

**-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --****Questão 31**

A *penny press* está na origem dos jornais impressos em todo o mundo não só por ter barateado a impressão, mas também pela preferência a notícias que apelavam às emoções. A *penny press* caracterizou-se

- A pela venda de jornais a um *penny* (um centavo, em moeda estadunidense).
- B pela impressão em amarelo, sendo apelidada como “imprensa amarela”.
- C por ter introduzido a assinatura anual.
- D por ter dado prioridade a notícias políticas.
- E por ter aumentado a circulação *online* dos jornais.

**Questão 32**

Considerando-se que a veiculação de matérias positivas sobre determinada empresa depende diretamente da capacidade do assessor de gerar notícias e provocar pautas, assim como do constante trabalho e diálogo com a mídia, é correto afirmar que compete ao assessor de imprensa

- A ter uma visão ampla e global da área de comunicação e exigir que as outras áreas lhe passem as informações.
- B considerar que o consumidor final do produto ou do serviço perdeu a importância como público tradicional e redirecionar as ações de comunicação para públicos estratégicos, fornecedores, acionistas e para a opinião pública em geral.
- C coordenar as ações com a mídia e dar conhecimento aos executivos sobre as reportagens publicadas, deixando que a divulgação interna, como na *intranet*, seja feita a critério dos gestores.
- D ter a consciência de que a empresa deve ser proativa no trabalho de gerenciamento de crises e fornecer uma versão oficial sobre o fato ocorrido antes que outras pessoas apresentem suas versões.
- E esperar que a imprensa apresente suas demandas e atendê-las da melhor forma possível.

**Questão 33**

A palavra “entrevista” deriva do latim *intervidere*, que quer dizer “vista e conferência entre duas ou mais pessoas em local combinado”. Nesse contexto, uma forma de entrevista utilizada no meio jornalístico é a enquete, que consiste em uma

- A entrevista pessoal opinativa.
- B entrevista com uma única pergunta para vários entrevistados.
- C entrevista em profundidade para ser publicada imediatamente.
- D entrevista que visa extrair uma confissão do entrevistado.
- E conversação descontraída entre duas pessoas.

**Questão 34**

A verdade é o principal elemento do jornalismo, não no sentido absoluto ou filosófico, mas no operacional. Em relação à checagem de dados pelo jornalista, julgue os itens a seguir.

- I A disciplina da verificação é um dos pressupostos do jornalismo, pois é preciso confirmar as informações antes de repassá-las ao público.
- II Às vezes, as fontes fornecem dados errados, mas o jornalista não é responsável por isso.
- III Uma disciplina de verificação é o melhor antídoto contra o jornalismo de afirmação.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item I está certo.
- B Apenas o item II está certo.
- C Apenas os itens I e III estão certos.
- D Apenas os itens II e III estão certos.
- E Todos os itens estão certos.

**Questão 35**

Considerada o modelo de texto jornalístico do gênero informativo mais usado no Ocidente, a pirâmide invertida

- A tem obrigatoriamente uma introdução, conhecida como nariz de cera.
- B tem estrutura livre, de modo que o redator pode adotar a fórmula que considerar melhor para fazer o seu relato.
- C inicia-se com lide e sublide, em que são resumidas as ideias mais importantes do texto.
- D deixa o redator livre para emitir sua opinião.
- E tem estrutura baseada nas pirâmides do Egito e inspirou-se nas inscrições hieroglíficas para elaborar as cinco questões fundamentais do estilo.

**Questão 36**

Ter uma comunicação estratégica e eficaz é um esforço permanente, renovado a cada dia pela equipe de comunicação com o apoio dos gestores e das lideranças. O critério mais importante para que a comunicação seja considerada estratégica em uma organização é

- A o alinhamento com os objetivos corporativos, pois, a partir deles, a equipe de comunicação define sua própria estratégia e opera os meios para apoiar a organização no atingimento de suas metas.
- B o propósito definido, pois quando a organização tem uma missão clara, a área de comunicação segue esse rumo e executa o trabalho devidamente.
- C a influência no processo de compras, pois é preciso ter uma visão estratégica para comprar bem e ter lucro.
- D a visão local, de nichos e integrativa, pois a área de comunicação precisa desenvolver um plano tático e pontual no local de atuação da empresa para atingir o público estratégico definido.
- E a orientação para o presente, pois a área de comunicação trabalha com resultados de curto prazo e foco voltado para as situações relevantes, iminentes e atuais da empresa.

