

-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --**COMUNICAÇÃO****Questão 41**

Segundo Adorno e Horkheimer na obra **Dialética do Esclarecimento**, a indústria cultural

- Ⓐ é um mecanismo de resistência contra a hegemonia do capital e que valoriza a expressão artística autêntica.
- Ⓑ promove a diversidade de pensamento e a autonomia individual, estimulando a reflexão crítica.
- Ⓒ busca a emancipação das massas por meio da oferta de produtos culturais complexos e desafiadores.
- Ⓓ contribui para a formação de um público mais exigente e culto ao padronizar os produtos culturais.
- Ⓔ transforma a arte em mercadoria, o que resulta na perda de seu potencial crítico e na manipulação das massas.

Questão 42

Segundo Analisa de Medeiros Brum, o *endomarketing* é uma ferramenta estratégica essencial para a gestão das organizações contemporâneas. De acordo com a autora, o objetivo primordial das ações de *endomarketing* dentro de uma instituição é

- Ⓐ focar apenas a comunicação de crise para evitar que problemas internos cheguem ao conhecimento da mídia.
- Ⓑ promover os produtos da empresa exclusivamente para o mercado externo e potenciais consumidores.
- Ⓒ integrar e motivar o público interno, transformando os colaboradores em aliados estratégicos e defensores da marca.
- Ⓓ reduzir os custos operacionais por meio da eliminação de canais de diálogo entre os diferentes setores.
- Ⓔ estabelecer um canal de comunicação unilateral por meio do qual a diretoria emita ordens aos subordinados.

Questão 43

A redação oficial deve seguir princípios fundamentais para garantir a clareza e a eficiência da comunicação pública. De acordo com o **Manual de Redação da Presidência da República**, uma das características essenciais que devem nortear a elaboração de documentos oficiais é

- Ⓐ o uso de termos estrangeiros e jargões técnicos, para conferir modernidade ao texto oficial.
- Ⓑ o uso de uma linguagem rebuscada e complexa, para demonstrar a erudição do emissor.
- Ⓒ a impessoalidade, a fim de garantir que a comunicação seja feita em nome do serviço público, e não de um indivíduo específico.
- Ⓓ a subjetividade, a fim de permitir que as opiniões pessoais do redator estejam evidentes no conteúdo do documento.
- Ⓔ a ausência de padronização, a fim de possibilitar que cada órgão crie normas de formatação e estilo adequadas às suas funções.

Questão 44

Clóvis de Barros Filho aborda a ética na comunicação como um campo de reflexão sobre a conduta profissional e o impacto das mensagens na sociedade. Considerando a perspectiva ética no âmbito do jornalismo, assinale a opção em que é apresentado o dilema ético central da prática profissional contemporânea, de acordo com o referido autor.

- Ⓐ a submissão total dos critérios de noticiabilidade aos interesses comerciais dos anunciantes do veículo
- Ⓑ a utilização de recursos de inteligência artificial para criar notícias fictícias que gerem maior engajamento
- Ⓒ a recusa sistemática em ouvir o contraditório para manter a narrativa definida pela linha editorial do jornal
- Ⓓ o equilíbrio entre o direito do público à informação e o respeito à privacidade e à dignidade da pessoa humana
- Ⓔ a priorização absoluta da velocidade da informação em detrimento da verificação da veracidade dos fatos

Questão 45

Donis A. Dondís, em sua obra clássica sobre a linguagem visual, explora os elementos básicos que compõem a comunicação por meio de imagens. Segundo a autora, para a compreensão da sintaxe visual, é fundamental

- Ⓐ o equilíbrio, entendido como um estado de percepção humana que busca a estabilidade visual em uma composição.
- Ⓑ a predominância absoluta do texto escrito sobre a imagem, para garantir a transmissão da mensagem.
- Ⓒ a aleatoriedade na disposição dos elementos visuais, dispostos sem qualquer intenção de guiar o olhar do espectador.
- Ⓓ o uso exclusivo de cores primárias, para evitar confusão visual em peças publicitárias.
- Ⓔ a desconsideração do contexto cultural do receptor, uma vez que a linguagem visual é universal e imutável.

Questão 46

Na perspectiva do modelo hipodérmico (ou teoria da bala mágica), abordado por Mauro Wolf na obra **Teorias das comunicações de massa**, o público é caracterizado como

- Ⓐ um conjunto de indivíduos que dependem da mediação de líderes de opinião para interpretar as informações.
- Ⓑ um conjunto de indivíduos ativos que utilizam os meios de comunicação para satisfazer a necessidades e desejos específicos.
- Ⓒ um grupo social complexo que negocia sentidos e reinterpreta as mensagens de forma criativa e autônoma.
- Ⓓ um conjunto de sujeitos críticos que filtram as mensagens midiáticas com base em seus valores culturais e sociais.
- Ⓔ uma massa atomizada e isolada que recebe a mensagem como um estímulo direto e reage de forma uniforme e passiva.

