-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --

A respeito da atuação do profissional de comunicação, julgue os itens a seguir.

- 51** O caráter multidisciplinar do jornalismo justifica a produção dos atos de comunicação sem a utilização de técnicas pré-estabelecidas e fora das regras e normas vigentes.
- 52** O jornalismo é uma prática cultural e, portanto, reproduz-se, como as demais práticas culturais, a partir de modelos.
- 53** É necessário que haja debates, no âmbito da comunicação, acerca de questões éticas e relativas à regulação, além de análises sobre os malefícios e possíveis abusos decorrentes de notícias distorcidas ou mal apuradas.
- 54** A comunicação relaciona-se com vários segmentos da sociedade, podendo atuar em áreas como a ciência, a economia e a sociologia, por exemplo.

Considerando o panorama do jornalismo contemporâneo, julgue os próximos itens, em relação ao repórter profissional.

- 55** A receptividade a críticas ou avaliações negativas é necessária à evolução do jornalismo e de seus profissionais, pois propulsiona o aperfeiçoamento contínuo de métodos, pautas e técnicas.
- 56** A relação entre o público e um veículo de comunicação se estabelece por meio um pacto de confiabilidade a partir do noticiamento do que é real.
- 57** Em seu texto, o repórter deve demonstrar que entende o sentido dos fatos que dão origem à reportagem e que esta é fiel à realidade.
- 58** Ao repórter profissional é permitido desprezar os limites técnicos, já que ele é o sujeito que produz o material jornalístico; portanto, sua ótica pessoal é imperativa no que se refere à decisão de, por exemplo, exagerar o sentido dos fatos ou aumentar a ênfase da mensagem.

Julgue os itens seguintes, relativos à produção de uma pauta.

- 59** No jornalismo *online*, a pauta é definida por questões jornalísticas e mercadológicas, devido ao formato e à velocidade da informação no meio virtual.
- 60** Em grandes jornais impressos e(ou) *online*, a pauta é discutida em reuniões entre os editores e suas respectivas editorias, de forma a planejar todo o roteiro de trabalho da redação e dos jornalistas.
- 61** Após a produção da pauta, é prescindível que os editores expliquem o assunto ao repórter, pois ele já domina os detalhes da cobertura.
- 62** Para a produção de uma pauta, os editores realizam o levantamento de uma relação de assuntos que podem ser produzidos no dia ou que têm capacidade de gerar mais matérias.

No que se refere a características, linguagens e técnicas de produção de uma matéria investigativa, julgue os itens subsequentes.

- 63** Em tempo de informações *online*, a etapa de investigação pode ser reduzida devido à necessidade de publicação mais célere para não se perder o *timing* da notícia.
- 64** Além de perspicácia para as apurações, o jornalista precisa de disciplina, planejamento e paciência para a realização de uma matéria investigativa.
- 65** Em uma reportagem investigativa, é preciso triangular informações, rever números e realizar a conferência das fontes, sempre que possível.

No que diz respeito à entrevista, julgue os itens que se seguem.

- 66** A insistência faz parte da função do repórter que realiza uma entrevista.
- 67** Um dos métodos recomendados para o sucesso de uma entrevista é a improvisação, que confere um tom natural e descontraído às perguntas formuladas ao entrevistado.
- 68** A entrevista, quer coletiva, quer exclusiva, quer “pingue-pongue”, é uma forma de diálogo possível entre entrevistadores-jornalistas e entrevistados, independentemente das circunstâncias em que seja realizada.

Acerca do jornalismo institucional, julgue os itens a seguir.

- 69** Os princípios essenciais do jornalismo convencional, como a precisão e a verdade, não são levados em consideração na construção da notícia institucional.
- 70** A noção elementar acerca da comunicação empresarial e do jornalismo institucional surge em 1906, nos Estados Unidos da América, com a atuação do jornalista Yve Lee.
- 71** É função do jornalismo institucional gerar uma comunicação estratégica sustentada entre as atividades de comunicação e os resultados empresariais desejados.

Julgue os próximos itens, a respeito das rotinas produtivas da assessoria de imprensa.

- 72** O *briefing* é o material informativo enviado à imprensa e destinado à divulgação de entrevistas coletivas.
- 73** O *release* aborda apenas assuntos atemporais, independentemente do veículo de comunicação.
- 74** A produção do *release* tem a única função de reproduzir às redações pautas positivas sobre clientes.

