

CARGO: AN05 – ANALISTA TÉCNICO II

AValiação de Conhecimentos Específicos

CADERNO DE PROVAS

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 1 Confira atentamente se os seus dados pessoais, transcritos acima, estão corretos e coincidem com o que está registrado na sua folha de respostas e na sua folha de texto definitivo da prova discursiva. Confira também o seu nome em cada página numerada deste caderno de provas. Em seguida, verifique se ele contém a quantidade de itens indicada em sua folha de respostas, correspondentes à prova objetiva, e a prova discursiva, acompanhada de espaço para rascunho. **Nos itens que avaliam conhecimentos básicos em Inglês ou Espanhol, responda aqueles referentes a sua opção, marcada em sua folha respostas.** Caso o caderno esteja incompleto, tenha qualquer defeito ou apresente divergência quanto aos seus dados pessoais, solicite ao fiscal de sala mais próximo que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
- 2 Quando autorizado pelo chefe de sala, no momento da identificação, escreva, no espaço apropriado da folha de respostas, com a sua caligrafia usual, a seguinte frase:
A desunião cria a oportunidade para os inimigos.
Conforme previsto em comunicado, o descumprimento dessa instrução implicará a anulação das suas provas e a sua eliminação do processo seletivo.
- 3 Durante a realização das provas, não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização do fiscal de sala. Nesse período, também não será permitido o empréstimo de qualquer material entre candidatos, mesmo que pertencente aos que já tenham terminado as provas.
- 4 Na duração das provas, está incluído o tempo destinado à identificação — que será feita no decorrer das provas —, ao preenchimento da folha de respostas e à transcrição do texto da prova discursiva para a folha de texto definitivo da prova discursiva.
- 5 Ao terminar as provas, chame o fiscal de sala mais próximo, devolva-lhe a sua folha de respostas e a sua folha de texto definitivo da prova discursiva e deixe o local de provas.
- 6 A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em comunicado, no presente caderno, na folha de respostas ou na folha de texto definitivo da prova discursiva poderá implicar a anulação das suas provas.

OBSERVAÇÕES

- Não serão conhecidos recursos em desacordo com o estabelecido em comunicado.
- Informações adicionais: telefone 0(XX) 61 3448-0100; Internet – www.cespe.unb.br.
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

- De acordo com o comando a que cada um dos itens a seguir se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **folha de respostas**, único documento válido para a correção da sua prova objetiva.
- Nos itens que avaliam conhecimentos de informática, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração padrão, em português, que o *mouse* está configurado para pessoas destros, que expressões como **clique**, **clique simples** e **clique duplo** referem-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse* e que **teclar** corresponde à operação de pressionar uma tecla e, rapidamente, liberá-la, acionando-a apenas uma vez. Considere também que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

PROVA OBJETIVA DE CONHECIMENTOS (BÁSICOS E ESPECÍFICOS)

A respeito da lei geral da micro e pequena empresa e empreendedor individual, julgue os itens de subsequentes.

- 1 Empresa localizada no Brasil, que seja filial de pessoa jurídica com sede no exterior, mesmo auferindo receita bruta igual ou inferior a R\$ 240.000,00, não será beneficiada pelo tratamento diferenciado previsto nessa legislação.
- 2 O empresário, a pessoa jurídica, ou a ela equiparada, que aufera, em cada ano-calendário, receita bruta superior a R\$ 240.000,00 e igual ou inferior a R\$ 2.400.000,00 pode ser considerada empresa de pequeno porte.
- 3 O comitê para gestão da rede nacional para a simplificação do registro e da legalização de empresas e negócios deve tratar, entre outros assuntos, de aspectos tributários mencionados na Lei Complementar n.º 123/2006.
- 4 A Lei Complementar n.º 123/2006 não isenta as pessoas que efetuarem pedido de registro de microempreendedor individual de quaisquer taxas e emolumentos.
- 5 Ao mesmo tempo em que unificou impostos federais, estaduais e municipais, o Simples Nacional reduziu o montante médio de tributos a ser recolhido pelas micro e pequenas empresas.
- 6 A Lei Complementar n.º 123/2006, considerando algumas ressalvas, prevê a isenção do imposto de renda na fonte e na declaração de ajuste do beneficiário referente aos valores efetivamente pagos ou distribuídos ao sócio de empresa de pequeno porte optante pelo Simples Nacional.
- 7 Empresa que exerça atividade de produção ou venda no atacado de bebidas alcoólicas pode ingressar no Simples Nacional, desde que se enquadre nos critérios de receita bruta previstos nessa legislação.
- 8 A legislação prevê que a participação de micro e pequenas empresas em processo de compras governamentais seja facilitada.
- 9 A Lei Complementar n.º 123/2006 prevê a baixa automática de empresa sem atividade por período superior a dois anos, sendo os débitos tributários assumidos pelos sócios.
- 10 O Comitê Gestor do Simples Nacional está vinculado ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Considerando a evolução do cenário macroeconômico mundial, julgue os itens de 11 a 15.