Questão 47

Segundo W. Timothy Coombs, o gerenciamento de crise em comunicação organizacional exige, prioritariamente,

- Ⓐ foco exclusivo na reparação da imagem após a crise.
- Ⓑ silêncio institucional até o encerramento do problema.
- Ⓒ planejamento prévio, resposta rápida e coerência discursiva.
- Ⓓ transferência total da responsabilidade para a assessoria de imprensa.
- Ⓔ respostas improvisadas conforme a repercussão midiática.

Questão 48

A aplicação de inteligência artificial no contexto da comunicação digital, segundo abordagens contemporâneas do campo, caracteriza-se principalmente por

- Ⓐ atuar apenas em atividades técnicas, sem implicações éticas.
- Ⓑ eliminar a mediação humana nos processos comunicacionais.
- Ⓒ automatizar processos, sem impacto na produção de conteúdo.
- Ⓓ substituir integralmente o jornalista e o comunicador.
- Ⓔ apoiar análise de dados, personalização de mensagens e tomada de decisão.

Questão 49

À luz das reflexões de Murilo César Ramos e Suzy dos Santos, é correto afirmar que a política de comunicação deve ser compreendida como

- Ⓐ um instrumento técnico destinado à regulação econômica dos meios de comunicação.
- Ⓑ uma estratégia operacional restrita às assessorias de imprensa oficiais.
- Ⓒ um mecanismo neutro de organização dos fluxos informacionais.
- Ⓓ um campo de disputas simbólicas, normativas e institucionais que envolve Estado, mercado e sociedade.
- Ⓔ um conjunto de ações governamentais voltadas exclusivamente à publicidade institucional.

Questão 50

Com base nas abordagens teóricas de Arlindo Machado e Michael Langford, é correto afirmar que a fotografia

- Ⓐ produz significado que depende exclusivamente da qualidade do equipamento fotográfico.
- Ⓑ reproduz a realidade de forma objetiva e transparente.
- Ⓒ elimina a mediação técnica e cultural do olhar.
- Ⓓ constitui uma construção simbólica mediada por escolhas técnicas e culturais.
- Ⓔ possui sentido fixo e independente do contexto de circulação.

Questão 51

Margarida Kunsch aborda o planejamento em comunicação como um processo sistemático. Assinale a opção em que é apresentada etapa fundamental para a definição estratégica de públicos-alvo em um plano de comunicação integrada, de acordo com a referida autora.

- Ⓐ encerramento do plano de comunicação logo após a definição do orçamento, sem previsão da avaliação de resultados
- Ⓑ escolha dos meios de comunicação com base apenas na preferência pessoal dos gestores
- Ⓒ padronização de uma mensagem única para todos os públicos, ignorando-se suas especificidades
- Ⓓ execução imediata de táticas de divulgação, sem a necessidade de pesquisa prévia
- Ⓔ diagnóstico situacional e mapeamento dos públicos, identificando-se seus interesses e níveis de influência sobre a organização

Questão 52

A política de comunicação de uma instituição pública deve refletir o compromisso com a transparência e o interesse coletivo. Segundo Jorge Duarte, o papel central de uma política de comunicação bem estruturada no setor público é

- Ⓐ centralizar todas as informações sensíveis, para evitar que o público tenha acesso a dados críticos da gestão.
- Ⓑ direcionar o uso de recursos públicos prioritariamente para campanhas publicitárias de cunho promocional e político.
- Ⓒ isolar a instituição das demandas da sociedade civil para manter a autonomia administrativa e evitar interferências externas.
- Ⓓ estabelecer diretrizes claras que orientem a conduta comunicacional da instituição, assegurando o direito do cidadão à informação.
- Ⓔ garantir que a imagem pessoal do gestor atual e as ações institucionais sejam sempre exaltadas.

Questão 53

De acordo com a obra **Comunicação empresarial integrada**, de Roberto de Castro Neves, a principal vantagem da adoção de um modelo integrado de comunicação nas organizações consiste na

- Ⓐ eliminação da necessidade de *feedbacks*, uma vez que a comunicação integrada foca apenas a emissão da mensagem.
- Ⓑ sinergia entre as comunicações institucional, administrativa, interna e mercadológica, gerando-se uma imagem coerente e fortalecida da organização.
- Ⓒ redução do investimento em tecnologia, priorizando-se apenas os meios de comunicação tradicionais e impressos.
- Ⓓ criação de departamentos isolados que não interagem entre si, garantindo-se a especialização técnica.
- Ⓔ fragmentação da identidade da marca para que ela se adapte a cada público de forma totalmente distinta.

Questão 54

Heloiza Matos define a comunicação pública como um campo que transcende a mera divulgação governamental. Assinale a opção em que é corretamente apresentada uma característica fundamental da comunicação pública em uma democracia, de acordo com a referida autora.

