

-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --**Questão 26**

Há cerca de 20 anos, a produção em conhecimento do turismo, inclusive no Brasil, aumentou significativamente, contemplando variadas temáticas relacionadas à área. Entretanto, como comenta Panosso Netto (2011), as pesquisas produzidas acerca desse campo de estudo encontram-se desconectadas, o que impossibilita um avanço expressivo do debate e, conseqüentemente, afeta a construção de uma teoria do turismo mais significativa e consistente.

Destaca-se, ainda, que a construção das teorias filosóficas das pesquisas relacionadas ao turismo não tem sido amplamente estruturada, à medida que as publicações acadêmicas na área utilizam quase que exclusivamente uma abordagem comercial e mercadológica. Para Hall (2000, p. 579), “a maioria das pesquisas nos periódicos de turismo implicitamente adota uma filosofia empírico-positivista, [...] desta forma, a construção da teoria é pobremente formulada”.

Essa ótica comercial e mercadológica de análise do turismo se reflete, por exemplo, no conceito formulado pelo órgão intergovernamental de maior expressividade mundial relacionado à área, a Organização Mundial de Turismo (OMT).

Ana Catarina Alves Coutinho e Maria Augusta Wanderley Seabra de Melo, *Revista de Turismo Contemporâneo (RTC)*, Natal, v. 4, edição especial, p. 135-156, abr. 2016. 138) (com adaptações).

Com base no texto apresentado e nos conhecimentos em turismo, assinale a opção que representa a definição do conceito de turismo segundo a OMT.

- Ⓐ Atividade de pessoas que viajam e permanecem em lugares fora de seu ambiente habitual, por mais de um ano, objetivando lazer, negócios e outras motivações.
- Ⓑ Atividade de pessoas que permanecem em lugares fora de seu ambiente habitual, por menos de um ano, objetivando lazer.
- Ⓒ Atividade de pessoas que viajam e permanecem em lugares cujo ambiente se assemelha ao seu habitual, de forma esporádica, objetivando, principalmente, negócios.
- Ⓓ Atividade de pessoas que viajam e permanecem em lugares fora de seu ambiente habitual, por menos de um ano ou até um ano consecutivo, objetivando lazer, negócios e outras motivações.

Questão 27

No que se refere a políticas públicas e legislação sobre turismo, é correto afirmar que a Política Nacional de Turismo obedecerá aos princípios constitucionais da

- Ⓐ livre iniciativa, da descentralização, da regionalização e do desenvolvimento econômico-social justo e sustentável.
- Ⓑ isonomia, da competitividade, da regionalização e do desenvolvimento nacional.
- Ⓒ livre iniciativa e do desenvolvimento econômico-social em prol da humanidade.
- Ⓓ centralização, da desregionalização e do desenvolvimento econômico-social justo e sustentável.

Questão 28

A Política Nacional de Turismo tem como objetivo

- Ⓐ garantir o desenvolvimento nacional visando aumentar as possibilidades turísticas do país.
- Ⓑ permitir a exploração de todo e qualquer serviço como forma de fomentar o turismo em determinada região.
- Ⓒ preservar a identidade cultural das comunidades e populações tradicionais somente se trouxer benefícios à atividade turística.
- Ⓓ democratizar e propiciar o acesso ao turismo no país a todos os segmentos populacionais, contribuindo para a elevação do bem-estar geral.

Questão 29

O agrupamento de empresas especializadas, que comercializam produtos ou serviços competitivos em mercados estratégicos abastecidos por rede de fornecedores de insumos e serviços, consiste em

- Ⓐ sistemas fechados.
- Ⓑ hotéis organizados em redes.
- Ⓒ *clusters* turísticos.
- Ⓓ roteiros turísticos.

Questão 30

As políticas públicas de turismo no Brasil fazem parte inerente e central de impactos no setor de turismo e nos estados e municípios. Nesse sentido, existem alguns marcos históricos dessas intervenções governamentais que tornam possível entender a história do desenvolvimento do turismo no país, assim como a forma que o setor pode tomar balizada por essas premissas governamentais. Assinale a opção que relaciona corretamente a política pública instaurada à data de sua criação.