- 11 Na Europa, os testes de estresse do sistema bancário conduzidos recentemente aumentaram fortemente as preocupações em relação à sanidade do sistema bancário da região e levaram à revisão para baixo das previsões de crescimento das economias desse continente.
- 12 A maioria dos analistas macroeconômicos concorda que, no período 2010-2011, o desaquecimento do mercado doméstico nos países emergentes conduzirá ao aprofundamento da recessão nessas economias, enquanto o crescimento das economias consideradas desenvolvidas será retomado em um breve período.

- 13 A redução recente nos preços do petróleo, a existência de capacidade ociosa dos fatores de produção e a manutenção dos índices de inflação em patamares historicamente baixos sugerem que os bancos centrais do G-3 continuarão a promover políticas expansionistas, quando isso se fizer necessário.
- 14 Na visão do Fundo Monetário Internacional, para que a economia mundial apresente um crescimento sustentado nos próximos anos, é preciso que as economias cujos *deficits* externos pré-crise eram elevados consolidem suas finanças públicas para restringir os impactos desses desequilíbrios sobre a demanda e o potencial de crescimento.
- 15 A partir de 2010, a maioria dos analistas prevê que economias como a da China e a da Índia, após o crescimento acelerado entre 1990 e 2008 (10,6% e 6,4%, respectivamente), serão atingidas por recessões importantes que poderão restringir o crescimento da economia mundial.

No que se refere às previsões macroeconômicas para a economia brasileira, julgue os itens a seguir.

- 16 Apesar de todos os cenários apontarem para a redução da taxa de desemprego em 2010 e 2011, o aumento do emprego ocorre principalmente nos setores informais da economia, sendo observada redução substancial do número de vagas com carteira assinada.
- 17 A expectativa de alta dos juros e o aumento substancial das taxas pagas para captações externas soberanas pelo país devem restringir a captação de recursos das empresas brasileiras nos mercados doméstico e internacional.
- 18 A revisão para baixo da estimativa de crescimento do produto interno bruto para 2010 reflete a deterioração dos indicadores de atividade, tanto do ponto de vista da produção quanto da demanda.
- 19 Devido à crescente utilização dos fatores de produção e da expansão da demanda, existe o risco de que as taxas de inflação mantenham-se acima das metas de inflação fixadas pelo Banco Central do Brasil em 2010.
- 20 A expansão da economia brasileira não se faz acompanhar, a médio prazo, por nenhuma grande ameaça de explosão inflacionária ou de crise nas contas externas.

A análise dos fatores de competitividade e dos cenários com os quais se confrontam as pequenas empresas, incluindo-se aquelas referentes à produção de informações de mercado, constitui aspecto fundamental à compreensão do funcionamento dessas firmas. No que se refere a esse assunto, julgue os próximos itens.

- 21 Na análise de cenários, o método Delphi baseia-se na previsão dos fatores críticos de sucesso e na prospecção exploratória das informações.
- 22 No atual cenário de globalização e concorrência acirrada, o acesso às redes empresariais contribui para elevar o desempenho e a competitividade das pequenas e microempresas, porque essas estratégias colaborativas lhes permitem adquirir habilidades que ainda não possuem.
- 23 Na visão dos pequenos e microempresários brasileiros, o estímulo do governo constitui o principal tipo de apoio necessário para a empresa realizar inovações de produtos, de processos ou de mercados.
- 24 Na visão de Porter, a formação de *clusters* permite ganhos de eficiência coletiva, entendida como a vantagem competitiva derivada das economias externas locais e da ação conjunta para o desenvolvimento local.
- 25 Na análise de cenários, é fundamental reconhecer que o futuro não é só a extrapolação de padrões comportamentais do passado, devendo-se, pois, combinar o estudo sistemático do passado (retrospecção) com a identificação das tendências de descontinuidade.

