

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a **FOLHA DE TEXTO DEFINITIVO DA PROVA DISCURSIVA**, no local apropriado, pois **não será avaliado fragmento de texto escrito em local indevido**.
- Qualquer fragmento de texto além da extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado.
- Na **Folha de Texto Definitivo**, a presença de qualquer marca identificadora no espaço destinado à transcrição do texto definitivo acarretará a anulação da sua prova discursiva.
- Ao domínio do conteúdo serão atribuídos até **40,00 pontos**, dos quais até **2,00 pontos** serão atribuídos ao quesito apresentação (legibilidade, respeito às margens e indicação de parágrafos) e estrutura textual (organização das ideias em texto estruturado).

## -- PROVA DISCURSIVA --

Em um cenário de crise institucional, a forma como a organização se comunica pode determinar sua reputação e credibilidade perante o público. Uma resposta rápida, oportuna, bem estruturada, com ações objetivas e transparentes, pode reduzir danos e, em alguns casos, até fortalecer a imagem da instituição. Do contrário, a falta de planejamento e comunicação adequada pode agravar a situação, gerando desconfiança e prejuízos irreparáveis. Diante desse contexto, a assessoria de comunicação das instituições desempenha papel fundamental na gestão de crises, sendo responsável por transmitir informações claras, manter o diálogo com *stakeholders* e preservar a confiança do público.

João José Forni. **Gestão de crises e comunicação**.  
São Paulo (SP): Atlas, 2013, p. 125-135 (com adaptações).

---

Considerando que o fragmento de texto acima tenha caráter unicamente motivador, redija um texto dissertativo acerca do gerenciamento de crise organizacional pela assessoria de comunicação. Ao elaborar seu texto, aborde os seguintes aspectos:

- 1 objetivo principal do plano de comunicação de crise e responsáveis por sua elaboração; [valor: 8,00 pontos]
  - 2 estratégia de divulgação da crise na mídia; [valor: 15,00 pontos]
  - 3 comunicação interna na gestão da crise. [valor: 15,00 pontos]
-

**RASCUNHO**

|    |  |
|----|--|
| 1  |  |
| 2  |  |
| 3  |  |
| 4  |  |
| 5  |  |
| 6  |  |
| 7  |  |
| 8  |  |
| 9  |  |
| 10 |  |
| 11 |  |
| 12 |  |
| 13 |  |
| 14 |  |
| 15 |  |
| 16 |  |
| 17 |  |
| 18 |  |
| 19 |  |
| 20 |  |
| 21 |  |
| 22 |  |
| 23 |  |
| 24 |  |
| 25 |  |
| 26 |  |
| 27 |  |
| 28 |  |
| 29 |  |
| 30 |  |