

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a **FOLHA DE TEXTO DEFINITIVO DA PROVA DISCURSIVA**, no local apropriado, pois **não será avaliado fragmento de texto escrito em local indevido**.
- Qualquer fragmento de texto além da extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado.
- Na **Folha de Texto Definitivo**, a presença de qualquer marca identificadora no espaço destinado à transcrição do texto definitivo acarretará a anulação da sua prova discursiva.
- Ao domínio do conteúdo serão atribuídos até **30,00 pontos**, dos quais até **1,50 ponto** será atribuído ao quesito apresentação (legibilidade, respeito às margens e indicação de parágrafos) e estrutura textual (organização das ideias em texto estruturado).

-- PROVA DISCURSIVA --

A divulgação jornalística das instituições na mídia não é um processo simples e linear. Tem caráter intencional e negociado, evidenciando, do início ao fim, o que a instituição considera importante e interessante em um acontecimento para que ele ganhe o estatuto de notícia, bem como que estratégias utiliza para que esse acontecimento passe a ter existência pública. Primeiro, existe uma clara intenção da maioria das instituições de se colocar, junto à imprensa, como uma referência em seu campo de atuação; depois, nem tudo o que acontece nas instituições transforma-se em notícia para a imprensa, embora, em geral, elas disponham de estrutura própria ou terceirizada; e, por fim, a produção da notícia institucional envolve campos de interesses distintos, ora convergentes, ora divergentes.

A notícia institucional, portanto, deixa de ser um “simples espelho da realidade” — perspectiva segundo a qual “os fatos estão lá”, nas instituições, bastando aos assessores de imprensa ou aos jornalistas dos veículos relatá-los — e passa a ser encarada como um processo de interação social e de uma série de negociações, o que empresta a ela um papel sociopolítico nas sociedades contemporâneas. O que leva uma instituição a querer ser referência junto à imprensa? Que efeitos ela pretende com sua presença na mídia? O que determina que alguns acontecimentos ocorridos, gerados ou promovidos pela instituição, tenham existência pública e outros não? Como ocorre o processo de produção da notícia institucional?.

Graça França Monteiro. **A notícia institucional**. In: Jorge Duarte (org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia**. São Paulo: Atlas, 2011 (com adaptações).

Considerando que o fragmento de texto precedente tem caráter unicamente motivador, redija um texto dissertativo acerca da notícia institucional. Ao elaborar seu texto, aborde os seguintes aspectos:

- 1 a notícia como forma de construção da realidade; [valor: 13,00 pontos]
 - 2 a importância da presença da instituição na mídia; [valor: 10,00 pontos]
 - 3 a seleção de uma notícia institucional publicável. [valor: 5,50 pontos]
-

RASCUNHO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	