Julgue os itens de 26 a 30, referentes a planejamento, gestão, monitoramento e avaliação de projetos.

- 26 O plano de gerenciamento de um projeto deve contemplar a gerência de conflitos entre os objetivos das partes nele envolvidas (*stakeholders*).
- 27 Como preconiza a doutrina majoritária, habilidades interpessoais são consideradas necessárias para o gerenciamento de um projeto de inovação tecnológica.
- 28 Considere o gerenciamento de um projeto complexo, com severas restrições de prazo, envolvendo uma equipe de 87 pessoas distribuídas em doze estados da Federação. O projeto apresenta IDC igual a 1,08 e IDP igual a 0,89. A gerência estuda possíveis ações corretivas para garantir a entrega do projeto no prazo estabelecido. Conforme o plano de gerenciamento de comunicações, quinzenalmente, as informações de desempenho desse projeto devem ser enviadas às partes interessadas. Nessa situação, é recomendável que, na comunicação com as partes interessadas, seja utilizado meio formal e escrito.

- 29 Considerando que determinado projeto apresente IDC igual a 0,89 e IDP igual a 1,2, é correto afirmar, tendo em vista o cronograma planejado, que esse projeto está atrasado e que o seu custo está acima do valor esperado.
- 30 Considere que um gerente perceba que o orçamento de determinado projeto ultrapassará o valor inicialmente previsto, se mantidas as atuais condições de desempenho. Nessa situação, com base na doutrina majoritária, a primeira medida a ser tomada pelo gerente do projeto, a fim de evitar esse problema, será aplicar as técnicas de compressão e paralelismo.

Em relação aos principais conceitos de *marketing*, julgue os itens que se seguem.

- 31 O *marketing mix* descreve as atividades associadas ao *macromarketing*.
- 32 O *marketing mix* é formado por um conjunto de variáveis controláveis que influenciam a maneira como os consumidores respondem ao mercado e aos produtos e serviços oferecidos por determinada empresa.
- 33 Em geral, a satisfação com um produto ou serviço é avaliada por seus consumidores considerando-se uma variedade de custos por eles percebidos na aquisição e propriedade desse produto ou serviço.
- 34 *Micromarketing* refere-se ao papel e ao propósito do *marketing* dentro da organização.

Acerca de segmentação de mercado, julgue os próximos itens.

- 35 Dado um estímulo de *marketing*, seja no *marketing mix*, seja no composto de comunicação, um segmento de mercado reage de maneiras diversas a esse estímulo.
- 36 As variáveis comportamentais, como critérios de segmentação do mercado, visam identificar estilos de vida, benefícios almejados e características de uso.
- 37 Índices de utilização de produtos são referências para estudos de segmentação de mercado.
- 38 Tentar determinar a relação entre o local onde as pessoas vivem e os seus hábitos de consumo é um aspecto considerado na segmentação demográfica.

Julgue os itens seguintes, relativos ao *marketing* digital.

- 39 Uma das vantagens do *marketing* digital é o estabelecimento de uma comunicação direta com o cliente, independentemente das outras ferramentas de comunicação de *marketing*.
- 40 Com o advento das comunidades virtuais, um dos desafios do *marketing* é incorporar a comunicação entre os consumidores como um novo elemento da comunicação mercadológica.

A seguir, são apresentados os itens de 41 a 55, referentes a conhecimentos básicos em Inglês e Espanhol. Você deve julgar apenas os itens relativos à sua opção marcada na folha de respostas.

CONHECIMENTOS BÁSICOS EM INGLÊS

This text refers to items from 41 through 46.

1 The first Internet boom, a decade and a half ago,
resembled a religious movement. Omnipresent cyber-gurus,
often framed by colourful PowerPoint presentations
4 reminiscent of stained glass, prophesied a digital paradise in
which not only would commerce be frictionless and growth
exponential, but democracy would be direct and the
7 nation-state would no longer exist. One, John-Perry Barlow,
even penned “A Declaration of the Independence of
Cyberspace”.

