

# MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DE RONDÔNIA PROCURADORIA-GERAL DE JUSTIÇA

## CARGO 7: ANALISTA EM JORNALISMO

Prova Discursiva

Aplicação: 06/08/2023

### PADRÃO DE RESPOSTA DEFINITIVO

Espera-se que o(a) candidato(a) desenvolva o tema proposto de modo coeso e objetivo, exemplificando que os sistemas baseados em inteligência artificial capazes de criar textos e imagens, como o **ChatGPT**, têm suscitado questionamentos a respeito do papel dos seres humanos e das máquinas na execução de determinadas tarefas no jornalismo. Essas tecnologias impactam a produção de conteúdos jornalísticos, pois permitem que jornalistas insiram o resumo ou parte de um artigo acadêmico no ChatGPT e peçam ao *software* para simplificá-lo. Espera-se que o(a) candidato(a) argumente que um jornalista pode usar a ferramenta para entender melhor o artigo ou a ideia antes de entrevistar o autor do trabalho.

Para tanto, espera-se que o(a) candidato(a) discorra sobre como os jornalistas podem usar a inteligência artificial para prepararem para uma entrevista, ao listar perguntas que têm em mente sobre um tema da entrevista e o *software* criará mais perguntas modeladas a partir das primeiras. O *software* também pode se basear em uma entrevista anterior ou em um artigo escrito pelo entrevistado e desenvolver perguntas sobre o tema. Espera-se, também, que o(a) candidato(a) apresente os pontos positivos do uso da inteligência artificial, tais como: auxílio na transcrição de um texto longo em texto menor com pontos mais relevantes; funcionamento como revisor (inteligência artificial) antes do encaminhamento para o revisor final (ser humano); colaboração na elaboração de perguntas, buscando entrevistas anteriores e artigos do entrevistado (varredura); distribuição de *releases*; gerenciamento de conteúdo corporativo; gerenciamento de conteúdo na *web* e como ferramenta para o jornalismo independente. Os pontos negativos são: produz respostas incorretas para perguntas; não dispensa a presença humana na revisão, apenas colabora antes da revisão final; acrescenta informação falsa e produz instruções prejudiciais ou conteúdo tendencioso, além da criação de imagens falsas.

Nesse sentido, espera-se que os argumentos apresentados fundamentem o uso da inteligência artificial como um subeditor, ou seja, os jornalistas podem enviar os textos para uma última revisão antes de encaminhá-los para o editor, pedindo que o *software* edite o texto segundo um formato específico. Todavia, os jornalistas ainda devem revisar e verificar as mudanças feitas pela máquina para garantir que nenhuma informação adicionada seja falsa.

Assim, espera-se que o(a) candidato(a) discorra sobre o uso de ferramentas de inteligência artificial no jornalismo e da novidade tecnológica que o ChatGPT trouxe. Antes do ChatGPT, já existiam salas de imprensa virtuais, entre as quais se encontram as plataformas de distribuição de *release* e dos *releases* digitais, as plataformas de sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) disponíveis para as assessorias de imprensa, o gerenciamento de conteúdo corporativo (ECM) e o gerenciamento de conteúdo na *web* (WCM). Essas plataformas permitem criar, publicar e gerenciar conteúdo com grande agilidade. A principal vantagem para as assessorias de imprensa é, porém, indexar suas produções nos buscadores, contribuindo para que informações sejam encontradas pelo jornalista com mais facilidade.

As inovações surgem e são incorporadas ao trabalho cotidiano, outras serão descartadas, mas a capacidade de se recriar, de modificação, é uma constante no jornalismo. A máquina é criação humana e tem a função de transformar atividades mecânicas e repetitivas em algo que as pessoas não precisam realizar. Portanto, espera-se que o(a) candidato(a) responda que o intelecto, a sutileza e a subjetividade dos profissionais são bem mais difíceis de serem substituídos, e que a inteligência artificial parece ser mais um desses elementos: é útil, mas deve atuar como ferramenta – mesmo que bastante sofisticada – no trabalho de jornalistas e assessores de imprensa.

#### QUESITOS AVALIADOS

##### **QUESITO 2.1 Papel das novas tecnologias na produção jornalística, como, por exemplo, na notícia, na entrevista, na edição e na revisão**

Conceito 0 – Não abordou o aspecto.

Conceito 1 – Apenas mencionou as tecnologias utilizadas na produção jornalística, porém não mencionou o papel delas na produção dos conteúdos jornalísticos.

Conceito 2 – Mencionou o papel das tecnologias no jornalismo e citou pelo menos 1 exemplo, mas não mencionou a inteligência artificial no presente do jornalismo.

Conceito 3 – Abordou o uso das tecnologias no jornalismo, citou pelo menos 1 exemplo e mencionou a inteligência artificial como uma realidade atual no trabalho jornalístico.

### **QUESTO 2.2 Pontos positivos e negativos da IA no trabalho jornalístico e de assessoria de imprensa**

Conceito 0 – Não abordou o aspecto, ou seja, não apontou nenhum ponto positivo nem negativo da IA no trabalho jornalístico e de assessoria de imprensa.

Conceito 1 – Apresentou 1 ponto positivo **ou** 1 ponto negativo do uso da IA no jornalismo **ou** na assessoria de imprensa.

Conceito 2 – Apresentou 1 ponto positivo e 1 ponto negativo do uso da IA no jornalismo e na assessoria de imprensa.

Conceito 3 – Apresentou mais de 1 ponto positivo e apenas 1 ponto negativo, **ou vice-versa**, do uso da IA no jornalismo e na assessoria de imprensa.

Conceito 4 – Apresentou mais de 1 ponto positivo e mais de 1 ponto negativo do uso da IA no jornalismo e na assessoria de imprensa.

### **QUESTO 2.3 Impactos da inteligência artificial no cotidiano de jornalistas e assessores de imprensa**

Conceito 0 – Não abordou a forma como inteligência artificial afeta o presente e o futuro dos jornalistas e assessores de imprensa.

Conceito 1 – Argumentou sobre apenas 1 impacto da inteligência artificial nas atividades desenvolvidas pelos jornalistas **ou** nas desenvolvidas pelos assessores de imprensa.

Conceito 2 – Argumentou sobre mais de 1 impacto da inteligência artificial nas atividades desenvolvidas pelos jornalistas **ou** nas desenvolvidas pelos assessores de imprensa.

Conceito 3 – Argumentou sobre mais de 1 impacto da inteligência artificial nas atividades desenvolvidas pelos jornalistas **e** nas desenvolvidas pelos assessores de imprensa.