

PROVA DISCURSIVA

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a **FOLHA DE TEXTO DEFINITIVO DA PROVA DISCURSIVA**, no local apropriado, pois **não será avaliado fragmento de texto escrito em local indevido**.
- Qualquer fragmento de texto além da extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado.
- Na **Folha de Texto Definitivo**, a presença de qualquer marca identificadora no espaço destinado à transcrição do texto definitivo acarretará a anulação da sua prova discursiva.
- Ao domínio do conteúdo serão atribuídos até **40,00 pontos**, dos quais até **2,00 pontos** serão atribuídos ao quesito apresentação (legibilidade, respeito às margens e indicação de parágrafos) e estrutura textual (organização das ideias em texto estruturado).

Os profissionais atuantes em assessorias de imprensa têm, antes de tudo, um compromisso com a livre circulação da informação. Por isso, precisam defender fortemente perante seus assessorados a ideia de que não devem ser impostas barreiras à divulgação de fatos de interesse público, mesmo que eventualmente envolvam situações negativas. É por meio de um trabalho cotidiano pautado pela seriedade que esse objetivo poderá ser alcançado, embora nem sempre de maneira fácil ou tranquila. Quanto maior for o esforço do assessor de imprensa para que o assessorado tenha uma relação permanente e transparente com os veículos de comunicação, melhores serão as condições para que se lide, inclusive, com as situações de conflito.

Elisa K. Ferraretto e Luiz Arthur Ferraretto. **Assessoria de imprensa:** teoria e prática. São Paulo: Summus, 2009, p. 31 (com adaptações).

Considerando que o fragmento de texto apresentado tem caráter unicamente motivador, redija um texto dissertativo acerca do papel do assessor de imprensa na divulgação dos fatos, abordando, necessariamente, os seguintes aspectos:

- 1 ética do jornalista na assessoria de imprensa; [valor: 18,00 pontos]
- 2 assessoria de comunicação e a transparência com os veículos de comunicação; [valor: 18,00 pontos]
- 3 gestão de crise e relacionamento com a mídia em momentos de crise. [valor: 2,00 pontos]

RASCUNHO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
