito difíceis de prever e de deter e demonstram como o ambiente virtual tornou-se propício para ataques e críticas violentas contra empresas e pessoas, famosas ou anônimas.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item II está certo.
- B Apenas o item III está certo.
- C Apenas os itens I e II estão certos.
- D Apenas os itens I e III estão certos.
- E Todos os itens estão certos.

Questão 27

As publicações empresariais têm o objetivo de atender a determinada comunidade produtiva, que tem exigências e interesses comuns. Nelas, as informações devem atender aos interesses da empresa, com a divulgação da sua imagem e de seus conteúdos, tanto para a própria empresa quanto para a comunidade. A esse respeito, assinale a opção correta.

- A É necessário evitar que os atores econômicos, políticos e sociais influenciem o processo de informação empresarial.
- B Toda mensagem de interesse da comunidade deve ser objeto de informação das publicações de uma empresa.
- C Devido ao fato de o jornalista conhecer as regras empresariais, é dispensável que a empresa adote uma política editorial.
- D A audiência das empresas é homogênea, o que favorece a divulgação de conteúdos para todos os integrantes.
- E O fato de a empresa utilizar meios audiovisuais para transmitir informações se enquadra como jornalismo empresarial.

Questão 28

Considerando que, no trabalho em publicações empresariais, deve-se pensar em algumas questões para a melhor execução dessa atividade, julgue os próximos itens.

- I O trinômio organização-decisão-comportamento permite o fluxo vertical e horizontal, retratando o sistema integral da empresa e ajudando a organização interna.
- II Para evitar a fragmentação das comunicações, o responsável pela publicação empresarial deve reunir todos os pontos de vista, dando aos departamentos e à comunidade um tratamento equânime.
- III Para a produção de suas publicações, é imprescindível que a empresa possua um departamento responsável por serviços de diagramação, arte e revisão.

Assinale a opção correta.

- A** Apenas o item II está certo.
- B** Apenas o item III está certo.
- C** Apenas os itens I e II estão certos.
- D** Apenas os itens I e III estão certos.
- E** Todos os itens estão certos.

Questão 29

Determinado profissional tem as seguintes atribuições: rastrear e selecionar de forma crítica e criativa o conteúdo disponível em múltiplas fontes, formatos e plataformas acerca de determinado tema; em seguida, editar e compartilhar o material de forma organizada e contextualizada, em um ambiente específico na Internet, de maneira a fornecer profundidade, diversidade, relevância e clareza sobre o assunto aos interessados.

Nessa situação, o profissional citado é responsável por

- A** realizar uma avaliação de resultados.
- B** realizar uma curadoria de conteúdo.
- C** desenvolver um banco de informações.
- D** realizar uma auditoria de mídia.
- E** produzir um *briefing*.

Questão 30

Com relação a métodos e técnicas de pesquisa e análise, julgue os itens que se seguem.

- I De acordo com a teoria da análise de conteúdo, é possível analisar conteúdos escolhidos de forma aleatória, dispensadas quaisquer características comuns.
- II Enquanto a análise de discurso busca conhecer as condições de uma enunciação e o sentido de palavras e expressões dentro de um contexto, a análise de conteúdo desmonta mensagens, mostrando aspectos despercebidos em um primeiro momento.
- III A análise de conteúdo tem uma perspectiva crítica para se pensar nas mensagens e também na complexidade de sentidos e significados.

Assinale a opção correta.

- A** Apenas o item II está certo.
- B** Apenas o item III está certo.
- C** Apenas os itens I e II estão certos.
- D** Apenas os itens I e III estão certos.
- E** Todos os itens estão certos.

Questão 31

Para alguns autores, o imediatismo é aspecto menos importante na reportagem do que na notícia, porque

- A** a reportagem nunca aproveita notícias.
- B** a elaboração da reportagem leva mais tempo.
- C** a pauta na reportagem não precisa ser tão completa como a pauta na notícia factual.
- D** a característica fundamental da reportagem é apresentar as principais informações do fato ocorrido.
- E** a autonomia do jornalista é menor no processo de elaboração do texto da reportagem.