10 The Internet is an open platform, rather than one built
for a specific service, like the telephone network. Mr. Zittrain,
a professor at Harvard University, calls it “generative”: people
13 can tinker with it, creating new services and elbowing existing
ones aside. Any young company can build a device or develop
an application that connects to the Internet, provided it follows
16 certain, mostly technical conventions. In a more closed and
controlled environment, an Amazon, a Facebook or a Google
would probably never have blossomed as it did.

Internet: <www.economist.com> (adapted).

According to the text, it is correct to affirm that

- 41 the Internet can be compared to a telephone network.
- 42 the Internet can be said to be an open platform which has been built for a specific service.
- 43 in a near future, democracy will be direct and the nation-state will no longer exist.

In the text,

- 44 the word “blossomed” (l.17) can be correctly replaced by **developed**.
- 45 the word “resembled” (l.2) is the same as **looked like**.
- 46 the pronoun “which” (l.5) refers to “digital paradise” (l.4).

1 In recent years, many companies have expanded
globally. They have done this through mergers, joint ventures
and co-operation with foreign companies.

4 Because of this globalization trend, many more
employees are working abroad in managerial positions or as
part of a multicultural team.

7 Although it is common nowadays for staff to work
abroad to gain experience, many people have difficulty
adapting to the new culture. The failure rate in US
10 multinationals is estimated to be as high as 30% and it costs US
business \$ 3 billion a year.

When managers work in foreign countries, they may
13 find it difficult to understand the behavior of their employees.
Moreover, they may find that the techniques which worked at
home are not effective in their new workplace.

D. Cotton *et al.* *Market leader*. Longman, 2002, p. 81 (adapted).

Judge the following items according to the text above.

- 47 The term “Although” (l.7) means **eventhough**.
- 48 The word “Moreover” (l.14) expresses an idea of addition.
- 49 Due to a globalization trend, many employees are working in foreign countries.
- 50 The failure rate in US multinationals is estimated to be over 30%.
- 51 Managers have found that the techniques which worked at home are as effective in foreign countries.

In 1891, when American farmers were complaining about high prices in shops in the countryside, Richard Sears had an idea. Sears was an agent of a railway company and at that time he was selling watches with his partner Alvah Roebuck, a watchmaker. His idea was to use the new national railway system and post office to create a new way of selling: mail order.

Sears bought in bulk and so kept prices low. He was also good at attracting customers with advertising. By 1895 the Sears catalogue had 532 pages. The company expanded fast, so it moved to a huge building in Chicago. Finally the company developed the first automated warehouse. This improved the capacity of the business by 1.000 percent.

Idem, ibidem.

Based on the text above, it is correct to affirm that

- 52 besides working as an agent of a railway company, Alvah Roebuck used to sell watches.
- 53 Sears developed the first automated warehouse thus improving the capacity of the business by 1.000 percent.
- 54 Sears managed to keep prices low.
- 55 Richard Sears was an American farmer.

CONHECIMENTOS BÁSICOS EM ESPANHOL

Texto para los ítems de 41 a 55

Microempresas, ¿empleo inestable?

1 De acuerdo a la Organización Internacional del
Trabajo, uno de los cambios relevantes en el empleo durante
los años noventa, en Chile y en América Latina, es el paso de
4 empleos modernos a informales, incluyendo trabajadores
independientes ocupados en microempresas, y trabajadores en
servicios personales. En el caso de Chile, las microempresas
7 crecieron tanto o más que la ocupación en el sector formal. Se
postula que alrededor de una quinta parte de los nuevos
empleos generados en el mercado laboral urbano durante
10 1990-1996 fueron en microempresas (incluyendo trabajadores
por cuenta propia). Los empleados en el sector privado
(empresas privadas con más de cinco ocupados y los
13 trabajadores por cuenta propia: profesionales, administradores
y técnicos) aumentaron a 4,0%. También crecieron los
trabajadores por cuenta propia “informales” (excepto
16 profesionales, administrativos y técnicos) y familiares no
remunerados, aunque lo hicieron a un ritmo de solo 1,4%. Por
su parte, los trabajadores en empresas de hasta cinco ocupados
19 crecieron a un 4,8%, una tasa aun más alta que la del sector
privado “moderno”.