**Questão 37**

No que diz respeito ao contato com os meios de comunicação, compete ao assessor de imprensa

- A oferecer pautas à imprensa com a maior frequência possível sobre temas principais de interesse da empresa.
- B colaborar com o departamento de relações públicas ou de *marketing* para a geração de notícias sobre a atuação da empresa ou organização.
- C evitar temas difíceis, como crises, acidentes e demissões, para prevenir o desgaste de imagem da empresa.
- D mobilizar a opinião pública para gerar ganhos de imagem de curto prazo que gerem resultados imediatos para a empresa.
- E ter um trabalho proativo de relacionamento com a imprensa, com o objetivo de tornar públicas as ações institucionais e mercadológicas, informando sobre produtos, serviços, negócios e ações.

**Questão 38**

Na organização da produção jornalística, os jornalistas se valem de alguns critérios para selecionar o que é ou não notícia. Nesse contexto, os valores-notícia

- Ⓐ consistem em um conjunto de elementos por meio dos quais o jornalista insere sua opinião dentro de um artigo.
- Ⓑ representam a ideologia da notícia, e sua ausência ou presença indica o comprometimento do dono da empresa jornalística.
- Ⓒ correspondem às regras cobradas pelos editores.
- Ⓓ são usados como um guia para o jornalista apresentar seu relato e selecionar o material a ser noticiado.
- Ⓔ são princípios que determinam a honestidade, moralidade e sinceridade na divulgação da notícia.

**Questão 39**

No que se refere à produção de *house organs*, assinale a opção correta.

- Ⓐ O conteúdo é de fundamental importância nas publicações jornalísticas empresariais e deve ser selecionado considerando-se, principalmente, os interesses do público interno e a informação organizacional.
- Ⓑ Os *house organs* devem ser substituídos por matérias e conteúdo da *intranet*, que oferecem mais recursos para abordagem e divulgação dos assuntos.
- Ⓒ A comunicação interna, por meio do *house organ*, deve ser eficiente na emissão de mensagens; já o recebimento das mensagens ocorre por meio da integração entre departamentos e pessoas, o que não é competência da área de comunicação.
- Ⓓ A área de recursos humanos deve estar envolvida diretamente na produção das notícias de uma publicação jornalística empresarial, como o *house organ*.
- Ⓔ Além do *house organ*, dispor de um grande número de canais de comunicação fornece mais qualidade ao processo comunicacional do *endomarketing* de uma organização.

**Questão 40**

Em relação às orientações para se redigir um texto jornalístico no meio digital, julgue os itens a seguir.

- I Em textos no meio digital, o jornalista deve priorizar frases curtas, usar a ordem direta e evitar a voz passiva.
- II A pontuação não é essencial no caso de textos jornalísticos elaborados para circular na rede digital.
- III O uso de tópicos dificulta a leitura dos internautas.
- IV Dada a diversidade de leitores da Internet, o formato do texto jornalístico está cada vez mais livre.

Assinale a opção correta.

- Ⓐ Nenhum item está certo.
- Ⓑ Apenas o item I está certo.
- Ⓒ Apenas o item II está certo.
- Ⓓ Apenas o item III está certo.
- Ⓔ Apenas o item IV está certo.

**Questão 41**

A assessoria de imprensa é o braço da comunicação que mantém o relacionamento de qualquer tipo de organização com a imprensa, a partir da produção de conteúdos editoriais que, por um lado, auxiliam o jornalista a cobrir um setor e, por outro, têm impacto na sociedade.