Questão 32

Em relação à entrevista, assinale a opção correta.

- A** Seguindo a metodologia de pesquisa da história oral, as entrevistas no jornalismo revelam a experiência direta dos informantes, mas não o resultado do trabalho que a memória faz com essa experiência.
- B** Durante as entrevistas, há uma relação entre dois sujeitos, por isso se deve evitar tratar o entrevistado como fonte, pois isso o coisifica como mero objeto de atenção do repórter.
- C** As técnicas de entrevista são dispensáveis, pois o mais importante para o entrevistador é fazer o entrevistado falar.
- D** Observa-se um exemplo de entrevista como gênero no uso dos personagens geralmente no início de reportagens de telejornais, em que o entrevistado aparece poucos segundos.
- E** A entrevista como gênero apresenta-se, nos seus resultados mais complexos, com os formatos de pergunta-resposta e reportagem-perfil, em que os repórteres precisam ter bom conhecimento teórico sobre o assunto em questão.

Questão 33

Acerca de *lead* e pirâmide invertida, assinale a opção correta.

- A** O *lead* é uma informação localizada abaixo de uma foto que ilustra a matéria, resumindo a representação da fotografia.
- B** O *lead* é o primeiro parágrafo de uma matéria e apresenta todos os detalhes do fato na ordem do menos importante ao mais importante, tal qual ocorre na pirâmide invertida.
- C** Pela pirâmide invertida, a notícia destaca a informação mais importante primeiro, que é o *lead*, momento agudo da matéria.
- D** O *lead* abre o texto jornalístico e deve apresentar no primeiro parágrafo as respostas sequenciais a estas seis perguntas: “Como?”; “Quando?”; “Onde?”; “O quê?”; “Por quê?” e “Quem?”.
- E** O *lead* é sempre o último parágrafo do texto jornalístico, por isso segue a lógica da pirâmide invertida.

Questão 34

No que se refere à seleção de assuntos a serem publicados em um veículo de comunicação, assinale a opção correta.

- A** Os veículos só publicam aquilo que satisfaça aos seus patrocinadores.
- B** Quase a totalidade das pautas que chegam aos veículos é acolhida e publicada pelos editores e repórteres.
- C** Não basta apenas um *gatekeeper* fazer a seleção; cada veículo tem suas particularidades na organização da rotina produtiva, o que influencia na seleção ou não de determinados assuntos.
- D** O jornal transmite, de forma imparcial e objetiva, tudo o que se passa na sociedade.
- E** Os critérios de noticiabilidade não se aplicam aos veículos impressos, apenas aos eletrônicos.

Questão 35

No que se refere à exterioridade como princípio do hipertexto no webjornalismo, assinale a opção correta.

- A O princípio da exterioridade diz respeito à possibilidade de nós da informação ramificarem-se continuamente em outros nós.
- B Exterioridade diz respeito ao lugar que a rede ocupa no espaço, ressaltando que ela mesma é um espaço.
- C O princípio da exterioridade pressupõe que a informação tem procedências e formatos distintos, informações verbais e não verbais.
- D Exterioridade refere-se à adição de fatores externos na constituição do hipertexto, por exemplo, textos ou comentários.
- E Exterioridade diz respeito à mutação da rede hipertextual a partir da leitura.

Questão 36

Com relação às variáveis de tamanho do texto e à arquitetura da notícia no webjornalismo, é correto afirmar que o webjornalista

- A descarta elementos multimídia para conseguir encaixar o texto no espaço definido.
- B privilegia os vídeos, por serem mais importantes na divulgação do fato.
- C escreve o texto sempre com a mesma estrutura e mesmo tamanho, respeitando o espaço reservado.
- D dá maior importância ao tamanho do texto, com base na contagem dos caracteres.
- E prioriza a arquitetura da notícia, afinal deve pensar não apenas no texto no espaço disponível, mas também nos diversos elementos que o compõem, como gráficos, fotos, vídeos.