- Ⓐ foco exclusivo no lucro financeiro das empresas públicas, ignorando-se sua função social
- Ⓑ uso da comunicação para doutrinação ideológica da população em favor do governo
- Ⓒ promoção do debate público e facilitação da participação cidadã nos processos decisórios do Estado
- Ⓓ restrição do acesso à informação apenas aos grupos que apoiam as políticas governamentais
- Ⓔ substituição do jornalismo independente por canais oficiais que divulguem apenas notícias positivas

Questão 55

Segundo Castilho e Olivieri na obra **Gestão da comunicação**, dentro da estrutura de gestão de uma organização moderna, a comunicação deve ser posicionada como

- Ⓐ um departamento isolado do setor de *marketing* e de recursos humanos, para evitar conflitos de interesse.
- Ⓑ uma ferramenta de controle disciplinar para monitorar o desempenho dos colaboradores.
- Ⓒ uma área estratégica, próxima à alta gestão, que participe dos processos de tomada de decisão e planejamento global.
- Ⓓ um setor meramente operacional, responsável apenas pela execução de tarefas técnicas de redação e *design*.
- Ⓔ uma função secundária que só deve ser acionada em momentos de crise quanto à imagem da organização.

Questão 56

Considerando que a finalidade da língua é comunicar, seja pela fala, seja pela escrita, seja por imagens, assinale a opção em que são citadas as características comuns entre a redação oficial e a redação jornalística.

- A hierarquização, legalidade e eficiência comunicativa
- B personalização, direção, edição e acabamento
- C uso do padrão culto da linguagem, estilo rebuscado e interpretação
- D clareza, precisão, objetividade, concisão e coerência
- E impessoalidade, formalidade e padronização

Questão 57

Constitui conduta comum e eticamente aceitável na prática jornalística a

- I pressão dos assessores para a publicação das notícias de interesse do assessorado.
- II sonegação de informações de interesse público pelos assessores, em prol da imagem do assessorado.
- III atuação do jornalista em dupla-função, como o exercício de cobertura, pelo órgão em que atua, em instituições onde trabalhe como assessor.

Assinale a opção correta.

- A Nenhum item está certo.
- B Apenas o item I está certo.
- C Apenas o item II está certo.
- D Apenas o item III está certo.
- E Todos os itens estão certos.

Questão 58

Assinale a opção em que é corretamente apresentada a definição de convergência midiática.

- A junção de vários meios de comunicação em um mesmo local, a fim de que todos obedeçam a um comando único
- B ato de convergir que os jornalistas realizam em seu cotidiano, ao escolher um tema para o noticiário no rádio, no jornal, na TV e na Web
- C função de apertar um botão e escolher a ação que se pretende entre as diversas mídias
- D fluxo e circulação de conteúdos produzidos pelas mídias e comportamento migratório dos públicos dos meios de comunicação
- E ação dos jornalistas para combinar os títulos das notícias, convergindo-os em torno de um mesmo ponto, para evitar erros

Questão 59

Assinale a opção em que é apresentado o conceito de pauta no jornalismo.

- A formato de jornal (29 cm × 38 cm), correspondente à metade do formato *standard*
- B agenda de eventos a serem cobertos, com indicação do assunto, abordagem, fontes possíveis e prazo de produção de reportagens
- C parte final da matéria jornalística, ou seja, o oposto de cabeça
- D continuação da cobertura de um fato já noticiado
- E segundo parágrafo da notícia em jornalismo impresso

Questão 60

Assinale a opção correta em relação à comunicação pública, considerando o papel do assessor de imprensa em órgão governamental.

- A O assessor de imprensa, em seu trabalho, deve aguardar a manifestação dos departamentos que compõem o órgão, a fim de que a divulgação de comunicações ao público seja unívoca.
- B O objetivo da atividade de assessoria em um órgão governamental centra-se na formação e na defesa da imagem dos dirigentes da organização, uma vez que eles são os representantes do povo.
- C A atuação do assessor de imprensa deve se dar em setor isolado e autônomo no âmbito dos órgãos públicos governamentais, a fim de que não haja conflito de interesses.
- D A concepção do trabalho de comunicação nas assessorias governamentais tem como foco principal o relacionamento com a mídia, e não com o cidadão.
- E O assessor de imprensa trabalha para construir um relacionamento com a imprensa de modo a transformar eventos, atos e ações do órgão público em assuntos que possam ocupar espaço na mídia.

Questão 61

Assinale a opção em que são corretamente citadas as três fases do processo de produção de uma notícia.

- A definição da abrangência do veículo, uso de recursos estilísticos e escolha da linguagem adequada
- B seleção dos eventos, ordenação dos eventos e nomeação
- C escolha do uso da pessoa gramatical adequada, complexo redatorial e construção da notícia
- D definição dialética, percursos subjetivos e recursos estilísticos
- E fundamentação teórica, escolha de recursos e repertório

Questão 62

Assinale a opção correta a respeito da crônica no âmbito do jornalismo.

- A O cronista tem a notícia como ponto de partida.
- B A crônica é fácil de se produzir, pois se refere a situações do cotidiano.
- C A crônica é um gênero textual unanimemente considerado jornalístico porque a narrativa utiliza figuras de retórica.
- D A crônica no jornalismo caracteriza-se como gênero informativo, já que deriva da noção de tempo (*chronos*).
- E Embora tenha surgido na França, a crônica foi apropriada por jornalistas brasileiros.

Questão 63

Julgue os itens seguintes, no que se refere à definição dos elementos que compõem a estrutura de um texto jornalístico.

