

-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --

Julgue os próximos itens, considerando que, ao tornar temas mais acessíveis, compreensíveis e relevantes para a sociedade, as atividades de popularização da ciência, comunicação e divulgação científica funcionam de forma interligada com o objetivo de ampliar o acesso do público às informações.

- 51 No início, a divulgação científica era feita principalmente por homens e mulheres ligados à ciência, como professores, engenheiros e médicos.
- 52 No que tange aos valores simbólicos, a atividade científica ocupa um lugar de prestígio e poder na sociedade, mas nem todos sabem o que é a ciência.
- 53 Além do caráter informativo, a divulgação científica como forma de prestação de contas à sociedade também exerce função educativa e atua na formação da opinião pública.
- 54 Com o objetivo de ampliar a popularização da história natural e etnologia do estado do Pará, da Amazônia, do Brasil e das Américas, Emílio Goeldi foi diretor e organizou o Museu Paraense para ser uma referência na área.
- 55 O interesse inicial pela divulgação científica no Brasil estava voltado às aplicações práticas da ciência.
- 56 O primeiro artigo de divulgação científica publicado nos meios de comunicação foi assinado pelo biólogo francês Louis County na **Revista Brasileira**, no século XVIII, no Rio de Janeiro.

A respeito da criação e aperfeiçoamento de órgãos de fomento à ciência, julgue os itens seguintes.

- 57 Com o fim da Segunda Guerra mundial, se estruturou no Brasil uma rede de instituições de ensino superior, constituída, por exemplo, pela Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC) e pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES).
- 58 A Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO) é uma agência da Organização das Nações Unidas (ONU) que tem o objetivo de contribuir para a paz e a segurança no mundo.
- 59 Um dos marcos de um novo olhar para a divulgação científica ocorreu com a promoção pela Organização das Nações Unidas (ONU) de uma conferência internacional sobre a aplicação da ciência e da tecnologia na ajuda às áreas menos desenvolvidas do planeta.
- 60 A criação do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) pelo governo federal desempenhou papel importante no estímulo à divulgação das atividades científicas e tecnológicas desenvolvidas no Brasil.

No que se refere às formas de popularização da ciência, também vista como comunicação pública da ciência, julgue os itens a seguir.

- 61 O conhecimento científico é algo tão específico que não deve ser banalizado; apenas as revistas científicas têm aval para publicar temas científicos.
- 62 Transformar um tema da ciência em samba-enredo de escola de samba é uma iniciativa que contribui para a depreciação da ciência.
- 63 Existem diferenças semânticas entre os termos relacionados à divulgação da ciência: popularizar é mais do que vulgarizar. É necessário promover letramento, instruir, alfabetizar as pessoas em relação à ciência.
- 64 As feiras científicas e as olimpíadas são eventos que ajudam a democratizar ideias científicas no Brasil e no mundo.

Segundo dados do INSA, o semiárido brasileiro abrange uma área de cerca de 1,3 milhão de km², com 1.477 municípios distribuídos em 11 estados e com população de aproximadamente 31 milhões de habitantes. Acerca desse contexto regional, julgue os itens a seguir.

- 65 O semiárido brasileiro abrange completamente o Ceará e o Rio Grande do Norte.
- 66 A porção sul do semiárido abrange o norte de Minas Gerais, o Espírito Santo e parte reduzida de São Paulo, na qual se observa vegetação de savana típica de semiárido, com baixíssima pluviosidade anual.
- 67 Entre os 11 estados brasileiros abrangidos pelo semiárido, estão Espírito Santo, Minas Gerais, Maranhão, Piauí e Ceará.
- 68 Uma região que deve ser considerada em relação ao desenvolvimento regional do semiárido é o MATOPIBA, acrônimo para os estados do Maranhão, Tocantins, Piauí e Bahia.
- 69 A porção norte do semiárido alcança o litoral do Ceará, Piauí, parte do Maranhão e a foz do Rio São Francisco.

No semiárido brasileiro, a oferta de água para usos múltiplos está muito abaixo da demanda, o que endossa a visão de que a região sempre está em estresse hídrico. Acerca desse assunto, julgue os itens subsequentes.

