-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --

COMUNICAÇÃO

Questão 31

Ao longo do século XX, diferentes correntes teóricas buscaram compreender os processos comunicacionais a partir de distintas abordagens epistemológicas. Acerca das teorias da comunicação, assinale a opção correta.

A) A teoria dos usos e gratificações entende o receptor como passivo diante das mensagens midiáticas, enfatizando a transmissão eficiente da informação técnica.
B) A teoria hipodérmica, também conhecida como "modelo da agulha hipodérmica", entende o público como ativo, interpretando criticamente as mensagens de acordo com seu contexto cultural e suas experiências prévias.
C) A teoria crítica da Escola de Frankfurt, representada por autores como Adorno, Horkheimer e Marcuse, analisa a indústria cultural como um instrumento de dominação ideológica que transforma a cultura em mercadoria e reduz a autonomia do sujeito.
D) A teoria da espiral do silêncio, de Jürgen Habermas, afirma que a opinião pública é formada por meio do consenso racional obtido no espaço público ideal de comunicação, livre de coerções e desigualdades.
E) A teoria funcionalista concebe a comunicação como um processo linear e unidirecional, no qual a mídia atua apenas como mediadora neutra entre emissor e receptor.

Questão 32

O planejamento em comunicação é um processo contínuo que envolve diagnóstico, definição de objetivos, escolha de estratégias e avaliação de resultados, orientando a atuação das organizações na gestão de sua imagem e na relação com diferentes públicos. A respeito do planejamento em comunicação, assinale a opção correta.

A) As etapas do planejamento estratégico de comunicação se limitam à elaboração de campanhas publicitárias, sem envolver a análise de contexto, pois essa atividade é vinculada à área de relações públicas.
B) O público-alvo é definido com base em critérios sociodemográficos (idade, gênero, renda e escolaridade), pois as dimensões psicográficas e comportamentais são irrelevantes para a escolha dos meios de comunicação.
C) A escolha dos meios e veículos de comunicação eficaz deve priorizar a audiência, independentemente do perfil dos públicos estratégicos e dos objetivos da organização.
D) O plano de comunicação deve incluir diagnóstico situacional, objetivos, estratégias, táticas, cronograma, orçamento, responsáveis e indicadores de avaliação, funcionando como guia operacional para as ações de comunicação institucional.
E) O planejamento de comunicação deve ser elaborado apenas após a execução das ações, servindo como instrumento de registro das atividades realizadas e de seus resultados para fins de prestação de contas.

Questão 33

No que se refere aos fundamentos conceituais e práticos da política de comunicação, assinale a opção correta.

A) A política de comunicação, por seu caráter técnico, deve ser elaborada exclusivamente por profissionais da área, evitando interferências administrativas que possam comprometer a autonomia comunicacional.
B) A política de comunicação, em instituições públicas, tem como foco principal o fortalecimento da imagem do gestor, sendo legítimo priorizar a divulgação de ações individuais em detrimento do interesse público.
C) A definição de princípios éticos, critérios de transparência e padrões de relacionamento com públicos internos e externos constitui dimensão estruturante da política de comunicação, que deve ser aprovada pela alta gestão e difundida institucionalmente.
D) Um dos princípios básicos da política de comunicação é a flexibilidade total das mensagens, de modo a permitir que cada setor da instituição se comunique de forma autônoma e espontânea, favorecendo a diversidade de vozes internas e a espontaneidade institucional.
E) A ausência de uma política de comunicação formal em uma instituição pode ser compensada por boas práticas informais e por iniciativas pontuais das equipes de comunicação, desde que estas mantenham resultados satisfatórios de visibilidade pública.

Questão 34

A concepção de comunicação integrada consolidou-se a partir das transformações tecnológicas, organizacionais e culturais que exigiram coerência entre os diversos fluxos comunicacionais de uma instituição. Em relação à comunicação integrada e multimídia, assinale a opção correta.

A) A comunicação multimídia tem caráter meramente técnico, desconsiderando os aspectos simbólicos e relacionais que compõem a experiência comunicacional entre instituição e público.
B) A comunicação integrada pressupõe a unificação das linguagens e formatos midiáticos, buscando uma homogeneização das mensagens, independentemente dos públicos e dos canais utilizados.
C) O conceito de multimídia refere-se à soma de diferentes meios de comunicação utilizados simultaneamente, sem integração estratégica entre suas narrativas ou objetivos.
D) A comunicação integrada surgiu como resposta à segmentação da comunicação digital, sendo um conceito contemporâneo das redes sociais e plataformas *online*.
E) A perspectiva integrada entende a comunicação como um sistema articulado que combina, de modo estratégico, as dimensões institucional, mercadológica, interna e administrativa, com coerência conceitual e identidade visual compartilhada.

