

-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --

Julgue os itens a seguir, relativos à comunicação pública, seus processos, instrumentos e à linguagem simples no setor público.

- 51 O uso da linguagem simples no setor público pode comprometer a precisão dos documentos oficiais, devendo, por isso, ser evitada em conteúdos institucionais.
- 52 A comunicação pública é orientada pelo interesse público e pela transparência, devendo considerar a pluralidade de vozes e o acesso equitativo à informação.
- 53 Em se tratando de conteúdo produzido por autoridade pública legitimamente eleita, a comunicação pública pode dispensar o princípio da impessoalidade.
- 54 No processo de comunicação pública, a bidirecionalidade e a escuta ativa são elementos estruturantes, incompatíveis com modelos verticais e autoritários.

Acerca da comunicação nas organizações, julgue os próximos itens.

- 55 Em órgãos públicos federais, a assessoria de comunicação deve se estruturar como um núcleo operacional subordinado à comunicação social do Poder Executivo, sendo sua atuação restrita à execução de tarefas técnicas, como produção de *releases* e gestão de redes sociais.
- 56 A comunicação organizacional é um instrumento estratégico para a consolidação da imagem institucional, essencial na gestão de relacionamentos com públicos internos e externos.
- 57 Os produtos e as rotinas de uma assessoria de comunicação incluem o *clipping*, os *releases*, as pautas e o acompanhamento de entrevistas.
- 58 O assessor de comunicação exerce um papel de mediador no contato com a imprensa, devendo atuar com ética, precisão e estratégia.
- 59 *Releases* e sugestões de pauta são peças opinativas destinadas a reforçar o posicionamento ideológico da instituição diante de temas de alta sensibilidade política.

Ainda no que se refere à comunicação nas organizações, julgue os próximos itens.

- 60 O *clipping*, embora útil para o arquivamento, é secundário do ponto de vista estratégico, sendo desnecessário que seja acompanhado de análise crítica sobre a imagem institucional.
- 61 A comunicação de crise deve ser improvisada, a fim de evitar rigidez diante de situações imprevisíveis.
- 62 É recomendado que as notas oficiais adotem um tom institucional, sejam redigidas em terceira pessoa e apresentem os posicionamentos da instituição de forma clara, objetiva e impessoal.
- 63 O atendimento à imprensa é função essencial da comunicação institucional e deve ocorrer de forma proativa, transparente e com base na construção de confiança.

No que se refere à aplicação do *design thinking* na comunicação institucional e no setor público, julgue o seguinte item.

- 64 O uso do *design thinking* em assessorias de comunicação implica abandonar os modelos tradicionais de planejamento estratégico para adotar práticas experimentais, não lineares e baseadas em intuições criativas, o que torna essa abordagem incompatível com os rigores e normativas da administração pública.

Acerca de comunicação interna e *endomarketing*, julgue os itens subsequentes.

- 65 O *endomarketing* é o processo pelo qual os gestores facilitam a incorporação gradual, nos liderados, de um sentido de identificação organizacional.
- 66 A comunicação interna engloba um conjunto de ações de determinada organização para ouvir, informar, mobilizar, educar e manter coesão interna em torno de valores reconhecidos e compartilhados por todos.
- 67 Um dos objetivos da comunicação interna é garantir que os colaboradores estejam atualizados sobre metas, objetivos, instruções e mudanças organizacionais.

No que se refere a canais e estratégias de comunicação interna e a planejamento editorial de publicações internas, julgue os próximos itens.

- 68 Ferramentas de comunicação informacionais objetivam construir vínculos com o público interno, promovendo o diálogo e a troca de informações por meio de mecanismos de *feedback*.
- 69 Denominam-se capacitações as ações temáticas voltadas para assuntos essenciais, operacionais ou estratégicos, que abordam temas como saúde, segurança do trabalho, cuidados pessoais, ergonomia e alimentação.
- 70 As publicações impressas continuam sendo eficientes canais de comunicação, pois podem ser acessadas facilmente, de qualquer lugar, a qualquer hora, além de poderem ser atualizadas com frequência.
- 71 As ferramentas de comunicação interna podem ser classificadas como informacionais, relacionais e híbridas.
- 72 O meio de comunicação denominado comunicação dialógica pode reduzir conflitos entre níveis e setores da organização.