- 70 Poços artesianos são um tipo de fonte de água não convencional e permanente atualmente não explorado na região do semiárido.
- 71 Os conflitos pelo uso da água, tão frequentes na região do semiárido, podem ser minimizados com a implementação de fontes de reúso de água, desde que coletadas e tratadas adequadamente.
- 72 Em períodos de estiagem prolongada, o abastecimento de água é impactado negativamente em muitos municípios, com reflexo em atividades econômicas, em especial, a agrícola e a industrial.

Em relação aos aspectos fundamentais da tecnologia social, julgue os itens a seguir.

- 73 As tecnologias sociais transcendem a visão mercadológica de transformar valor de uso em valor de troca, variando em custo e complexidade, sem restrição a retorno econômico ou validação mercantil.
- 74 A tecnologia social teve sua origem fundamentada no propósito de atender às demandas do setor corporativo. Essas demandas são delineadas por avanços tecnológicos orientados para atender às exigências do mercado.
- 75 A comunidade assume papel de agente essencial e protagonista no desenvolvimento e na aplicação das tecnologias sociais, abandonando a posição passiva de mera receptora e passando a atuar diretamente em sua criação e seu direcionamento.
- 76 O desenvolvimento de soluções para necessidades sociais busca direcionar o uso da tecnologia de acordo com prioridades políticas definidas, refletindo diretrizes estabelecidas por governos e instituições.
- 77 A concepção e reaplicação da tecnologia social buscam alcançar escalas amplas, priorizando contextos mais abrangentes, como redes nacionais e iniciativas de grande porte.

A respeito das implicações e transversalidades das tecnologias sociais, julgue os seguintes itens.

- 78** As tecnologias sociais para a convivência do semiárido não se limitam à captação de água; elas fazem parte de um conjunto de ações mais amplo. Sua implementação envolve a integração entre políticas públicas, conhecimento das comunidades locais e práticas sustentáveis, com o objetivo de promover mudanças reais diante de desafios climáticos.
- 79** A estrutura conceitual e metodológica das tecnologias sociais é fator essencial para sua reaplicação em diferentes contextos, garantindo sucesso em diversas realidades locais.
- 80** No Brasil, as políticas científicas e tecnológicas são formuladas com a expectativa de que o investimento público em universidades leve diretamente à produção de conhecimento aplicado, resultando rapidamente em produtos e serviços que atendam às demandas da sociedade.
- 81** A adoção da tecnologia social como política pública depende de reconhecimento e apoio dos setores político e empresarial, já que esses agentes têm papel central na definição das diretrizes da política científica e tecnológica de um país.
- 82** A escolha sobre quais tecnologias são desenvolvidas e aplicadas é influenciada por fatores econômicos, sociais e institucionais, o que pode impactar a forma como a tecnologia social se insere no desenvolvimento científico e tecnológico.

A respeito de conceitos fundamentais da etnobotânica, da relação entre etnobotânica e sustentabilidade, de ferramentas de estudo e de fundamentos éticos da pesquisa etnobotânica, julgue os seguintes itens.

- 83** A obtenção do consentimento prévio informado de comunidades tradicionais é requisito fundamental para a realização de pesquisas etnobotânicas.
- 84** A etnobotânica moderna diferencia-se de abordagens clássicas por agregar métodos quantitativos e estatísticos à análise do uso tradicional de plantas, o que permite maior rigor na validação científica de dados etnográficos.
- 85** A etnobotânica se restringe à catalogação de plantas utilizadas por populações tradicionais, sem influenciar a bioprospecção e o desenvolvimento de novos fármacos.
- 86** O cultivo sustentável de espécies medicinais pode substituir completamente a coleta de plantas silvestres, sem impactar a conservação da biodiversidade.
- 87** O comércio de plantas medicinais exerce impacto restrito à esfera econômica das comunidades tradicionais, sem interferir em aspectos relacionados à sua segurança alimentar.
- 88** A técnica de listagem livre auxilia na identificação de espécies vegetais de maior relevância cultural dentro de uma comunidade.
- 89** O uso de entrevistas semiestruturadas em etnobotânica restringe a coleta de dados, pois limita as respostas dos entrevistados a um conjunto fixo de perguntas.