Questão 37

A respeito de conceitos fundamentais na comunicação, julgue os itens a seguir.

- I Pelo conceito de credibilidade, o jornalismo deve ser confiável como serviço que provê informação à sociedade.
- II O conceito de apuração diz respeito à obrigação moral e profissional de verificar todas as informações que se decidir publicar.
- III O plágio consiste em se apropriar de trabalho alheio e assumir a autoria de algo do qual não se é o criador.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item I está certo.
- B Apenas o item II está certo.
- C Apenas os itens I e III estão certos.
- D Apenas os itens II e III estão certos.
- E Todos os itens estão certos.

Questão 38

Em uma definição ampla, no âmbito do jornalismo, as *fake news* são

- A notícias falsas geralmente inventadas e divulgadas de forma rápida, a partir de uma ação deliberada para enganar ou convencer o receptor da mensagem, ou reforçar uma narrativa pré-estabelecida, podendo também ser decorrente de erros.
- B formas simples e ingênuas de erros factuais ou equívocos involuntários cometidos por qualquer pessoa.
- C conteúdos satíricos e humorísticos criados com base no direito de liberdade de expressão na Internet.
- D notícias produzidas por internautas e divulgadas apenas via aplicativos de mensagens instantâneas.
- E sempre conteúdos de origem duvidosa compartilhados na Internet por jornalistas ou internautas.

Questão 39

Autores da ciência da comunicação afirmam que ela abrange variadas vertentes teóricas, sendo originária de uma dinâmica interdisciplinar entre áreas como sociologia, tecnologia, filosofia, psicologia. Para a compreensão da complexidade dos estudos de comunicação, usam-se paradigmas, dos quais se originam escolas, modelos, vertentes, abordagens e linhas de pesquisa. Nesse contexto, a escola de Frankfurt está inserida no paradigma

- A crítico radical.
- B culturológico.
- C matemático-informacional.
- D conflitual dialético.
- E funcionalista pragmático.

Questão 40

Assinale a opção que indica o nome dado ao tipo de comunicação que representa a adoção, pelas organizações, de uma filosofia de comunicação não fragmentada, em um contexto mais amplo e complexo, que leve em conta as demandas, os interesses e as exigências dos públicos e da sociedade.

- A comunicação empresarial corporativa
- B comunicação oficial
- C comunicação organizacional corporativa
- D comunicação organizacional integrada
- E comunicação corporativa

Text 18A3-I

The roar of a waterfall suggests the power of water. Rampaging floodwaters can uproot strong trees and twist railroad tracks. When the power of water is harnessed, however, it can do useful work for humans.

Since ancient times, people have put the energy in the flow of water to work. They first made water work for them with the waterwheel, a wheel with paddles around its rim. Flowing water rotated the waterwheel, which in turn ran machinery that was linked to it. Today, new kinds of waterwheels – turbines – spin generators that produce electricity. Electricity from water-turned generators is known as hydroelectricity.

By building a dam across a river, the natural upstream water level is elevated and a difference in head is created that can be used to drive turbines and generate electricity. A large upstream reservoir may balance seasonal water flow; rain or melted snow can be stored in the reservoir during the wet season to provide electricity during dry seasons.

Waterpower is distributed unevenly among the continents and nations of the world. Europe and North America have developed much of their waterpower. Asia, South America, and Africa have abundant waterpower potential, but while countries such as China and Brazil have become leading hydroelectric producers, much of the waterpower resource on those continents remains undeveloped.

Elizabeth Lachner. *Hydroelectricity*. Rosen Publishing Group, 2018 (adapted).

Questão 41

The expression “The roar of a waterfall” (first sentence of text 18A3-I), is more closely related to the sense of

- A taste.
- B hearing.
- C smell.
- D sight.
- E touch.