Acerca das teorias do jornalismo e de critérios de noticiabilidade, julgue os itens a seguir.

- 73 A *agenda setting* trata da cultura profissional do jornalista, da organização do trabalho e dos processos produtivos.
- 74 A teoria da espiral do silêncio trata da forma como a opinião pública afeta a vida e o comportamento das pessoas, assegura a coesão social e influencia o processo de decisão da sociedade.
- 75 No jornalismo, o *gatekeeping* é a teoria que estuda a seleção e a razão pela qual algumas mensagens são escolhidas como notícia e outras são rejeitadas.
- 76 Na produção da notícia, os critérios de noticiabilidade são predominantemente observados na visão dos fatos, com a seleção epistemológica dos assuntos.
- 77 A ideia central do *newsmaking* é fornecer temas sobre os quais as pessoas devem pensar.
- 78 Os efeitos do agendamento, conforme evidenciado em estudos mais recentes de *agenda setting*, se dão a longo prazo.

No que se refere a produção jornalística, edição e revisão de informações e técnicas de produção, características e linguagem jornalística, julgue os próximos itens.

- 79** A produção textual no jornalismo deve garantir uma fácil compreensão da mensagem, que deve ser transmitida de maneira lógica e coesa.
- 80** A seleção dos fatos e a pesquisa são elementos que norteiam a produção jornalística.
- 81** A reportagem deve ser produzida de forma objetiva, utilizando-se, portanto, o maior número possível de fontes secundárias.
- 82** O processo de apuração na produção da reportagem exige do jornalista aprofundamento na pesquisa dos dados, que pode envolver entrevistas, observação de eventos e análise de variados documentos.
- 83** Na produção jornalística, os processos de edição e revisão subsidiam a precisão das informações veiculadas.
- 84** O tipo de entrevista que foca em diálogo direto, com base na sequência de perguntas e respostas, é denominado, no jornalismo, entrevista pingue-pongue.
- 85** O texto jornalístico deve ser produzido em linguagem simples e com elementos gráficos paritários ao conteúdo escrito, facilitando a compreensão do receptor.

No que se refere ao telejornalismo, ao radiojornalismo, ao *webjornalismo*, ao fotojornalismo e às técnicas de redação e produção jornalística, julgue os itens subsequentes.

- 86** A fidelidade aos fatos e a busca pela imparcialidade são elementos da prática fotojornalística.
- 87** O radiojornalismo é marcado pela transmissão periódica de fatos correntes, cabendo a narração necessariamente a um repórter investigativo.
- 88** O uso do relato cronológico é recomendado na produção de reportagens especiais webjornalísticas.
- 89** Na redação de um texto para a Internet, o *lide* deve ser produzido a partir de técnicas e estilos comuns entre os vários veículos.
- 90** A pirâmide invertida permite uma organização dos fatos, hierarquizando os dados dos mais relevantes, no início do texto, aos menos relevantes, no final do texto.
- 91** A sequência das manchetes anunciadas no início do telejornal é denominada leitura *stand-up*.
- 92** A nota coberta é um formato de veiculação de notícia no telejornalismo, geralmente lida pelo apresentador no estúdio e acompanhada por imagens que ilustram a notícia.

No que se refere ao jornalismo digital, julgue os itens subsequentes.

- 93** O produtor tradicional de notícia, entendido como o quarto poder, mantém o seu papel de principal formador de opinião na era da comunicação digital.
- 94** O portal, considerado a identidade de uma empresa informativa na Internet, reúne, em uma só plataforma, informações, serviços e entretenimento.
- 95** A intermediação dos sistemas de informação jornalística com o usuário é feita pelo que se denomina interface.
- 96** Considera-se que a fase inicial do jornalismo digital ocorreu na década de 70 do século passado, mas os primeiros jornais impressos a entrar na rede mundial de computadores, a Internet, só o fizeram mais de dez anos depois.
- 97** No jornalismo digital, o conteúdo da notícia deve ser implacável e direto, com imagens fortes e impactantes, para atrair a atenção do público.
- 98** O ciberjornalismo, também chamado de jornalismo digital, é um tipo de narrativa multimidiática que combina textos, fotos, imagens, vídeos e áudios, possibilitando uma experiência multissensorial ao usuário.