22 Estos datos ponen en cuestión tanto el carácter
inestable de los empleos en microempresas, como la idea de
que estas tendrían un comportamiento contracíclico en los
períodos de crecimiento. Estas tendencias pueden apreciarse
25 mejor si se analizan de modo global los procesos que tienen
lugar en términos de disminución o aumento del número de
microempresas y, por consiguiente, del grado de estabilidad
de los empleos generados. Se carece de encuestas de
establecimientos o de empleo que incluyan a microempresas
y proporcionen series prolongadas para analizar tendencias,
31 pero se pueden obtener indicios a partir de la encuesta a
microempresarios de Mideplan (Ministerio de Planificación y
Cooperación). Para elaborar una visión agregada de estos
flujos del empleo en las microempresas en un período de
34 crecimiento económico, pueden utilizarse datos obtenidos a
través de las encuestas aplicadas por Mideplan en el primer
semestre de 1997 y de 1998. Recién hacia fines de 1998, la
37 tasa de desempleo en la economía chilena empezó a
incrementarse por sobre su trayectoria de los años anteriores.

40 Los datos que poseemos sobre las tasas de
sobrevivencia y abandono de la condición de
microempresario, entre un año y el siguiente, de acuerdo a la
43 encuesta a microempresarios de Mideplan, muestran que la
mayor parte de las microempresas permanecen en
funcionamiento de un año a otro. El abandono, definido como
46 cese de la actividad de la microempresa, abarca a un 12,9% de
los encuestados pertenecientes al universo de microempresas.
El grueso de quienes abandonaron la actividad corresponde a
49 personas que fracasaron en ella y se encuentran inactivas al
cabo de un año. Solo una proporción pequeña de este grupo
emigró en ese plazo a empleos como trabajadores
52 dependientes. Esta capacidad de las microempresas de
mantenerse en el tiempo se sitúa en un período de crecimiento
económico, previo a la denominada “crisis asiática”.

55 Habitualmente se piensa que las microempresas son
una fuente de empleos inestables y precarios en términos de
previsión y contrato de trabajo. Sin embargo, como lo
58 muestran los datos expuestos, al menos en tiempos
“normales”, no se agrega a la precariedad una mayor
inestabilidad de los empleos en comparación a otros sectores
61 ocupacionales, como los empleos asalariados “formales”.

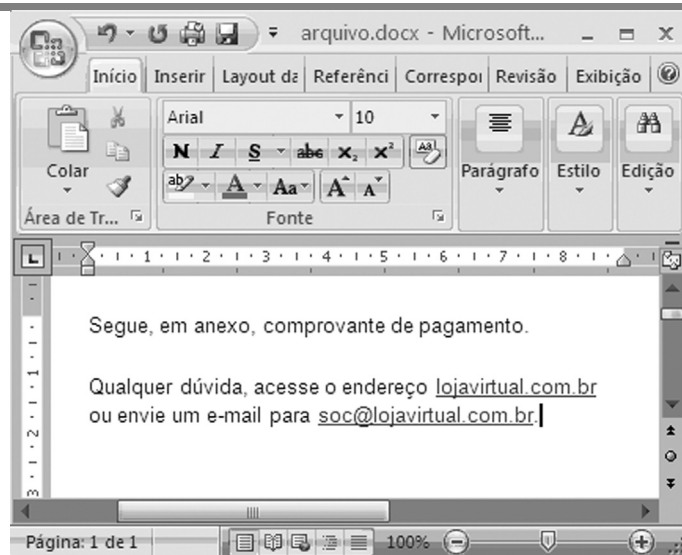
Internet: <www.sitiosur.cl> (adaptado).

Juzgue los ítems siguientes de acuerdo con el texto.




- 41 Los datos sobre la creación de empleo y sobre la sobrevivencia de microempresas exhiben tendencias contrarias en relación al posible carácter contracíclico de las mismas.
- 42 Se puede inferir del texto que el abandono de la actividad microempresarial no se debe mayoritariamente al atractivo de trabajar como trabajador dependiente.
- 43 La llamada crisis asiática afectó negativamente a la creación de empleo en las microempresas chilenas.
- 44 Se puede concluir del texto que, en relación al criterio de la estabilidad, es tan aconsejable trabajar en una microempresa como en otros sectores ocupacionales.
- 45 La información central transmitida por el texto se contrapone a una creencia generalizada sobre las microempresas.
- 46 Todos los datos presentados en el texto proceden de la Organización Internacional del Trabajo.
- 47 La Organización Mundial del Trabajo incentivó la creación de empleos en microempresas latinoamericanas.
- 48 Aproximadamente 20% de los empleos creados en Chile, entre 1990 y 1996, fueron en microempresas.
- 49 De los diferentes sectores mencionados en el texto, las empresas de hasta cinco ocupados tuvieron el mayor índice de crecimiento de empleo.
- 50 Los datos sobre la creación de empleo en Chile se oponen a la tesis de que las microempresas únicamente crean empleos en periodos sin crecimiento económico.