Questão 35

No que diz respeito às concepções teóricas e práticas que envolvem comunicação interna, *endomarketing*, integração comunicacional e gerenciamento de crises, assinale a opção correta.

A) O *endomarketing* é uma vertente da comunicação voltada à promoção de produtos e serviços para o público interno, sem interface com os objetivos estratégicos da organização.
B) Tanto a comunicação interna quanto o *endomarketing* visam à divulgação de informações operacionais e administrativas, sem relação direta com a cultura organizacional ou o engajamento simbólico dos colaboradores.
C) O gerenciamento de crise acontece na atuação reativa, devendo ser acionado após a repercussão negativa de um fato na mídia, evitando comprometer a credibilidade institucional por antecipação indevida.
D) A comunicação integrada pressupõe a coordenação entre áreas, mas mantém autonomia plena entre os subsistemas (institucional, mercadológico, interno e administrativo), sendo a integração mais conceitual do que prática.
E) A comunicação interna estratégica envolve processos bidirecionais, de escuta e retroalimentação simbólica, funcionando como instrumento de gestão da cultura e de mediação entre os interesses institucionais e os dos colaboradores.

Questão 36

Acerca da comunicação pública no cenário contemporâneo de convergência midiática e plataformização da esfera pública, assinale a opção correta.

A) A comunicação pública, no contexto das redes sociais, deve priorizar a viralização das mensagens como indicador de eficiência comunicacional, ainda que isso implique sacrificar o rigor informativo e o caráter educativo das ações.
B) A convergência midiática, ao ampliar os canais de comunicação entre cidadãos e instituições, eliminou as assimetrias de poder informacional e consolidou um espaço público plenamente horizontal e participativo.
C) O processo de midiatização das políticas públicas enfraquece a dimensão cidadã da comunicação pública, pois as plataformas digitais impõem neutralidade algorítmica, impedindo qualquer forma de filtragem ou manipulação informacional.
D) A lógica da convergência digital tornou obsoletos os princípios éticos e legais da comunicação pública, uma vez que a instantaneidade da informação substituiu a necessidade de regulação e mediação institucional.
E) A comunicação pública distingue-se da comunicação governamental porque sua legitimidade não deriva da autoridade do gestor, mas do interesse coletivo e do princípio republicano da transparência, sendo incompatível com estratégias de autopromoção institucional.

Questão 37

No contexto das organizações contemporâneas, caracterizadas por complexidade, redes colaborativas e fluxos informacionais descentralizados, a comunicação deixou de ser mera atividade operacional para tornar-se elemento constitutivo da gestão estratégica. Acerca da comunicação como ferramenta de gestão, assinale a opção correta.

A) A comunicação estratégica, ao ser incorporada à gestão, atua como mediadora simbólica dos processos organizacionais, articulando cultura, liderança e tomada de decisão, e favorece o alinhamento entre objetivos institucionais e sentidos compartilhados.
B) A descentralização comunicacional nas organizações contemporâneas compromete a gestão, pois fragmenta o poder decisório e dilui a identidade institucional, tornando necessária a recentralização das mensagens nos níveis hierárquicos superiores.
C) A comunicação como ferramenta de gestão é uma prática restrita à alta administração, devendo ser exercida apenas por gestores formais, sob o risco de perda de autoridade organizacional.
D) A comunicação organizacional, quando integrada ao processo de gestão, refere-se à difusão de informações institucionais de forma padronizada, evitando a participação de colaboradores para preservar a unidade do discurso institucional.
E) A função gerencial da comunicação reside na sua capacidade de transmitir ordens e garantir conformidade às políticas internas, operando como instrumento de controle administrativo e disciplinar.

Questão 38

Um servidor público precisa elaborar um ofício para um ministro de Estado, anexar o documento e enviar versão por *email*, com cópia para uma autarquia federal.

Considerando a situação hipotética precedente e as normas de comunicação do Poder Executivo Federal contidas no Manual de Redação da Presidência da República, é correto afirmar que

A) o endereçamento do ofício deverá ser "Vossa Excelência"; o fecho poderá ser substituído por "Saudações"; e as palavras estrangeiras não deverão ser grafadas sem itálico.
B) o vocativo do ofício deverá ser "Excelentíssimo Senhor Ministro"; o fecho, "Respeitosamente", por se tratar de autoridade superior; o texto, no campo do assunto, deverá ser redigido em caixa alta e negrito.
C) o vocativo do ofício deverá ser "Senhor Ministro"; a anexação deverá ser mencionada no corpo do texto e listada como "Anexo", após o fecho; o fecho obrigatório será "Respeitosamente", por se tratar de autoridade superior.
D) o vocativo do ofício deverá listar ambos os destinatários, visto que haverá cópia para a autarquia; a cópia deverá conter "Cc" na linha do assunto, por se tratar de um encaminhamento; o campo do assunto poderá ser dispensado.
E) o endereçamento do ofício deverá ser "A Sua Excelência o Senhor Ministro de Estado…"; o vocativo, "Senhor Ministro"; o fecho, "Att.", pois se trata de um *email*.