Segundo o projeto MapBiomass, em duas décadas, mais que duplicou a transformação da vegetação natural, a caatinga, em agricultura convencional de sequeiro. Acerca do meio ambiente no semiárido brasileiro, ao desenvolvimento rural sustentável da região e às aplicações dos conhecimentos tradicionais dos povos do semiárido, julgue os itens a seguir.

- 90** Mel de caju, tijolo de castanha, geleias e licor de palma são exemplos de alimentos produzidos no semiárido com base em conhecimentos tradicionais dos povos locais e muito apreciados devido ao sabor e seu elevado valor nutritivo.
- 91** A pecuária extensiva é a forma mais apropriada de sistema produtivo sustentável na caatinga, devendo ser preservada a vegetação natural.
- 92** As principais fontes de renda das comunidades do semiárido advêm da venda de carvão e da agricultura de sequeiro, bastante produtiva, então o desmatamento da caatinga acaba sendo um imperativo de sobrevivência dos povos que lá habitam.
- 93** Concentrados proteicos vindos de outros biomas, devido à falta de suprimento proteico na própria caatinga, são a única fonte de nutrientes possível para a obtenção de rendimentos elevados de carne e leite no manejo da caprinocultura e da ovinocultura no semiárido.
- 94** Rendimentos inferiores de carcaça e de leite por carência proteica podem ser compensados pela rusticidade dos animais adaptados ao semiárido e criados extensivamente na caatinga, acompanhados por procedimentos de saúde animal.
- 95** O Programa Cisternas, criado pelo governo federal em 2003, beneficiou a quase totalidade das famílias que vivem no semiárido, tendo os governos estaduais e as prefeituras levado em consideração a disseminação do conhecimento de construção de cisternas e, com isso, passado a investir na formação de cisterneiros e cisterneiras, descentralizando e reduzindo o custo por unidade construída.
- 96** A adoção do conceito base zero, que supõe o manejo coletivo de microbacias hidrográficas pela utilização de pedras do local na forma de arcos romanos para ajustar as condições do terreno aos fluxos naturais da água, favorecendo-se sua retenção nas baixadas, é praticamente inviável no semiárido.
- 97** As necessidades de alimentação e a carência de estruturas de armazenamento a frio nas comunidades do semiárido deram ensejo a um conhecimento consolidado que se expressa na produção de alimentos que podem ser mantidos em temperatura ambiente, tais como o queijo do sertão, ou requeijão sólido, e o charque de carne de caprinos, bovinos e ovinos.

Tendo em vista que as mudanças no contexto social, cultural e tecnológico impactam diretamente a atividade de comunicação das organizações, julgue os itens a seguir.

- 98** Na época da sociedade industrial e no início da atividade de *marketing*, a relação de comunicação entre uma empresa e seu público se pautava por uma via de mão única, na qual o consumidor era visto como um ouvinte passivo, à espera de informações.
- 99** Estratégias de *marketing*, como criar ofertas impessoais e experiências-padrão para o consumidor, atendem, cada vez mais, à exigência do público das organizações por ser tratado como alguém inserido em uma coletividade.
- 100** A gestão da área de comunicação e *marketing* deve entender a nova dinâmica do ambiente e se pautar na transparência de ações, na hipervelocidade da disseminação da informação e no empoderamento do público.
- 101** Na era digital, as novas tecnologias crescem e vêm sendo introduzidas de forma linear e gradual, de maneira que as mudanças ocorrem a uma taxa constante.
- 102** A chamada Internet 1.0 foi criada por Tim Berners-Lee e se constituía basicamente de *sites* e interatividade de mão dupla.
- 103** O termo Web 2.0 foi cunhado para caracterizar conferências sobre o uso da Web como plataforma baseada em redes sociais e inteligência coletiva.

A grande quantidade de espaços digitais e marcas faz com que muitas pessoas se sintam perdidas no ciberespaço. É a chamada infodemia, ou pandemia de informação. Em relação a esse assunto, julgue os itens que se seguem.