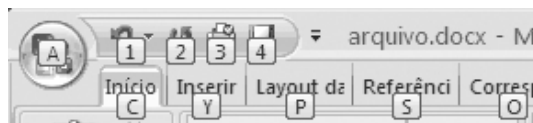
De acuerdo con los aspectos lingüísticos del texto, juzgue los ítems siguientes.


- 51 La forma verbal “tendrían” (l.23) es sustituible por **tenían**, sin que se produzcan alteraciones semánticas o gramaticales en el texto.
- 52 El uso del subjuntivo en la forma verbal “incluyan” (l.29) se debe a la semántica del verbo “Se carece” (l.28) y al carácter indeterminado del referente de “encuestas” (l.28).
- 53 El vocablo “grueso” (l.48) posee el sentido de **mayoría**.
- 54 La expresión “al menos” (l.58) es reemplazable por **de menos**, sin provocar alteraciones semánticas o gramaticales en el texto.
- 55 La expresión “ponen en cuestión” (l.21) es reemplazable por **ponen en tela de juicio**, sin producir alteraciones semánticas o gramaticales en el texto.

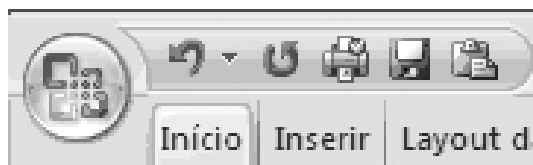



Considere que um usuário, ao acessar a sua caixa de e-mail, tenha copiado o corpo de uma das mensagens recebidas para um documento Word 2007, visualizado na figura acima. Com base nessa ilustração, julgue os itens seguintes, a respeito do Microsoft Office 2007 e de Internet.

- 56 Para associar à palavra “pagamento” do documento Word o mesmo *hyperlink* definido para lojavirtual.com.br, é suficiente realizar o seguinte procedimento: clicar lojavirtual.com.br; clicar o ícone ; clicar a palavra “pagamento”.
- 57 Ao clicar o ícone , o usuário pode acessar uma janela contendo símbolos não disponibilizados diretamente pelo teclado.
- 58 Caso o usuário pressione e libere a tecla , serão exibidas teclas de atalho para recursos disponíveis no modo de exibição atual, conforme ilustrado abaixo.



- 59 Por meio de opção disponibilizada ao usuário, ao clicar com o botão direito do *mouse* sobre o ícone , ele pode adicionar, na barra de acesso rápido do Office, um ícone de atalho para a ferramenta de inserção de tabela no documento, conforme ilustra a figura a seguir.