- I O título corresponde a palavra, locução ou frase em corpo maior, que identifica a matéria.
- II O lide é o título principal de um jornal ou de uma página.
- III A manchete é um título em letras garrafais, usado apenas em jornais populares.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item I está certo.
- B Apenas o item II está certo.
- C Apenas os itens I e III estão certos.
- D Apenas os itens II e III estão certos.
- E Todos os itens estão certos.

Questão 64

Julgue os próximos itens, relativos às características do trabalho do assessor de imprensa.

- I Nas instâncias superiores dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, a difusão democrática de notícias prescinde de espaços próprios — como a manutenção de *sites* e informativos —, visto que eles são providos ao nível da Presidência da República.
- II Ao atuar como intermediário entre o assessorado e seus públicos, o jornalista que exerce a função de assessoria de imprensa acaba influenciando a opinião de pessoas e grupos.
- III Ao apresentar os fatos para a formação da opinião pública, um dos fatores a ser considerado pelo assessor é o contexto histórico representado pelas circunstâncias do momento em que se desenrola o acontecimento ou a situação.

Assinale a opção correta.

- A Apenas os itens I e III estão certos.
- B Apenas os itens II e III estão certos.
- C Todos os itens estão certos.
- D Apenas o item I está certo.
- E Apenas o item II está certo.

Questão 65

Assinale a opção em que é corretamente apresentado um elemento que compõe o processo de produção e veiculação de uma notícia, seguido de sua definição.

- A seleção: ato de filtrar os acontecimentos e escolher como objeto da notícia necessariamente aqueles que causarem maior choque no público
- B valores-notícia: critérios que ajudam o jornalista a determinar a noticiabilidade de um evento
- C *newsmaking*: teoria da construção das notícias, calcada em critérios subjetivos do jornalista
- D cultura profissional: conjunto de práticas que fazem o jornalismo se espelhar na realidade
- E organização do trabalho: convenção profissional que estabelece as diretrizes para jornalista com diploma

Questão 66

Considerando o cenário de transformação dos gêneros e formatos de textos jornalísticos em face da Internet, assinale a opção em que é corretamente apresentado o conceito de hipermissão.

- A experiência de simulação de um ambiente tridimensional
- B interligação de elementos da mídia para a criação de uma trilha de associação pessoal
- C estratégias estéticas que resultam em formas não lineares de apresentação de uma história na mídia
- D combinação de formas artísticas e da tecnologia em uma forma híbrida de expressão
- E capacidade do usuário de manipular e afetar diretamente a experiência da mídia e de se comunicar com os outros através dela

Questão 67

Os marcadores digitais automaticamente inseridos por *websites* nos discos rígidos dos computadores são denominados

- A criptografia.
- B *cookies*.
- C códigos HTML.
- D tecnologias de vigilância.
- E camada de soquetes segura.

Questão 68

No contexto de atuação das modernas assessorias de imprensa e comunicação no Brasil, as atividades e ferramentas de trabalho dos assessores compreendem

- I relatório de atividades.
- II *release*.
- III verificação de impacto.
- IV *mailing list*.

Assinale a opção correta.

- A Apenas os itens I, II e III estão certos.
- B Apenas os itens I, II e IV estão certos.
- C Apenas os itens I, III e IV estão certos.
- D Apenas os itens II, III e IV estão certos.
- E Todos os itens estão certos.

Questão 69

O principal objetivo do texto informativo utilizado no *release* é

- A analisar as informações de forma ampla, precisa e com olhar sistêmico.
- B expressar opinião a partir do pressuposto de que todo assunto ou problema tem causa, consequência e soluções.
- C tratar a informação com rigor, com base em critérios absolutos de seleção.
- D interpretar o fato ou evento com base em um aprofundamento qualitativo da informação.
- E enfatizar o fato a ser divulgado, dando destaque a seus aspectos principais.

Questão 70

No que se refere às rotinas de produção nos meios de comunicação, o elemento fundamental é a escassez de tempo. Diante da superabundância de acontecimentos que desaguardam todos os dias nas redações, notícia é

- A O conjunto de elementos por meio dos quais o aparato informativo controla e administra a quantidade e o tipo de acontecimentos que se desenrolam todos os dias.
- B O relato de fatos em sequência cronológica.
- C Aquilo que pode gerar mais emoção, o que deu origem à imprensa sensacionalista.
- D O produto de um processo organizado, que implica uma perspectiva prática sobre os eventos, de modo a apresentá-los de maneira atraente para os consumidores.
- E Aquilo que os jornalistas e as fontes determinam que são.

Questão 71

A prática adotada por um órgão ambiental que divulga boletins sobre queimadas com atualizações ao longo do dia em seu portal de notícias e redes sociais está relacionada, no jornalismo digital, ao processo de

- A comunicação voltada apenas à promoção institucional.
- B publicação em periodicidade fixa e espaçada.
- C produção de conteúdo exclusivamente opinativo.
- D estruturação narrativa linear e imutável.
- E fluxo contínuo de atualização informativa.

Questão 72

No processo de estruturação de um portal institucional, a aplicação de princípios de UX prioriza

- A o uso preferencial de termos técnicos.
- B *menus* com hierarquia informacional excessiva.
- C elementos gráficos decorativos.
- D a organização visual clara e a navegação intuitiva.
- E a evidência de todas as informações na página inicial.