- Ⓐ Criação do Ministério do Esporte e Turismo, em 2008.
- Ⓑ Criação do Ministério da Indústria, do Comércio e do Turismo, em 1992.
- Ⓒ Criação de incentivos fiscais, a exemplo do Fundo Geral do Turismo (FUNGETUR), em 1996.
- Ⓓ Edição da Lei Geral de Turismo, em 1971.

Questão 31

O Decreto nº 72.312/1973 promulga a Convenção sobre as Medidas a serem Adotadas para Proibir e Impedir e Importação, Exportação e Transferência de Propriedades Ilícitas dos Bens Culturais. Além disso, os Estados-parte presentes nessa convenção reconhecem que fazem parte do patrimônio cultural de cada Estado os bens culturais

- I achados no território nacional.
- II adquiridos por missões arqueológicas, etnológicas ou ciências naturais com o consentimento das autoridades competentes do país de origem dos referidos bens.
- III que tenham sido objeto de intercâmbio livremente acordado.
- IV recebidos a título gratuito ou comprados legalmente com ou sem consentimento das autoridades competentes do país de origem dos referidos bens.

Assinale a opção correta.

- Ⓐ Apenas os itens I e IV estão certos.
- Ⓑ Todos os itens estão certos.
- Ⓒ Apenas os itens I, II e III estão certos.
- Ⓓ Apenas os itens II, III e IV estão certos.

Questão 32

No que se refere a espaço turístico, assinale a opção que representa o espaço aberto ou coberto de uso público, considerado como de livre entrada e trânsito ao turista.

- Ⓐ borda
- Ⓑ setor
- Ⓒ logradouro
- Ⓓ marco

Questão 33

A música, o colorido e as luzes dos fogos de artifício são bons motivos para agendar a viagem a Sergipe para o meio do ano. Já em maio o clima dos festejos juninos começa a dominar todo o estado, que é o menor do Brasil em área. O Forró-Caju e o Arraiá do Povo, em Aracaju, e o Forró-Siri, em Nossa Senhora do Socorro, são o ponto alto da festança. Melhor ainda é que o clima quente da região, com temperatura média anual de 26 °C, permite que se aproveitem também as praias.

Sergipe. Viagem e Turismo. Internet: <<https://viagemeturismo.abril.com.br/estados/sergipe>>.

Não há dúvidas de que o clima está intimamente ligado ao planejamento da oferta turística. Nesse sentido, é correto afirmar que, em Sergipe, o clima é predominantemente

- A mediterrâneo.
- B tropical.
- C equatorial.
- D temperado.

Questão 34

Em 1967, o autor estadunidense Philip Kotler publicou o livro *Marketing management*, que popularizou os pilares do *marketing* moderno propostos por Jerome McCarthy na obra *Basic marketing: a managerial approach* e que, ainda hoje, são base para o planejamento estratégico de sucesso, inclusive no *marketing* em turismo. Estes pilares, conhecidos como os 4 Ps de *marketing* (*mix marketing*), são

- A promoção, preço, permanência, propaganda.
- B preço, produto, praça e promoção.
- C prioridade, produto, prazo, permanência.
- D produto, publicidade, prazo, preço.

Questão 35

Em 2021, o governo federal, por meio do Ministério da Infraestrutura, lançou o Plano Nacional de Logística (PNL), no qual define estratégias para melhoria e integração das vias regionais e nacionais do Brasil. Em síntese, as portarias 123/2020 e 792/2021 definem quatro subsistemas de investimento e integração

- A Fundo para Financiamento Federal (FFF) do Ar, FFF da Terra, FFF do Mar e FFF de Rios e Afluentes.
- B Subsistema de Estradas e Rodagem, Subsistema Marítimo e Fluvial, Subsistema de Aeroportos e Subsistema de Logística.
- C Logística Nacional de Cargas Perecíveis, Logística Nacional de Cargas de Matriz Orgânica, Logística Nacional da Pesca e Logística Nacional de Distribuição.
- D Plano Setorial Terrestre, Plano Setorial Portuário, Plano Aeroviário Nacional e Plano Setorial Hidroviário.