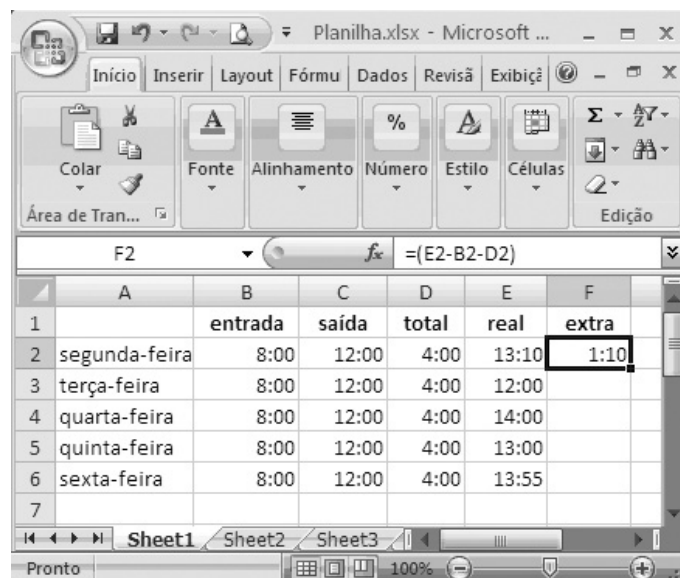


- 60 Se, como anexo à mensagem em questão, constar um arquivo de nome *recibo.gif*, é correto afirmar que esse arquivo pode ter sido criado por meio de funcionalidades disponibilizadas na opção *Salvar como* do PowerPoint 2007.
- 61 Considere que o usuário, ao acessar, no aplicativo de correio eletrônico, a mensagem mencionada, tenha posicionado o ponteiro do *mouse* sobre o *hyperlink* lojavirtual.com.br e, na barra inferior desse aplicativo, tenha aparecido o endereço eletrônico: <ftp://recibo.virtual.com/>. Nessa situação, caso o usuário clique o *hyperlink*, poderá ocorrer transferência de arquivos do seu computador para um sítio na Internet, por meio do protocolo *ftp*.
- 62 Considerando-se que o computador em uso esteja executando o sistema operacional Windows XP, é correto afirmar que, por meio do ícone , pode-se saber se a área de transferência do Windows está vazia.



- 63 Pela situação da janela mostrada na figura, é correto afirmar que, caso o usuário deseje criar uma mensagem eletrônica para a loja virtual, ele terá acesso ao aplicativo de e-mail configurado no computador em uso se aplicar um clique duplo sobre soc@lojavirtual.com.br.

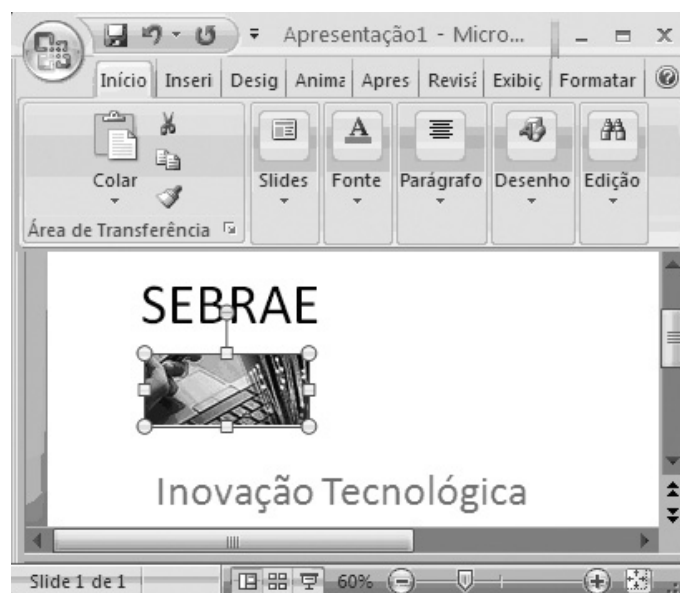
Julgue o item subsequente, relativo a Internet.

- 64 Os *cookies* são usados por determinadas empresas na Internet para reunir informações sobre o uso do seu sítio, o que permite que sejam armazenadas as preferências do usuário e também que se reduza a necessidade de o usuário realizar a operação de *logon* a cada acesso da página da empresa. No entanto, alguns *cookies*, tal como os salvos por anúncios, podem pôr a privacidade do usuário em risco, por meio do rastreamento dos sítios que ele visita.







Considerando a figura acima, que ilustra uma janela do Microsoft Excel 2007 com uma planilha contendo informações de horas trabalhadas em uma semana, julgue os itens a seguir.

- 65 Se a fórmula =SE(E3-B3>D3;E3-C3;C3-B3-D3) for inserida na célula F3 e, em seguida, a tecla  for pressionada, essa célula ficará preenchida com o valor 0:00.
- 66 Considerando-se que as células de C2 a C6 estão formatadas para tempo, então a tentativa de utilização da ferramenta  para determinar a soma total de horas dessas células resultará em erro, visto que essa ferramenta somente trabalha com células formatadas para números reais.
- 67 Caso a opção Copiar células do autopreenchimento seja usada para inserir os dados nas células de F3 até F6, a célula F6 ficará preenchida com o valor 1:55.



Considerando a figura acima, que ilustra uma janela do PowerPoint 2007, julgue os itens que se seguem.