Questão 73

Um *podcast* caracteriza-se como

- Ⓐ conteúdo sonoro disponibilizado sob demanda.
- Ⓑ formato de áudio dependente de transmissão em tempo real.
- Ⓒ gênero jornalístico restrito à entrevista.
- Ⓓ conteúdo sonoro distribuído em série, com organização temática.
- Ⓔ material audiovisual obrigatório.

Questão 74

Em campanhas digitais, o *marketing* de mídias sociais valoriza principalmente

- Ⓐ as métricas denominadas métricas da vaidade, como a quantidade de curtidas.
- Ⓑ o uso exclusivo de anúncios pagos.
- Ⓒ as publicações automatizadas em grande volume.
- Ⓓ os conteúdos relevantes que estimulem compartilhamento.
- Ⓔ a padronização rígida de linguagem para todos os públicos.

Questão 75

Na comunicação pública, o impacto das mídias sociais está associado à

- Ⓐ participação social restrita a grupos tecnicamente especializados.
- Ⓑ ampliação do diálogo e da circulação de sentidos.
- Ⓒ neutralização das diferenças culturais na circulação de conteúdos.
- Ⓓ substituição integral dos meios tradicionais.
- Ⓔ centralização da informação em poucos emissores.

Questão 76

Em plataformas digitais institucionais, uma prática alinhada à acessibilidade é

- Ⓐ a navegação que dependa exclusivamente do uso do *mouse*.
- Ⓑ a inclusão de texto alternativo descritivo em imagens.
- Ⓒ o uso de contraste cromático reduzido.
- Ⓓ a disponibilização de vídeos com legendas geradas automaticamente, sem revisão.
- Ⓔ a disponibilização de documentos apenas como imagem.

Questão 77

Em *site* institucional, a aplicação de ferramentas de busca e otimização de mecanismos de busca (SEO) envolve

- Ⓐ a publicação de páginas sem títulos descritivos.
- Ⓑ a inserção excessiva de termos repetidos sem contexto.
- Ⓒ o uso exclusivo de imagens.
- Ⓓ a ocultação de texto para mecanismos de busca.
- Ⓔ a produção de conteúdo relevante associada a palavras-chave estratégicas.

Questão 78

O *videocast* institucional caracteriza-se

- Ⓐ pela integração de áudio e vídeo na distribuição digital.
- Ⓑ pela linguagem apenas textual.
- Ⓒ pela transmissão restrita à televisão aberta.
- Ⓓ pela produção sem roteiro definido.
- Ⓔ pelo conteúdo exclusivamente sonoro.

Questão 79

Assinale a opção em que é citada técnica adequada à adaptação de um relatório técnico para *site* institucional.

- Ⓐ publicação de texto exclusivamente em formato PDF
- Ⓑ divisão do texto em blocos curtos com subtítulos
- Ⓒ reprodução integral da estrutura acadêmica
- Ⓓ escolha de parágrafos longos e contínuos
- Ⓔ supressão de dados quantitativos

Questão 80

Na avaliação dos resultados de uma campanha institucional no Facebook, a métrica que expressa envolvimento do público é

- Ⓐ o total de seguidores.
- Ⓑ a frequência de postagens.
- Ⓒ a taxa de engajamento.
- Ⓓ o número de impressões.
- Ⓔ o alcance bruto.

LEGISLAÇÃO E NORMAS AMBIENTAIS**Questão 81**

Assinale a opção em que é corretamente apresentado o princípio ambiental que resguarda os bens jurídicos contra ações humanas que sabidamente acarretam danos graves e irreversíveis.

- Ⓐ princípio da prevenção
- Ⓑ princípio da precaução
- Ⓒ princípio do usuário-pagador
- Ⓓ princípio da responsabilidade
- Ⓔ princípio do poluidor-pagador

Questão 82

São autoridades competentes para lavratura do auto de infração ambiental e instauração de processo administrativo os

- Ⓐ agentes da administração pública cuja função seja de matéria ambiental.
- Ⓑ agentes com função técnica e lotação em órgãos do SISNAMA.
- Ⓒ funcionários de qualquer unidade federativa que exerçam função ambiental.
- Ⓓ agentes da administração pública federal lotados em órgãos ambientais.
- Ⓔ funcionários previamente designados para atividade fiscalizatória em órgãos integrantes do SISNAMA.

Questão 83

De acordo com as previsões da Lei n.º 9.985/2000, assinale a opção correta acerca da ampliação e da alteração das unidades de conservação (UC).

- Ⓐ O plano de manejo somente será exigível nas situações em que as modalidades de utilização da UC não tiverem sido previstas nos objetivos de sua criação.
- Ⓑ A conversão de UC de uso sustentável em UC de proteção integral depende da edição de decreto do Poder Executivo.
- Ⓒ A criação de uma UC tem como requisito fundamental a indicação de populações tradicionais beneficiárias.
- Ⓓ A mera ampliação dos limites de uma UC, sem modificação dos seus limites originais, exceto pelo acréscimo proposto, poderá ser realizada mediante ato normativo de mesmo nível hierárquico do ato que tenha criado a unidade.
- Ⓔ A criação de uma UC exige apenas a realização prévia de estudos técnicos e, em casos específicos, a consulta pública.