Considerando essas informações, o trabalho do assessor de imprensa de uma organização envolve

- Ⓐ buscar a informação e redigir artigos e notícias.
- Ⓑ comprar o espaço na mídia para seu cliente.
- Ⓒ buscar a verdade dos fatos.
- Ⓓ fornecer pautas e informações interessantes e personalizadas.
- Ⓔ exercer a função de jornalista na organização.

**Questão 42**

Assinale a opção que apresenta a descrição correta dos termos utilizados no trabalho na assessoria de imprensa.

- Ⓐ Enquanto a pauta sugere assuntos para um ou mais jornalistas para se tornar notícia, o *release* tem apenas a função de informar acerca de um evento.
- Ⓑ O *release* é um tipo de sugestão de pauta e contém informação de interesse abrangente, além de ser impessoal e genérico, mesmo com o envio segmentado.
- Ⓒ A ausência de um contato é uma das características de um *press release*, pois este deve se direcionar a qualquer pessoa que tenha interesse no assunto abordado.
- Ⓓ A vulgarização do *release* faz que os jornalistas recebam centenas desses documentos diariamente, o que, por sua vez, aumenta as chances de leitura.
- Ⓔ É importante detalhar minuciosamente as informações no *release* para melhor entendimento do conteúdo.

**Questão 43**

Acerca dos variados tipos de publicações jornalísticas relacionados ao trabalho do assessor de imprensa, assinale a opção correta.

- Ⓐ Os artigos podem tratar de questões políticas, apresentar posicionamentos ou analisar determinado tema de interesse da instituição.
- Ⓑ O artigo relaciona fatos referentes a eventos ocorridos, e sua compreensão é difícil devido à complexidade das informações.
- Ⓒ O áudio-*release*, apesar de poder completar o conteúdo informativo disponível na Internet, tem baixo potencial informativo por ser bastante sofisticado.
- Ⓓ Aviso de pauta e boletim de pauta são termos sinônimos e designam assuntos que merecem cobertura jornalística.
- Ⓔ A cobertura é uma antecipação que se destina a setoristas e veículos especializados da imprensa de um determinado segmento.

**Questão 44**

O trabalho do assessor de imprensa envolve fatores importantes no que concerne à relação da instituição com a imprensa nas mídias digitais. Assinale a opção correta acerca do trabalho da assessoria no meio digital.

- A Com o *release* digital, é possível utilizar recursos adicionais, como apresentação de *power point*, gráficos e *podcasts*.
- B As novas plataformas de distribuição de *release* e de *releases* digitais — plataformas de CMS (*content management system*) — necessitam de mais estudos para que sejam efetivas.
- C O ambiente virtual propicia prever e deter, de forma veloz, crises, decorrentes de possíveis ataques cibernéticos, que impactarão as instituições.
- D Uma reclamação constante sobre as plataformas de CMS (*content management system*) é a impossibilidade de criar e publicar conteúdo de forma rápida, fatores necessários ao trabalho da assessoria.
- E A reconfiguração da imprensa com o surgimento das novas plataformas digitais, aliada à crise do modelo tradicional de negócios, aumentou o número de veículos relevantes e influentes.

**Questão 45**

A respeito da assessoria de imprensa, julgue os seguintes itens.

- I O *release* segmentado tem como característica apresentar conteúdo adaptado para determinado grupo de jornalistas.
- II O *release* embargado é encaminhado ao jornalista com o compromisso de divulgação imediata, devido à sua urgência.
- III No texto exclusivo, predomina a apresentação de ideias e opiniões do remetente para direcionar o jornalista.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item I está certo.
- B Apenas o item II está certo.
- C Apenas os itens I e III estão certos.
- D Apenas os itens II e III estão certos.
- E Todos os itens estão certos.

**Questão 46**

A estratégia das instituições que envolve abordar fatos antigos, porém com novos enfoques para possibilitar o aproveitamento pela mídia é chamada de

- A *newsletter*.
- B *newspeg*.
- C *news in levels*.
- D *newsstand*.
- E *news in*.

**Questão 47**

As instituições cientes da importância do acesso à mídia e do poder que elas têm trabalham para serem lembradas pela imprensa. Nesse sentido, julgue os itens a seguir.