Questão 42

In the third sentence of the second paragraph of text 18A3-I, the pronouns “which” and “it” are both replacing

- A “rim” (second sentence of the second paragraph).
- B “the waterwheel” (third sentence of the second paragraph).
- C “machinery” (third sentence of the second paragraph).
- D “flowing water” (third sentence of the second paragraph).
- E “paddles” (second sentence of the second paragraph).

Questão 43

Based on the fragment “much of the waterpower resource on those continents remains undeveloped” (last sentence of text 18A3), it can be concluded that

- A Europe and North America have more waterpower resources than South America and Asia.
- B Asia, South America, and Africa have already developed their waterpower potential.
- C China and Brazil still have not developed their waterpower potential.
- D Europe and North America have a larger number of hydroelectric stations than Asia, South America, and Africa.
- E Asia, South America, and Africa have a lot of waterpower potential yet to exploit.

Questão 44

In the first paragraph of text 18A3-I, the expression which best suggests an image of the power of man over rivers is

- A “uproot strong trees”.
- B “the power of water is harnessed”.
- C “twist railroad tracks”.
- D “the power of water”.
- E “The roar of a waterfall”.

Questão 45

Maintaining the original meaning of text 18A3-I, the fragment “Today, new kinds of waterwheels—turbines—spin generators that produce electricity” (fourth sentence of the second paragraph) could be correctly replaced with

- A Actually, the turbines, which are new kinds of waterwheels and spins, generate and produce electricity.
- B Today, electricity is produced by spin generators, a new kind of waterwheels also known as turbines.
- C To produce electricity today it is necessary to use a new sort of waterwheel, a turbine, which spins generators.
- D Nowadays, a new type of waterwheels, known as turbines, spins generators that then produce electricity.
- E New kinds of waterwheels, which are named turbines and spin generators, have the power to produce electricity today.

Texto 18A4**Isabel Allende: «Las sombras del fascismo, la violencia y la injusticia no son inevitables, pero se repiten»**

Cuando te gusta la literatura, abrir un nuevo libro provoca una emoción difícil de narrar. ¿Qué me contará esa obra? ¿Me emocionará? ¿Me aburrirá? ¿Acabará recomendándosela a todo el mundo? ¿Qué cosas aprenderé? Pero cuando el libro que tienes entre manos es el nuevo de Isabel Allende, la cosa se pone muy seria. Porque es la escritora en lengua española más leída del mundo, y porque ha dejado claro que la buena literatura no está reñida con las emociones y, en el otro lado, la denuncia política y social. Tengo la ocasión de entrevistarla por su nuevo libro, **El viento conoce mi nombre**, en el que trata un tema más candente que nunca: la migración.

¿Crees que la sociedad tiene el corazón demasiado endurecido para no percibir el drama de la inmigración y la deportación infantil?

Es difícil entender y simpatizar con números abstractos. Nos dicen que hay millones de seres desplazados en el mundo, pero eso no significa nada si no conocemos a una de esa víctima, vemos su cara, escuchamos su historia, sabemos su nombre. Recién entonces la tragedia toma forma humana y podemos abrir el corazón.

Según lo que podemos leer en tu libro, por la historia de Samuel y Anita, ‘el hombre es el único animal que tropieza dos veces en la misma piedra’.

No sé si será el único, pero sin duda la historia se repite. Creo que hemos evolucionado, que avanzamos a paso de tortuga hacia una civilización mejor.

¿Cómo describirías tu proceso de escritura? ¿Tienes alguna rutina o ritual al momento de sentarte a escribir?

Empiezo todos mis libros el 8 de enero, tengo un solo proyecto entre manos, escribo todos los días menos el domingo, normalmente 6-8 horas diarias con una breve interrupción para comer. Siempre me doy tiempo para hacer ejercicio y caminar a mis perros. Investigo, reviso, corrijo y edito hasta el cansancio.

¿Hay algún personaje en particular que te haya dejado una huella profunda o del que te sientas especialmente orgullosa?