Questão 84

De acordo com as disposições da Lei n.º 11.284/2006, considera-se concessão florestal a

- Ⓐ destinação de área de floresta à comercialização de créditos de carbono.
- Ⓑ cessão a título gratuito de área pública com cobertura vegetal para fins de manejo e preservação.
- Ⓒ permissão para remoção de cobertura vegetal em área de manejo específica, com finalidade de exploração econômica.
- Ⓓ delegação onerosa do direito de praticar atividades de manejo florestal sustentável em unidade de manejo, mediante licitação.
- Ⓔ permissão de acesso a terra pública com intuito de utilização dos recursos naturais.

Questão 85

De acordo com a redação da Lei n.º 12.305/2010, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos, entende-se por disposição final ambientalmente adequada

- Ⓐ a incineração dos resíduos nocivos à saúde pública.
- Ⓑ o aproveitamento energético de resíduos.
- Ⓒ a recuperação de resíduos para reuso.
- Ⓓ a reutilização, a reciclagem e a compostagem de rejeitos.
- Ⓔ a distribuição ordenada de rejeitos em aterros.

Questão 86

De acordo com a Lei Complementar n.º 140/2011, assinale a opção em que é corretamente apresentada uma ação administrativa comum à União, aos estados, ao Distrito Federal e aos municípios.

- Ⓐ aprovar o funcionamento de criadouros da fauna silvestre
- Ⓑ definir espaços territoriais a serem especialmente protegidos
- Ⓒ elaborar o zoneamento ambiental de âmbito regional
- Ⓓ exercer o controle ambiental sobre o transporte marítimo de produtos perigosos
- Ⓔ exercer o controle ambiental da pesca em todos os âmbitos

Questão 87

De acordo com o regramento estabelecido pela Lei n.º 12.651/2012, a reserva legal é uma área

- Ⓐ pública destinada à proteção e ao abrigo da fauna silvestre e da flora nativa.
- Ⓑ pública com potencial de instalação de parque ecológico destinado ao lazer.
- Ⓒ protegida, coberta ou não por vegetação nativa, e que tem a função preservar a paisagem.
- Ⓓ localizada no interior de uma propriedade ou posse rural, e que tem a função de promover a conservação da biodiversidade.
- Ⓔ localizada no interior de imóvel rural e destinada à exploração comercial e às atividades agropecuárias.

Questão 88

De acordo com o que dispõe a Lei estadual n.º 3.135/2007, o selo de certificação Amigo da Floresta e do Clima é conferido a

- Ⓐ pessoas físicas cuja atividade produtiva ou comercial contribua para a preservação da floresta amazônica e para o apoio a comunidades tradicionais.
- Ⓑ comunidades tradicionais previamente cadastradas que exerçam atividade produtiva na Amazônia Legal e que contribuam para o Fundo Estadual do Clima.
- Ⓒ comunidades tradicionais previamente cadastradas que realizem atividade produtiva no estado do Amazonas e que contribuam para o Fundo Estadual de Mudanças Climáticas, Conservação Ambiental e Desenvolvimento Sustentável.
- Ⓓ comunidades tradicionais cadastradas que exerçam atividade produtiva ou comercial na Amazônia Legal e que contribuam para o Fundo Estadual de Mudanças Climáticas.
- Ⓔ pessoas jurídicas cuja atividade econômica contribua para a preservação da floresta amazônica e para o apoio a comunidades tradicionais.

Questão 89

O ente federativo pode delegar a execução de ações administrativas a ele atribuídas na Lei Complementar n.º 140/2011, desde que

- Ⓐ a delegação seja realizada mediante ato normativo e o ente destinatário disponha de órgão ambiental capacitado.
- Ⓑ a delegação seja realizada mediante consórcio e o ente destinatário disponha de conselho de meio ambiente e quadro técnico capacitado.
- Ⓒ a delegação seja realizada mediante convênio e o ente destinatário disponha de órgão ambiental capacitado e conselho de meio ambiente.
- Ⓓ a delegação seja realizada mediante ato normativo e o ente destinatário disponha de órgão ambiental capacitado e conselho de meio ambiente.
- Ⓔ a delegação seja realizada mediante convênio e o ente destinatário seja um órgão público com atividade ambiental compatível e disponha de conselho de meio ambiente.

Questão 90

De acordo com as previsões da Lei estadual n.º 3.167/2007, o Plano Estadual de Recursos Hídricos

- Ⓐ é instrumento para o planejamento de curto prazo, com metas definidas anualmente para o gerenciamento estadual dos recursos hídricos.
- Ⓑ é um plano diretor de longo prazo que visa orientar o gerenciamento dos recursos hídricos.
- Ⓒ pode considerar a variável ambiental, desde que seja incorporado o relatório de impacto ambiental.
- Ⓓ é elaborado pelo Comitê de Bacia e sujeito à aprovação da secretaria de estado competente.
- Ⓔ é elaborado pelo Conselho Estadual de Recursos hídricos e sujeito à aprovação do Comitê de Bacia.