No que se refere à construção da notícia, julgue os itens que se seguem.

- 75** A tradicional técnica da pirâmide invertida utilizada no jornalismo impresso segue uma organização dos fatos, os mais relevantes são apresentados no início da produção, enquanto os menos importantes, no final.
- 76** No contexto produtivo de notícias para a mídia digital, a experiência dos receptores pode ser diferente do impresso, pois é possível o uso de elementos como vídeo, áudio e infografia.

Acerca do papel do assessor de imprensa, julgue os itens subsequentes.

- 77** Faltar com a verdade dos fatos sobre o assessorado é uma estratégia condizente com a função de assessor de imprensa.
- 78** Quando se trata da administração de crises, o assessor de imprensa deve levar em consideração a adoção de ações precisas, que assegure o correto posicionamento diante da opinião pública.
- 79** Dentre as funções de um assessor de imprensa, o gerenciamento de crise de imagem é a única esfera que deve ser gerenciada.

Quanto à organização de entrevistas e ao relacionamento com a mídia, julgue os itens a seguir.

- 80** Entrevistas coletivas são eventos organizados pelas assessorias quando se quer informar assuntos relevantes à imprensa; as coletivas são uma forma de reunir jornalistas de variados veículos.
- 81** As organizações diante do contexto digital ganham evidência perante a sociedade dependendo do assunto que estejam envolvidas, assim, devem trabalhar o relacionamento midiático de forma planejada.

Com relação a métodos e técnicas de pesquisa, julgue os itens seguintes.

- 82** A auditoria de imagem utiliza técnicas e metodologias, como uso de questionários e de entrevistas, para verificar a percepção que os variados públicos têm de uma organização.
- 83** O estudo de caso é um método de pesquisa estritamente quantitativo utilizado pelas assessorias para encontrar evidências sobre a reputação e a imagem de uma organização.

Julgue os itens subsecutivos, a respeito das estratégias de comunicação empresarial e da elaboração de pauta institucional.

- 84** A pauta institucional deve ser elaborada buscando impactos positivos e ser condizente com o conteúdo a ser publicado, tendo em vista o veículo de comunicação e sua linha editorial.
- 85** A sugestão de pauta no âmbito institucional não segue critérios estratégicos que se alinham ao planejamento de comunicação.
- 86** No contexto de uma estratégia de comunicação empresarial que busca atingir públicos diferentes, é aconselhado fazer a combinação e uso de ferramentas variadas.

Julgue os itens a seguir, com relação aos gêneros de redação em jornalismo impresso no Brasil.

- 87** O material informativo com formato jornalístico enviado pela assessoria de imprensa de uma instituição para os veículos de comunicação é denominado *mailing*.
- 88** O texto básico do jornalismo é a reportagem, gênero que expõe um fato novo ou desconhecido, aprofundando detalhes já no primeiro parágrafo.
- 89** Pauta pode ser o planejamento de matérias para um veículo ou o planejamento de dada matéria em particular.
- 90** Relatório é um documento que pode incluir descrição de ações, resultados, análises do ambiente, problemas enfrentados e recomendações.
- 91** A notícia expõe um fato ou uma sequência de fatos.
- 92** A entrevista é um procedimento pouco usado por jornalistas na apuração de informações porque dificulta averiguar detalhes do fato e expandir a consulta a diversas fontes.
- 93** No jornalismo impresso, os gêneros informativos incluem a crônica e o editorial.

Acerca das técnicas de redação jornalística, julgue os itens subsequentes.

- 94** Em jornalismo impresso, o primeiro parágrafo da notícia é tipicamente um parágrafo-tópico, que se inicia pela sentença-tópico.
- 95** No Brasil, após o *lead*, é costume redigir um segundo parágrafo, com informações adicionais, formando-se um *lead* secundário.

Quanto aos critérios de seleção, redação e edição jornalística, julgue o seguinte item.

- 96** Os valores-notícia são características ou atributos de determinados acontecimentos que os fazem ter mais ou menos peso noticioso em um veículo.

Julgue os itens a seguir, referentes a etapas do processo gráfico.

- 97** Os acabamentos gráficos referem-se à fase inicial do processo gráfico.
- 98** A etapa dos acabamentos inclui diversas técnicas e processos aplicados para melhorar a aparência, a durabilidade e a atratividade visual do produto impresso.

No que se refere ao planejamento editorial, julgue os seguintes itens.