Questão 36

O filósofo prussiano Immanuel Kant, em seu livro *Zum Ewigen Frieden (A Paz Perpétua, 1795)*, faz a seguinte citação: “porque todos os seres humanos estão sobre o planeta Terra e todos, sem exceção, têm o direito de estar nele e visitar seus lugares e os povos que o habita. A Terra pertence comunitariamente a todos”. Essa afirmação é considerada uma das primeiras teorias sobre

- A turismo social.
- B economia criativa.
- C hospitalidade.
- D indústria do turismo.

Questão 37

Conjunto de edificações, de instalações e de serviços indispensáveis ao desenvolvimento da atividade turística. Incluem os meios de hospedagem, os serviços de alimentação, o entretenimento e a diversão, o agenciamento, os transportes, a locação de veículos, os eventos, os guias, a informação e outros serviços turísticos.

Conforme o Glossário do Turismo, do Ministério do Turismo, esse texto define

- A equipamentos e *trade* turístico.
- B equipamentos e serviços turísticos.
- C destinos e serviços turísticos.
- D cadeia produtiva no turismo.

Questão 38

Durante a pandemia de COVID-19, a economia global foi afetada, em especial a atividade turística. No Brasil, em 2020, a perda de receita com turismo atingiu 243 bilhões de reais, e redução de 18,5% nos empregos (Ministério da Economia). O Guia de Retomada Econômica do Turismo formulou 20 iniciativas de recuperação do setor a curto, médio e longo prazos.

Entre as propostas desse guia, inclui-se

- I promover incentivos para atração de investimentos para o turismo náutico.
- II desenvolver uma plataforma de informações sobre turistas no Brasil (Data Driven).
- III certificar os estabelecimentos dos principais destinos turísticos com protocolos e selos.
- IV promover o turismo digital como forma de experiência imersiva de baixo custo.

Estão certos apenas os itens

- A I, II e III.
- B I, II e IV.
- C I, III e IV.
- D II, III e IV.

Questão 39

Considerando o que dispõe o Código de Ética Mundial para o Turismo, documento publicado pela Organização Mundial do Turismo, que, em seu artigo 2º, trata sobre o turismo como instrumento de desenvolvimento pessoal e coletivo, julgue os itens a seguir.

- I Em programas de estudo, deverá ser favorecida a introdução de conteúdos sobre o valor dos intercâmbios turísticos, seus benefícios econômicos, sociais e culturais, bem como seus riscos.
- II Os deslocamentos por motivos de religião, saúde, educação e intercâmbio cultural ou linguístico merecem ser promovidos.
- III As atividades turísticas serão organizadas em harmonia com as peculiaridades e tradições das regiões e países receptores, respeitando suas leis e costumes.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item II está certo.
- B Apenas o item III está certo.
- C Apenas os itens I e II estão certos.
- D Apenas os itens I e III estão certos.

Questão 40

A análise FOFA é um sistema simples de posicionamento estratégico que surgiu em um estudo de Albert Humphry na Stanford Research Institute (SRI), entre os anos de 1960 e 1970. A FOFA analisa pontos positivos e negativos do atrativo/destino turístico com objetivo de reforçar o que houver de positivo e eliminar ou minimizar o que for negativo. Assinale a opção que apresenta item que corresponde à análise FOFA.

- Ⓐ ambiente interno – forças e fraquezas; ambiente externo – oportunidades e ameaças
- Ⓑ ambiente interno – forças e oportunidades; ambiente externo – fraquezas e ameaças
- Ⓒ ambiente interno – forças *versus* ameaças; ambiente externo – oportunidades *versus* fraquezas
- Ⓓ ambiente interno – oportunidades e ameaças; ambiente externo – forças e fraquezas

Espaço livre