- I Qualquer informação institucional é notícia, devido à relevância dessas informações.
- II As instituições alvo de denúncias ou vazamento de informações que as prejudiquem devem evitar se pronunciar até ter sido superada a crise.
- III As instituições utilizam-se do conjunto de critérios de referência no meio jornalístico para transformar fatos de sua rotina em notícias.
- IV A busca por produzir textos informativos para a divulgação jornalística, como pautas, *releases* e artigos, é uma estratégia para aumentar a visibilidade da instituição na mídia.

Estão certos apenas os itens

- A I e II.
- B I e III.
- C I e IV.
- D II e III.
- E III e IV.

**Questão 48**

Assinale a opção que aponta corretamente o preparo necessário para a organização de uma entrevista coletiva.

- A Utilizar o *release* de convocação para servir de apoio ou sugestão de pauta.
- B Convocar todos os veículos de comunicação para obter mais abrangência.
- C Lembrar que a comunicação da entrevista coletiva deve ser direcionada apenas aos editores de veículos de imprensa.
- D Destacar os dados básicos no *release* (local, horário, data, entrevistado e assunto) ao anunciar a entrevista.
- E Entregar aos profissionais presentes o *press-kit*, que é um brinde contendo bloco de anotações, canetas e outros materiais para anotações.

**Questão 49**

<b>CABEÇALHO</b>
<b>INTRODUÇÃO</b> (cita o motivo)
<b>DESENVOLVIMENTO</b> (esclarece o fato ocorrido e os atos do assessorado)
<b>ENCERRAMENTO</b> (inclui dados que reforçam a imagem institucional da organização)
<b>ASSINATURA</b> (nome e cargo do responsável pela instituição/organização assessorada)

O esquema precedente apresenta a estrutura básica de um(a)

- A comunicado.
- B artigo.
- C nota oficial.
- D convocação.
- E *release*.

**Questão 50**

A escritora Maria Alves lança, no dia 20, em Brasília, seu novo livro: *Ética digital*.

A iniciativa é da Stak Editora e distribuidora, com apoio do Banco Internacional de Gaia.

A obra será apresentada pela primeira vez ao público em geral.

A sessão de autógrafos terá início às sete e meia da noite, no espaço cultural do Centro de Convenções.

Data: 10.05.2023

Jornalista Joana Souza

Registro prof. n.º 1234

O documento hipotético precedente apresenta o formato de um

- A *release* para mídia impressa.
- B *release* para internet.
- C *release* para artigo.
- D *release* para televisão.
- E *release* para rádio.

**Questão 51**

É correto afirmar que *lead*

- A é a informação jornalística em linguagem gráfica, expressão iconográfica de fatos, explicação do funcionamento de algo ou conceituação de um objeto.
- B corresponde ao primeiro parágrafo do texto da notícia, elaborado de maneira sintética e com a função de prender a atenção do leitor.
- C está presente no começo da notícia, mas os assuntos que aborda não são obrigatoriamente desenvolvidos ao longo do texto.
- D é o texto inserido junto a uma fotografia com o objetivo de resumir em poucas linhas o que ela representa.
- E está relacionado ao primeiro parágrafo do texto da notícia e pode referir-se a dois temas distintos da notícia.

**Questão 52**

A notícia, um dos gêneros textuais presentes nos jornais, é definida como

- A produção jornalística que não trata de assuntos novos, podendo ser planejada e ter um único enfoque.
- B produção jornalística com formato definido, porém sem critérios específicos relacionados a seu conteúdo.
- C compilado de fatos conhecidos e submetidos à investigação, interpretação e produção sobre a realidade.
- D relato de uma série de fatos a partir do fato mais importante, que, por sua vez, é narrado a partir de seu aspecto de maior relevância.
- E relato noticioso que responde a seis perguntas clássicas: quem?, o quê?, quando?, onde?, por quê?, e como?, apresentando-se obrigatoriamente na forma de pirâmide invertida.

**Questão 53**

Acerca da coluna, um dos formatos presentes no jornalismo impresso no Brasil, assinale a opção correta.