Questão 91

Acerca das competências dos órgãos que integram o Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos (SINGREH), assinale a opção correta.

- Ⓐ Compete ao Conselho Nacional de Recursos Hídricos manter o cadastro de usuários de recursos hídricos.
- Ⓑ Compete ao Conselho Nacional de Recursos Hídricos arbitrar, em primeira instância administrativa, os conflitos relacionados aos recursos hídricos.
- Ⓒ Compete às Agências de Água aprovar os planos de recursos hídricos das bacias hidrográficas.
- Ⓓ Compete aos Comitês de Bacia Hidrográfica estabelecer os mecanismos de cobrança pelo uso de recursos hídricos e sugerir os valores a serem cobrados.
- Ⓔ Compete à Secretaria Executiva do Conselho Nacional de Recursos Hídricos deliberar sobre projetos de aproveitamento de recursos hídricos que extrapolem o âmbito estadual.

Questão 92

De acordo com a Lei de Saneamento Básico (Lei n.º 11.445/2007), assinale a opção correta.

- A** O Comitê Interministerial de Saneamento Básico tem competência para revisar os planos municipais de saneamento básico e estabelecer metas locais de universalização.
- B** Compete ao Comitê Interministerial de Saneamento Básico coordenar, integrar, articular e avaliar a gestão, em âmbito federal, do Plano Nacional de Saneamento Básico.
- C** Compete ao Plano Nacional de Saneamento Básico o estabelecimento dos critérios, dos métodos e da periodicidade para o preenchimento, pelas entidades reguladoras, das informações pertinentes ao Sistema Nacional de Informações em Saneamento Básico.
- D** O Plano Nacional de Saneamento Básico tem a finalidade de garantir a racionalidade da aplicação dos recursos federais no setor de saneamento básico, com vistas a assegurar a universalização dos serviços e a ampliação dos investimentos públicos e privados no setor.
- E** Compete ao Ministério das Cidades assegurar a implementação da política federal de saneamento básico e a fiscalização da prestação adequada dos serviços.

Questão 93

No que concerne às atribuições administrativas, à competência normativa e à atuação integrada dos órgãos ambientais e setoriais na gestão de recursos hídricos e no controle ambiental do saneamento básico, assinale a opção correta.

- A** A regulação ambiental sobre lançamento de efluentes em corpos de água pode envolver órgãos do Sistema Nacional do Meio Ambiente (SISNAMA) e do sistema de gerenciamento de recursos hídricos, respeitada a repartição de competências federativas.
- B** A definição de padrões de qualidade das águas de domínio estadual é atribuição privativa do órgão gestor de recursos hídricos, sendo vedada a atuação normativa de órgãos do Sistema Nacional do Meio Ambiente (SISNAMA).
- C** A outorga de direito de uso de recursos hídricos dispensa o licenciamento ambiental quando se tratar de empreendimento de saneamento básico.
- D** Não se aplica o poder de polícia ambiental aos serviços de saneamento básico por serem estes considerados serviços públicos essenciais.
- E** A gestão de recursos hídricos possui natureza exclusivamente ambiental, o que afasta a atuação de órgãos setoriais específicos.

Questão 94

No que se refere às atribuições administrativas dos órgãos que integram o SISNAMA e dos sistemas estaduais de meio ambiente no exercício da proteção da diversidade biológica, assinale a opção correta.

- A** O exercício das atribuições administrativas de fiscalização e aplicação de sanções por infrações contra a diversidade biológica deve observar o critério do ente federativo competente, conforme a repartição administrativa estabelecida em lei complementar.
- B** A atuação administrativa dos órgãos ambientais estaduais na proteção da diversidade biológica limita-se às áreas especialmente protegidas instituídas pelo respectivo ente federativo.
- C** A execução de atribuições administrativas relativas à biodiversidade pelos estados depende da edição prévia de normas federais específicas que definam os limites de sua atuação.
- D** A atuação administrativa de órgãos setoriais federais ou estaduais na área da biodiversidade exclui a competência dos órgãos ambientais para fiscalização e controle.
- E** A fiscalização administrativa de infrações contra a diversidade biológica compete prioritariamente aos órgãos federais, cabendo aos estados atuação subsidiária.

Questão 95

No que diz respeito à gestão de florestas públicas destinadas à produção sustentável, assinale a opção correta.

- A** Os benefícios econômicos decorrentes de serviços ambientais vinculados à floresta pública pertencem exclusivamente ao poder concedente, sendo vedada disposição contratual em sentido diverso.
- B** A atribuição contratual ao concessionário da titularidade de créditos de carbono acarreta a transferência parcial do domínio da floresta pública objeto da concessão.
- C** A concessão florestal pode abranger a exploração econômica de produtos e serviços florestais, inclusive de serviços ambientais associados à conservação, desde que tal possibilidade esteja prevista nos respectivos edital e contrato.
- D** Por não envolver supressão de recursos madeireiros, a exploração de serviços ambientais vinculados à conservação florestal prescinde de procedimento licitatório específico.
- E** A exploração econômica de serviços ambientais autoriza a flexibilização das exigências de manejo florestal sustentável aplicáveis à unidade de manejo.