No que se refere a *fake news* e jornalismo, julgue os próximos itens.

- 99** O termo educação midiática é usado para definir a habilidade de consumir notícias a partir da consciência de sua veracidade ou não, identificando-se e separando-se o que é falso do que é verdadeiro.
- 100** Iniciativas como a Aliança Global pela Alfabetização Midiática e Informacional contribuem para o combate à disseminação de *fake news* nas redes sociais.

No que diz respeito às novas tecnologias de comunicação e à cultura da convergência como um dos elementos da comunicação, julgue os seguintes itens.

- 101** Na cultura da convergência, velhas e novas mídias interagem, estando o consumidor sujeito, de forma passiva, ao poder dessas mídias, sejam velhas, sejam novas.
- 102** A melhor expressão da convergência é o aparelho celular, pois a convergência nada mais é que um processo tecnológico que une múltiplas funções dentro de um mesmo aparelho.
- 103** A indústria da informática converge com a indústria da televisão da mesma forma que o programa de processamento de texto convergiu com a máquina de escrever.
- 104** No mundo da convergência das mídias, o consumidor é cortejado por múltiplas plataformas de mídia.

A respeito do uso da inteligência artificial para a produção de conteúdo no jornalismo, julgue os itens seguintes.

- 105** Na busca incessante pela produção de novos conteúdos nas redações e pelo uso da inteligência artificial, os valores básicos do jornalismo — exatidão, qualidade da informação e credibilidade — ficam comprometidos.
- 106** Os algoritmos da inteligência artificial são capazes de mapear, com alto grau de precisão, a personalidade de seus usuários, podendo definir suas preferências e gostos pessoais e, conseqüentemente, impactar a distribuição de conteúdo.

No que diz respeito a ética e legislação em comunicação social, julgue os itens a seguir.

- 107** A ética na comunicação restringe-se ao cumprimento dos códigos de conduta profissional, como os códigos deontológicos da profissão jornalística.
- 108** Prescinde-se do consentimento para divulgar imagens de indivíduos se a informação for de interesse público, pois o interesse público sempre se sobrepõe à privacidade.
- 109** A linguagem é central na prática ética, pois é por meio dela que os sujeitos identificam, expressam e negociam suas necessidades na esfera pública.
- 110** O Código de Ética dos Jornalistas dedica diversos artigos exclusivamente voltados ao uso ético da imagem do cidadão em publicações, com ênfase em mídias digitais.
- 111** O Código de Ética dos Jornalistas trata expressamente da responsabilidade do jornalista em respeitar a privacidade e a honra dos cidadãos.

No que diz respeito aos elementos básicos da comunicação social e aos conceitos básicos, à natureza e às funções estratégicas das relações públicas, julgue os próximos itens.

- 112** O código é o conteúdo da mensagem, composto pelas ideias e informações que o emissor deseja transmitir ao receptor.
- 113** O canal é o elemento da comunicação responsável pelo deslocamento da mensagem no espaço (som, papel, Internet) e no tempo (gravação em áudio, vídeo ou texto).
- 114** As ferramentas de análise estratégica, como a matriz de Porter, são de uso exclusivo de administradores, e não contribuem significativamente para a atuação dos profissionais de relações públicas.
-
-

Acerca do cerimonial e do protocolo, julgue os seguintes itens.

- 115** Em cerimônias oficiais, quando o Hino Nacional for executado com canto, é obrigatória a sua execução integral, ou seja, das duas partes da letra.
- 116** Em cerimônias com múltiplas bandeiras, a Bandeira Nacional deve ser posicionada ao centro ou à direita do observador da tribuna, como posição de destaque.
- 117** O cerimonial público é uma prática opcional e informal, cabendo a cada instituição adaptá-lo livremente ao perfil de seu público.
- 118** Bandeiras estrangeiras não podem ser utilizadas em eventos oficiais no Brasil, mesmo quando houver convidados de outras nacionalidades.
- 119** Durante uma cerimônia cívico-militar, o governador do estado anfitrião sempre terá precedência sobre o comandante militar presente, mesmo que este seja de patente superior.
- 120** Quando o vice-presidente da República representa oficialmente o presidente da República em cerimônia pública, ele assume a precedência que seria destinada ao chefe do Poder Executivo.
-
-

Espaço livre