Clara del Valle, en mi primera novela, porque fue inspirada en mi abuela clarividente y espiritista. No tuve que inventar a Clara, sólo tuve que recordar a mi abuela.

Tus novelas a menudo abordan temas sociales y políticos. ¿Crees que la literatura puede ser una herramienta para el cambio social?

Toda forma de arte nos acerca de forma personal a la experiencia humana, pero no pretendo que mis libros produzcan cambio social. La gente que me lee ya piensa como yo. Las ideas y los sentimientos están allí, yo sólo los pongo en palabras.

¿Cómo te enfrentas a los desafíos o bloqueos creativos? ¿Has padecido alguno en todos estos años?

Después de la muerte de mi hija escribí una memoria, **Paula**, que me salvó de una depresión profunda, pero pasé los tres años siguientes sin poder escribir. Un día recordé que tengo entrenamiento de periodista y si me dan un tema y tiempo para investigar, puedo escribir sobre casi cualquier cosa. Escribí un libro que no es ficción sobre la gula y la lujuria. Aprendí que si estoy bloqueada con la ficción, puedo recurrir a otros géneros.

¿Tienes algún proyecto literario en mente para el futuro cercano?

Siempre estoy escribiendo o investigando para un libro. Ahora estoy en la mitad del primer borrador de otra novela, pero nunca hablo de un proyecto que no he terminado.

Internet: <www.elle.com> (con adaptaciones).

Questão 46

De acuerdo con las ideas presentadas en el texto 18A4,

- A es difícil que una obra literaria de calidad aborde asuntos sobre injusticias.
- B es necesario evitar las emociones que provoca la denuncia política y social.
- C se puede mezclar emoción y crítica social en una buena obra literaria.
- D debe evitarse hablar de asuntos tediosos a la hora de escribir una obra literaria.
- E si se mezcla emoción y denuncias estamos más ante una obra panfletaria, exenta de calidad literaria.

Questão 47

De acuerdo con el texto 18A4, la autora de **El viento conoce mi nombre** considera que el ser humano

- A avanza a pasos agigantados.
- B siempre está tropezando con los mismos obstáculos y eso le impide avanzar.
- C apenas ve piedras en su camino, razón por la que considera que está en una civilización mucho mejor.
- D a pesar de repetir idénticos errores, avanza despacio.
- E recorre el camino hacia adelante y hacia atrás, sin salir del mismo lugar.

Questão 48

Según el texto 18A4, el proceso de escritura de Isabel Allende consiste en

- A escribir durante la semana de lunes a viernes.
- B adiestrar a sus mascotas diariamente y encargarle a alguien que las lleve a pasear.
- C iniciar su trabajo a las 6 h de la mañana y concluir su jornada, por la noche, a las 20 h.
- D empezar sus obras el 8 de enero y las terminarlas cualquier día de la semana, menos un domingo.
- E revisar, editar o corregir sus textos cuando se encuentra cansada.

Questão 49

De acuerdo con el texto 18A4, durante las fases en las que no tiene nuevas ideas, ni consigue desarrollar proyectos más creativos, Isabel Allende

- A se dedica a publicar en distintos medios de comunicación, porque ella es periodista.
- B escribe sobre temas que no tengan que ver con la ficción.
- C evita tener tiempo libre y se ocupa de todo tipo de actividades, entre ellas cocinar.
- D se ocupa de diferentes asuntos no relacionados con la escritura.
- E suele trabajar con investigaciones y trabajos de ese género.

Questão 50

Actualmente, de acuerdo con el texto 18A4, Isabel Allende

- A está en la mitad del proceso de escritura de su primera novela.
- B está volcada en un proyecto relacionado con la ficción audiovisual.
- C está inmersa en la fase inicial del texto provisional de un nuevo proyecto literario.
- D se halla alejada del mundo literario escrito.
- E se encuentra al inicio de un proyecto televisivo.

Espaço livre