- A Porta-voz da instituição jornalística, a coluna sinaliza à opinião pública o posicionamento do veículo de comunicação.
- B A coluna transita entre as áreas do jornalismo e da literatura, pois pode tanto veicular uma informação sobre a atualidade quanto apresentar uma narrativa literária, ou seja, caracteriza-se como um relato poético do real.
- C A coluna é reconhecida pelo padrão visual formado por unidades curtas de opinião, e não de informação, por isso é confundida com a carta.
- D A coluna caracteriza-se pela explicação das notícias, do seu alcance, das circunstâncias em que ocorreram e de suas consequências; nela, nem sempre é emitida uma opinião explícita, de modo que o julgamento dos fatos é percebido a partir do raciocínio do jornalista e da sua argumentação no texto.
- E A coluna é um mosaico estruturado por unidades curtíssimas de informação e opinião, tendo como espaço privilegiado os bastidores da notícia.

**Questão 54**

No que se refere ao *release*, assinale a opção correta.

- A O modelo especial de *release* dispensa a contextualização do fato bem como a identificação de suas causas e consequências, além de prescindir a solicitação de algum veículo de comunicação.
- B O *release*, que consiste em material de divulgação produzido pela assessoria de imprensa de determinada instituição e destinado aos veículos de comunicação, deve seguir critérios jornalísticos e apresentar redação padrão em linguagem técnica.
- C A função essencial do *release* é levar às redações notícias que sirvam como material de apoio e pauta do veículo de comunicação, por isso não requer tratamento específico.
- D Há quatro tipos de *release*: padrão, de opinião, dirigido e especial, e todos devem destacar-se por sua qualidade e pelo valor das informações.
- E O *release* padrão deve ser distribuído a colunistas, deve primar pela adequação das mensagens às necessidades da seção e ao público que o veículo de comunicação pretende atingir, por isso requer estudo da coluna ou seção especializada.

**Questão 55**

A diagramação é um processo que exige não somente técnicas, mas também criatividade e conhecimento do produto gráfico que se quer elaborar. Uma decisão que deve ser tomada pelo produtor gráfico diz respeito à cor da imagem. A escala de cores indicada para imagens impressas em revistas, cartazes, folhetos e outros formatos que requerem alta qualidade e impressão *off-set* é a

- A retícula *benday*, baseada em meio tom para dar efeito de uniformidade.
- B *greyscale*, baseada em preto e branco.
- C RGB, baseada nas cores vermelho, verde e azul.
- D CMYK, baseada nas cores ciano, magenta, amarelo e preto.
- E *duotone*, baseada na mistura de duas cores primárias.

**Questão 56**

Para a diagramação de qualquer página impressa, o profissional de criação e planejamento visual deve decidir o tipo de fonte a ser utilizado. O tipo pode ser definido como o material básico e, geralmente, costuma-se usar mais de um tipo por páginas e documentos, com títulos, subtítulos e numeração, o que resulta em uma relação a partir da escolha das fontes. A relação concordante é definida como

- A** a combinação de fontes similares em tamanho, estilo e peso, por exemplo.
- B** a utilização de uma família de fontes, sem muitas variações de tamanho, estilo e peso, por exemplo.
- C** a utilização de diferentes tipos para atrair a atenção do leitor.
- D** a utilização de fontes separadas e elementos diferentes entre si.
- E** a utilização conjunta de duas fontes parecidas, mas não iguais.

**Questão 57**

Na elaboração de uma revista, a produção gráfica abrange cinco etapas: pré-produção, produção, pré-impressão, impressão e, finalmente, distribuição. Essas são etapas gerais, e os procedimentos e técnicas variam de acordo com a tecnologia disponível no momento. As tarefas de desenvolvimento dos originais que serão usados na impressão, também chamadas de arte-final; de execução das ilustrações e das fotografias; de editoração do texto; e de fusão de todos os elementos em uma forma final, que será enviada para a gráfica, são realizadas na etapa de

- A** distribuição.
- B** pré-produção.
- C** produção.
- D** pré-impressão.
- E** impressão.