Questão 96

Acerca da atuação administrativa ambiental relacionada à biotecnologia, assinale a opção correta.

- A** A proteção da diversidade biológica não alcança recursos genéticos.
- B** Atividades que envolvam organismos geneticamente modificados prescindem de licenciamento ambiental.
- C** A biossegurança é matéria exclusivamente científica, sem incidência ambiental.
- D** O SISNAMA não atua em atividades biotecnológicas.
- E** A atuação técnica em biossegurança não exclui a competência ambiental para licenciamento e fiscalização.

Questão 97

Ao analisar um pedido de uso de água em rio estadual no Amazonas, um analista do órgão ambiental competente observou, em relação à bacia em questão, que (i) existe plano de uso de recursos hídricos, mas ele não define metas quantitativas claras; (ii) não há cobrança pelo uso da água; e (iii) já há a concessão de outras outorgas, e novas concessões podem comprometer a disponibilidade futura desses recursos hídricos.

A partir dessa situação hipotética, assinale a opção correta, com base no disposto na Lei n.º 9.433/1997.

- A** Uma vez concedida, a outorga não pode ser alterada enquanto não houver cobrança pelo uso da água na bacia.
- B** Ainda que constatada a existência de plano de uso de recursos hídricos, uma eventual outorga pode ser revista ou condicionada para evitar comprometimento dos usos múltiplos da água.
- C** A concessão de novas outorgas deve seguir apenas o que está previsto no plano de uso de recursos hídricos, não podendo ser considerados cenários futuros de escassez.
- D** Na ausência de metas quantitativas no plano de uso de recursos hídricos, o órgão ambiental fica impedido de indeferir novos pedidos de outorga.
- E** A inexistência de cobrança pelo uso da água impede que uma eventual outorga seja usada como instrumento de controle da disponibilidade hídrica.

Questão 98

Com base na Lei estadual n.º 4.266/2015, que institui a Política Estadual de Serviços Ambientais do Amazonas, assinale a opção correta.

- A** Os serviços ambientais reconhecidos por essa política concentram-se na manutenção da biodiversidade e dos recursos hídricos, sendo os aspectos climáticos e os aspectos relacionados ao carbono florestal tratados apenas de forma indireta.
- B** A referida política reconhece os serviços ambientais prestados pelos ecossistemas e admite mecanismos de incentivo econômico voltados à conservação e ao uso sustentável dos recursos naturais.
- C** O regime jurídico do REDD+ no Amazonas restringe-se a projetos exclusivamente governamentais, sem contemplar a participação de comunidades locais.
- D** A mencionada política condiciona a implementação de programas de PSA à prévia edição de norma federal específica sobre repartição de benefícios.
- E** A lei estadual limita o pagamento por serviços ambientais apenas aos proprietários privados de imóveis rurais regularmente inscritos no cadastro ambiental estadual.

Questão 99

Assinale a opção correta em relação à Política Estadual sobre Mudanças Climáticas, Conservação Ambiental e Desenvolvimento Sustentável do estado do Amazonas, de acordo com a Lei estadual n.º 3.135/2007.

- A** A implementação dessa política ocorre de forma centralizada no poder público estadual, não havendo previsão de participação de outros segmentos da sociedade na formulação ou execução das ações previstas.
- B** A referida política adota abordagem integrada que articula a abordagem das mudanças climáticas, da conservação ambiental e do desenvolvimento sustentável, reconhecendo que o fenômeno climático envolve dimensões ambientais, sociais e econômicas.
- C** A legislação estrutura a atuação estadual predominantemente por meio de instrumentos de comando e controle, prevendo a utilização de mecanismos econômicos e financeiros apenas de forma subsidiária.
- D** As diretrizes da política estadual concentram-se nas ações de mitigação das mudanças climáticas, sem contemplar estratégias relacionadas à conservação ambiental ou ao uso sustentável dos recursos naturais.
- E** Essa política foi instituída em função da edição da Política Nacional sobre Mudança do Clima, inexistindo diretrizes estaduais relativas a mudanças climáticas anteriores à norma federal.

Questão 100

Assinale a opção correta acerca das competências da SEMA/AM e dos órgãos do SISNAMA, de acordo com a Lei estadual n.º 4.457/2017, que institui a Política Estadual de Resíduos Sólidos do Amazonas.

- A** Compete à SEMA/AM a execução direta da coleta seletiva de lixo em caráter obrigatório caso o município não possua dotação orçamentária.
- B** São atribuições do órgão licenciador do SISNAMA e do órgão municipal o recebimento e a fiscalização das informações sobre a operacionalização do plano de gerenciamento de resíduos sólidos.
- C** A SEMA/AM possui competência exclusiva para editar normas de regulamentação técnica, sem manifestação do conselho estadual.
- D** Para garantir a autonomia municipal, a lei veda o apoio do estado aos municípios para a implantação da coleta seletiva de lixo.
- E** A função da SEMA/AM restringe-se aos resíduos perigosos, sendo a logística reversa fiscalizada exclusivamente pela esfera federal.