- 104** Sempre que uma campanha é lançada, cabe à área de *marketing* mapear os acessos e as demais reações do público-alvo, processo conhecido como *business-to-business* (B2B).
- 105** Criar uma campanha de *marketing* e fazê-la viralizar exige pesquisa de comportamento do público e esforço para identificar emoções envolvidas.
- 106** A tecnologia é o conjunto de técnicas que, tendo como base a razão e o desenvolvimento científico, funcionam como mediadoras de várias funções requeridas pela vida humana. Nesse cenário amplo em que todos transitam, as organizações têm facilidade em estabelecer relações de fidelidade com sua marca e assegurar lealdade para com seu público.

Com o crescimento da Internet, a influência das mídias sociais nos negócios se tornou cada vez maior. Em relação ao monitoramento de mídias sociais, julgue os itens seguintes.

- 107** A gestão de *marketing* de marcas e produtos no ambiente digital é feita por meio de pesquisas de opinião, *clipping online* e monitoramento de mídias sociais, usando-se palavras-chave.
- 108** Em uma campanha de *marketing* digital, o trabalho com as mídias sociais começa pela classificação dessas mídias e pela categorização de sua relevância para os objetivos da organização.
- 109** O monitoramento de redes sociais visa a acompanhar a atuação de uma organização, ou instituição, e seus concorrentes, a fim de coletar dados que orientem o relacionamento e o engajamento com os clientes, alcançando-se, assim, todas as redes, indistintamente.
- 110** Na moderação de comentários sobre a marca em *blogs* e mídias sociais, diante da impossibilidade de se responder a todos, o mais indicado é apagar eventuais críticas e reclamações, para não causar prejuízos à imagem da organização.

A habilidade para dominar o mercado informacional e a possibilidade de usar efetivamente a informação refletem-se em uma grande transformação na vida de pessoas e empresas. Considerando a oportunidade que isso representa para a construção de vantagens competitivas, julgue os itens subsequentes.

- 111** Nos dias atuais, o que promove a capacidade competitiva da organização é a gestão do conhecimento e da informação, o que significa transformar o conhecimento de seus profissionais em ativos intangíveis, como marca, reputação ou fundo de comércio.
- 112** É comum, nos negócios por meio da Internet, usar a letra *e* antes dos nomes, por exemplo, *e-commerce*, que nomeia o comércio pela Internet; *e-learning*, quando se trata de ensino a distância via rede; *e-mail*, correio eletrônico; *e-business*, transações virtuais; *e-person*, que são as relações de pessoa a pessoa.
- 113** A tecnologia da informação permitiu a criação de grandes redes de negócios virtuais, integrando a empresa a seus clientes, colaboradores, distribuidores e fornecedores.

A respeito de acessibilidade e inclusão digital, julgue os itens a seguir.

- 114** A exclusão digital vai além da falta de acesso às redes, atingindo também quem está conectado, mas tem baixo domínio técnico ou dificuldades em buscar, interpretar e usar a informação de forma relevante.
- 115** A acessibilidade digital busca atender diferentes usuários, sendo especialmente voltada para remover barreiras que dificultem o acesso de pessoas com deficiência. Além disso, sua implementação melhora a usabilidade para esse público, sem que haja significativos impactos aos demais.
- 116** A inclusão digital pode ser espontânea, pelo uso cotidiano de tecnologias, ou induzida, via políticas públicas e educação; porém, com a ampliação do acesso digital, essa distinção tende a perder relevância, pois o contato com tecnologias garante essa apropriação e reduz desigualdades.
- 117** A inclusão digital espontânea nem sempre garante participação ativa na sociedade digital, pois muitos usuários utilizam as TICs de forma passiva, sem exercerem controle sobre seu uso e sem aproveitarem plenamente seus benefícios culturais, sociais e econômicos.
- 118** Apenas a ampliação do acesso às TICs não garante melhorias sociais e econômicas, pois, para que essa ampliação tenha impacto nessas áreas, é essencial que sejam consideradas a educação, a infraestrutura e a apropriação crítica das tecnologias.
- 119** A inclusão digital permite que informações obtidas por pessoas analfabetas funcionais ou com baixa habilidade de leitura e escrita sejam sempre de fácil entendimento.
- 120** O acesso à tecnologia é o fator determinante para a inclusão digital da população brasileira, uma vez que conectividade universal garante automaticamente desenvolvimento social e redução de desigualdades econômicas.