**Questão 58**

Para a impressão de revistas e jornais, pode ser utilizado o processo planográfico de impressão, que funciona basicamente pela repulsão entre água e gordura, fornecidas pela tinta, resultando em uma impressão indireta. São três rolos envolvidos no processo: o primeiro distribui a tinta; o segundo contém a chapa; e o terceiro é a blanqueta. Enquanto o primeiro distribui a tinta, o segundo tem uma chapa com a imagem gravada e está em contato com um rolo em branco, que, finalmente, toca o papel. A tinta que adere aos rolos é transferida para o papel.

O processo de impressão descrito no texto precedente denomina-se

- A** rotogravura.
- B** serigrafia.
- C** tipografia.
- D** flexografia.
- E** *off-set*.

**Questão 59**

No Brasil, o webjornalismo é caracterizado por

- A** uma modalidade de jornalismo em que o nome do autor da matéria veiculada se dissemina junto ao título, na esfera epitextual, como em anúncios, prospectos, entrevistas e artigos.
- B** um umbral que relaciona o conteúdo do texto com o discurso sobre o texto.
- C** um fato, e não uma mensagem explícita, cuja existência comprovada agrega valor ao produto, criando uma discussão a seu respeito e colocando-o na ordem do dia.
- D** uma categoria espacial marcada pela continuidade ou unicidade da obra jornalística.
- E** uma renovação de antigas práticas jornalísticas a partir de sua adequação a uma nova realidade.

**Questão 60**

Canais de televisão, emissoras de rádio e jornais impressos adaptaram-se e integraram-se à nova forma de divulgação da informação surgida com a Internet e as plataformas digitais, caracterizada pela instantaneidade, a qual se refere

- A** ao rápido compartilhamento e à ágil disseminação da notícia.
- B** ao planejamento do compartilhamento de notícias.
- C** à checagem em tempo real dos fatos.
- D** ao rápido planejamento da ação com influenciadores.
- E** à objetividade das notícias em mídias sociais.

**Questão 61**

Assinale a opção em que é apresentado componente da administração direta.

- A** Instituto Nacional do Seguro Social
- B** Departamento Estadual de Trânsito
- C** Programa de Proteção e Defesa do Consumidor
- D** Secretaria de Educação do estado
- E** Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural

**Questão 62**

No que diz respeito a licitações, assinale a opção correta com base nas disposições da Lei n.º 14.133/2021.

- A** A modalidade pregão pode ser utilizada para contratação de uma obra.
- B** O diálogo competitivo é uma modalidade de licitação.
- C** O concurso público é a modalidade de licitação aplicada para a seleção de pessoas que pretendam trabalhar na administração pública.
- D** Na modalidade leilão, a pessoa interessada em fazer um lance deverá realizar registro cadastral prévio.
- E** A impugnação do edital de licitação somente poderá ser feita por integrantes do certame.

**Questão 63**

Acerca de agentes públicos, assinale a opção correta.

- A** Para se tornar agente público, o indivíduo deve ser previamente aprovado em concurso público.
- B** Não é possível a contratação temporária de agentes públicos.
- C** Os agentes públicos são sempre remunerados de alguma forma pela administração pública.
- D** Promotores de justiça são exemplos de agentes administrativos.
- E** Empregado público é o agente submetido ao regime contratual trabalhista.

**Questão 64**

A respeito dos poderes administrativos, assinale a opção correta.

- A** A remoção de um servidor público de sua lotação originária, como forma de punição, é um exemplo de abuso de poder.
- B** O poder regulamentar é uma prerrogativa que a administração possui para completar as leis, com vistas à sua efetiva aplicação, não sendo possível, contudo, a inovação na ordem jurídica.
- C** Em razão do poder hierárquico, o subordinado deve cumprir todas as ordens emanadas do seu superior.
- D** O poder disciplinar não atinge particular que esteja ligado à administração pública por algum vínculo jurídico.
- E** O atributo da discricionariedade não é aplicável ao poder de polícia.

**Questão 65**

No que se refere à responsabilidade civil do Estado, assinale a opção correta.