- 68 Na guia , encontra-se a opção que permite definir, para o *slide* mostrado na figura, a aparência do plano de fundo, a *layout* de espaço reservado, além das cores e estilos de fonte.
- 69 Na situação mostrada na figura acima, para se aumentar o tamanho da imagem inserida no *slide*, é suficiente clicar o ícone  na barra inferior da janela.
- 70 A inserção, por meio da guia , de uma caixa de texto no *slide* mostrado causa a exibição do comando Ferramentas de Desenho. Nesse caso, se, em seguida, for aplicado um clique na guia , serão disponibilizadas ferramentas que permitem definir o estilo do texto e a cor de preenchimento para a caixa de texto.

PROVA DISCURSIVA: ESTUDO DE CASO

- Nesta prova, faça o que se pede, usando o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a **FOLHA DE TEXTO DEFINITIVO DA PROVA DISCURSIVA: ESTUDO DE CASO**, no local apropriado, pois **não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos**.
- Qualquer fragmento de texto além da extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado.
- Na **FOLHA DE TEXTO DEFINITIVO DA PROVA DISCURSIVA: ESTUDO DE CASO**, identifique-se apenas no cabeçalho da primeira página, pois não será avaliado texto que tenha qualquer assinatura ou marca identificadora fora do local apropriado.

Cláudia, com 50 anos de idade, após uma carreira de sucesso em São Paulo, aposentou-se e mudou-se para Brasília em razão da promoção profissional do marido. Vendo nisso a oportunidade de realizar um antigo projeto de desenvolver um pequeno negócio de culinária, Cláudia, assim que chegou a Brasília, matriculou-se em um curso de culinária orgânica, cujo fundamento é a utilização integral dos ingredientes dos produtos culinários. Durante o curso, decidiu que este seria o diferencial para o seu negócio: o fornecimento de *buffet* e *coffee break* com cardápio absolutamente orgânico e ecologicamente responsável.

Para iniciar seu pequeno negócio, pesquisou os melhores fornecedores, equipamentos necessários, mão de obra para ajudá-la, investimento financeiro e cuidou de toda a parte burocrática. Assim sendo, elaborou o cardápio que pretendia oferecer, explicando objetiva e detalhadamente como seriam preparados os alimentos; definiu o preço dos produtos, que estava na mesma faixa de preços praticada no mercado de *buffet* não orgânico; alugou um pequeno local para a sua base de produção; adquiriu os equipamentos; contratou um assistente de cozinha indicado pelos professores do curso; encomendou cartões de visita, *flyers* para distribuição em restaurantes de comida natural e logo começou a receber as primeiras encomendas de fornecimento de *buffet* em festas. As encomendas cresceram na propaganda boca a boca. Após um ano, ela já havia recuperado 15% dos R\$ 50.000 que investira.

Como não havia nenhum problema quanto à qualidade de seus produtos, tudo indicava que o negócio iria crescer, entretanto, seis meses depois, a demanda já não era suficiente para cobrir os custos e ela não dispunha de mais recursos financeiros imediatos para investir no negócio. As notícias dos jornais e a mídia de forma geral dão conta da grande preocupação de empresas, organizações e da população com a responsabilidade social, ecologia e desenvolvimento sustentável. Cláudia decidiu, então, estudar um pouco mais o mercado em que estava inserida, verificando que Brasília tem cerca de 2.600.000 habitantes, cerca de 240 bares e restaurantes e 35 hotéis apenas no Plano Piloto, com taxa de ocupação bastante elevada de segunda a sexta-feira. Visitou os maiores hotéis e descobriu que grande parte dos hóspedes é formada de visitantes que chegam à cidade para participar de reuniões, eventos e treinamentos que ocorrem nos próprios hotéis, promovidos por grandes empresas sediadas na capital. Ao final de sua pesquisa, sem saber como agir, Cláudia procurou auxílio de um consultor de *marketing*.

Com base no caso hipotético acima apresentado, na condição de consultor responsável por atender Cláudia, redija um texto dissertativo que atenda as seguintes determinações:

- ▶ descreva o atual composto de *marketing* da pequena empresa de Cláudia, indicando e descrevendo cada um dos componentes desse composto;
- ▶ descreva um novo composto de *marketing*, mais adequado para que o projeto da pequena empresária em questão tenha chances de sucesso, indicando que elemento(s) do atual composto precisa(m) ser revisto(s) e corrigido(s) e, para cada elemento indicado, descreva as correções e sugestões de melhoria.

RASCUNHO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	