- 99** O projeto gráfico consiste na definição da identidade visual da publicação, determinando seus elementos gráficos, tipografia, disposição de títulos e textos e o *design* geral.
- 100** Uma das atribuições do redator é a diagramação do conteúdo (textos e imagens) e pela criação de leiautes.

Julgue os próximos itens, a respeito do processo de diagramação e composição.

- 101** A diagramação leva em consideração a identidade e os padrões estabelecidos no projeto gráfico.
- 102** O espaçamento entre letras e linhas auxilia na composição de um visual mais leve: quanto maior for esse espaçamento, mais leve é o visual.

Quanto à mancha gráfica e à forma como os elementos visuais são distribuídos na página, julgue os itens que se seguem.

- 103** A mancha gráfica é o espaço delimitado pelas margens, sendo o espaço útil de um leiaute.
- 104** A mancha gráfica tem a finalidade de oferecer uma acomodação visual, sobretudo compatível com o formato definido para a página.

Acerca da interação entre internauta, jornalista e notícia, julgue os itens subsequentes.

- 105** A Teoria da Ecologia da Mídia, proposta por Marshall McLuhan, pode ser aplicada para se compreender a interação entre internautas, jornalistas e notícias no contexto do webjornalismo.
- 106** A prática do *clickbait* é justificável para aumentar o tráfego de um sítio de notícias.
- 107** Na dinâmica do virtual, é aceitável, do ponto de vista ético, para um jornalista compartilhar informações de fonte não verificada em tempo real, desde que seja transparente sobre a natureza da fonte e se disponha a manter a atualização constante.
- 108** De acordo com a teoria do *gatekeeping*, os jornalistas desempenham um papel crucial na seleção e filtragem das informações que são apresentadas ao público em plataformas de webjornalismo.
- 109** O modelo de conexão sincrônica-recíproca pode ser uma abordagem eficaz para fortalecer a relação entre jornalistas e internautas no ambiente do webjornalismo.

Julgue os itens a seguir, a respeito do fluxo de informação no webjornalismo.

- 110** A abordagem de cultura da convergência da Teoria de Jenkins sugere que a integração de diferentes mídias e plataformas cria novas oportunidades para a produção e distribuição de conteúdo jornalístico, o que, no webjornalismo, pode resultar em maior participação e engajamento dos usuários.
- 111** No webjornalismo, a prática de SEO (*search engine optimization*) é essencial para aumentar a visibilidade e o alcance das matérias, mas pode comprometer a qualidade do conteúdo jornalístico ao priorizar palavras-chave em detrimento da relevância e da precisão das informações.
- 112** Em se tratando de webjornalismo, a utilização de *analytics* é fundamental para a compreensão do comportamento do público e o ajuste de estratégias editoriais e para melhorar a *performance* das matérias.
- 113** O método de *fact-checking* é crucial para combater a disseminação de desinformação e garantir a precisão das informações divulgadas.
- 114** A técnica de clique-para-continuar é usada para facilitar a experiência do usuário e aumentar a sua satisfação e consiste em fragmentar matérias longas em múltiplas páginas.
- 115** Uma estratégia eficaz de *cross-posting* consiste em republicar o mesmo formato e conteúdo em várias plataformas de mídia social simultaneamente, de modo a maximizar o alcance e a visibilidade das matérias.

Julgue os próximos itens, referentes a diversos aspectos relacionados ao webjornalismo.

- 116** A utilização de técnicas avançadas de *design*, como *parallax scrolling* e animações complexas, é recomendada para atrair e manter a atenção dos leitores, independentemente do conteúdo da matéria jornalística.
- 117** As mudanças frequentes nos algoritmos de classificação das plataformas de mídia social têm como principal objetivo priorizar conteúdos de amigos e familiares em detrimento das postagens de marcas e veículos de comunicação.
- 118** Os formatos de conteúdo emergentes, como vídeos ao vivo e *stories*, têm ganhado destaque nas plataformas de mídia social devido à sua capacidade de gerar engajamento e interação mais autêntica com o público.
- 119** Os *podcasts* são uma forma de conteúdo exclusivamente auditiva e, portanto, não se integram bem com outros formatos de conteúdo multimídia utilizados no webjornalismo, como texto, imagem e vídeo.
- 120** As plataformas de mídia social têm adotado algoritmos de classificação mais transparentes e previsíveis para garantir uma distribuição equitativa do conteúdo entre os usuários.

Espaço livre