

CONCURSO PÚBLICO

GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL PROCURADORIA-GERAL DO DISTRITO FEDERAL

CARGO 10: ANALISTA JURÍDICO – ESPECIALIDADE: JORNALISMO

PROVA DISCURSIVA

Aplicação: 29/8/2021

PADRÃO DE RESPOSTA DEFINITIVO

Indexação pré-coordenada e indexação pós-coordenada e suas diferenças

Ao redigir seu texto, o candidato deve especificar que o assessor de imprensa é um representante, não fala por si, todavia sua conduta deve ser pautada no código de ética, profissional em vigor, aprovado pelo Congresso Nacional, em 2007, que regulamenta a conduta profissional e estipula o compromisso com a verdade. Dessa forma, mesmo na assessoria, cabe ao jornalista o compromisso com a verdade e transparência, não colocando barreiras à divulgação de fatos de interesse público, pois isso fere o princípio ético da profissão. Em momentos de crises, que realmente são os mais delicados nos relacionamentos com os veículos de comunicação, cabe ao jornalista buscar o equilíbrio e, mais uma vez, valorizar os princípios éticos profissionais, não permitindo divulgações que possam vir a prejudicar seu assessorado nem omitindo fatos que possam causar dano à população. Entre todas as situações, essa é determinante, pois é quando o profissionalismo do jornalista na assessoria mostra-se imprescindível para o enfrentamento da crise junto ao assessorado.

QUESITOS AVALIADOS

2.1

0 – Não abordou o aspecto.

1 – Apenas mencionou a ética, sem desenvolver o assunto.

2 – Abordou a ética do jornalista, mas não a relacionou à assessoria de imprensa.

3 – Abordou a ética do jornalista sob o enfoque da assessoria de imprensa, mas não discorreu, ou discorreu de forma inconsistente, sobre o compromisso ético com a verdade dos fatos.

4 – Abordou a ética do jornalista sob o enfoque da assessoria de imprensa, discorrendo sobre o compromisso ético com a verdade dos fatos, de forma consistente e conectada com o tema da prova.

2.2

0 – Não abordou o aspecto.

1 – Apenas mencionou o papel da assessoria de comunicação, sem tratar da sua relação com os veículos de comunicação.

2 – Abordou o papel da assessoria de comunicação, mas discorreu de forma inconsistente sobre a necessidade da transparência das notícias.

3 – Abordou o papel da assessoria de comunicação e o relacionou, de forma consistente, com a transparência junto aos veículos de comunicação.

2.3

0 – Não abordou o aspecto.

1 – Apenas definiu gestão de crise, sem conectar o assunto ao relacionamento com a mídia no momento de crise.

2 – Discorreu sobre gestão de crise na assessoria de imprensa, mas abordou de forma inconsistente ou vaga o aspecto de relacionamento com a mídia no momento de crise.

3 – Discorreu sobre gestão de crise e abordou formas de lidar com a mídia em momentos de crise.