- A** A conduta omissiva ou comissiva de notários ou oficiais de registro que provoque dano a terceiros constitui responsabilidade civil do Estado, devendo a respectiva ação ser proposta diretamente contra o Estado.
- B** Empresas públicas e sociedades de economia mista exploradoras de atividade econômica são regidas, em regra, pela responsabilidade civil objetiva.
- C** A responsabilidade civil do estado será objetiva mesmo quando decorrer de fato imprevisível.
- D** Configurada a omissão do Estado, a responsabilidade civil será objetiva.
- E** Caso uma obra pública tenha sido executada, mediante contrato administrativo, por empreiteiro privado e tenha sido provado dano provocado por este, o Estado não responderá pelo dano.

**Questão 66**

No que diz respeito à advocacia, à advocacia pública e à Defensoria Pública, assinale a opção correta com base no entendimento do Supremo Tribunal Federal (STF).

- A** Advogado que for nomeado juiz eleitoral fica impedido de exercer a advocacia.
- B** A ausência de defesa técnica por advogado em processos administrativos disciplinares ofende diretamente a Constituição Federal de 1988 (CF).
- C** Em se tratando de autarquia, a representação processual por procurador que pertença ao quadro funcional da autarquia independe de instrumento de mandato.
- D** Detento que for declarado incomunicável não pode ter assistência do defensor público por meio de comunicação reservada.
- E** A imunidade do advogado por seus atos e manifestações é absoluta, uma vez que é uma garantia constitucional.

**Questão 67**

No que se refere à administração pública, assinale a opção correta com base no texto constitucional.

- A** Cargos, empregos ou funções públicas são acessíveis aos brasileiros, porém vedados aos estrangeiros.
- B** O direito de associação sindical é vedado aos servidores públicos.
- C** O prazo de validade de concurso público será de até dois anos, sendo permitida a prorrogação uma única vez e por igual período.
- D** Servidor público eleito para o cargo de vereador será necessariamente afastado de suas funções pelo período que durar o mandato eletivo.
- E** No serviço público, não é admitida a contratação temporária, exceto pelas empresas públicas, submetidas ao regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).

**Questão 68**

À luz do que dispõe a CF a respeito da organização do Estado, assinale a opção correta.

- A** É vedada ao Distrito Federal a sua divisão em municípios.
- B** Compete à União e aos municípios, de forma concorrente, legislar sobre custas de serviços forenses.
- C** Ao Distrito Federal são atribuídas as competências legislativas conferidas aos estados e à União.
- D** A União poderá intervir nos estados, no Distrito Federal e nos municípios pertencentes aos estados.
- E** Cabe ao município explorar, de forma direta ou mediante concessão, os serviços de gás canalizado.

**Questão 69**

No que diz respeito ao Ministério Público (MP), assinale a opção correta.

- A** Ao membro do MP é assegurado o recebimento dos honorários de sucumbência, que serão partilhados de forma igualitária entre seus membros.
- B** O membro do MP pode ser filiado a partido político, mas não pode ser candidato a cargo eletivo enquanto estiver vinculado à instituição.
- C** A promotoria do MP junto aos tribunais de contas constitui carreira própria, por isso seus membros não são submetidos às vedações e aos direitos aplicáveis aos membros do MP.
- D** As funções do MP podem ser exercidas por autoridades policiais quando não houver promotor lotado na respectiva comarca.
- E** Uma das funções essenciais do MP é a defesa judicial dos interesses e direitos da população indígena.

**Questão 70**

Ainda no que se refere ao MP, assinale a opção correta.

- A** O Ministério Público do Distrito Federal e Territórios (MPDFT) assemelha-se ao MP estadual, de modo que os servidores do MPDFT pertencem ao quadro funcional do Distrito Federal.
- B** O Ministério Público Militar está vinculado ao Ministério da Defesa.
- C** O membro do MP adquire a vitaliciedade a partir de sua investidura no cargo.
- D** O MP estadual será administrado, de forma conjunta, pelo Poder Judiciário e pelo Poder Executivo estadual.
- E** É função do MP promover, de forma privativa, a ação penal pública.

**Espaço livre**