Questão 39

De acordo com os princípios éticos e as diretrizes que orientam o exercício profissional e institucional da comunicação social, assinale a opção correta.

A) O compromisso ético do comunicador está ligado à promoção da transparência, pluralidade e veracidade, devendo esse profissional assegurar que o direito à informação prevaleça sobre interesses políticos, comerciais ou pessoais.

B) O princípio ético fundamental da comunicação pública é a eficiência informacional, que justifica a simplificação de conteúdos e o controle das narrativas para garantir adesão do público às mensagens institucionais.

C) O uso de conteúdos produzidos por ferramentas de inteligência artificial dispensa a verificação de fontes e autoria, desde que as informações sejam coerentes com o discurso institucional e não prejudiquem a imagem da organização.

D) O uso de dados pessoais em estratégias de comunicação é eticamente legítimo, sempre que autorizado pela alta gestão, independentemente do consentimento explícito dos titulares das informações.

E) O sigilo profissional absoluto em comunicação institucional autoriza a omissão de dados de interesse público quando a divulgação destes possa gerar interpretações negativas à imagem do órgão, cabendo ao comunicador preservar a reputação institucional.

Questão 40

Com base nos fundamentos teóricos da comunicação visual e nos princípios de *design* aplicados à gestão da informação, assinale a opção correta.

A) A acessibilidade visual, na comunicação pública, é atributo opcional, uma vez que o conteúdo textual é suficiente para atender aos princípios de universalidade, humanização e transparência informacional, previstos nas normas do Poder Executivo federal.

B) A percepção visual, de acordo com a teoria da Gestalt, se dá por meio da interpretação racional dos elementos isolados da composição, sendo o sentido da imagem determinado prioritariamente pelo conteúdo semântico e não pelas relações formais entre as partes.

C) A coerência entre identidade visual e posicionamento institucional implica padronização absoluta das formas e cores em todos os suportes, de modo a eliminar as variações contextuais e a assegurar uma percepção uniforme do público.

D) A função comunicativa da imagem exige equilíbrio entre legibilidade, pregnância e significação, articulando aspectos formais (cor, forma, textura e proporção) a dimensões simbólicas e culturais que orientam a leitura e o sentido da mensagem.

E) O princípio do contraste, no *design* visual, está ligado apenas à diferenciação cromática (cor e saturação), não devendo ser aplicado à tipografia, aos tamanhos de elementos ou à hierarquia de informação para evitar ruído perceptivo.

Questão 41

Com base nos fundamentos teóricos e práticos da comunicação audiovisual, assinale a opção correta.

A) O uso de inteligência artificial generativa em vídeos institucionais dispensa a identificação de autoria, desde que o resultado seja considerado "obra coletiva" da organização, conforme os parâmetros de *copyright* vigentes.

B) A função primordial do audiovisual institucional é produzir impacto emocional imediato, priorizando estética e ritmo narrativo sobre coerência informacional e clareza conceitual, pois a persuasão visual se sobrepõe ao conteúdo racional.

C) A acessibilidade audiovisual, como legendas, janela de LIBRAS e audiodescrição, no contexto da comunicação pública, é recomendável, mas não obrigatória, uma vez que sua adoção encarece a produção e compromete a estética das peças.

D) A linguagem audiovisual, quando aplicada à comunicação organizacional, deve buscar o equilíbrio entre expressão estética e intencionalidade comunicacional, articulando imagem, som e ritmo narrativo para reforçar o sentido institucional da mensagem.

E) O princípio da multimodalidade no audiovisual implica o uso simultâneo de diferentes linguagens (imagem, som e texto), devendo cada uma atuar de forma independente, sem redundância semiótica, a fim de evitar sobreposição de sentidos.

Questão 42

No que concerne aos fundamentos da linguagem fotográfica e às técnicas aplicadas à comunicação, assinale a opção correta.

A) A distância focal de uma lente altera apenas o tamanho do objeto enquadrado, sem modificar a relação espacial entre plano de fundo e sujeito, nem influenciar na sensação de compressão da perspectiva.

B) O enquadramento fotográfico é elemento neutro, determinado apenas pelo posicionamento físico do fotógrafo, não tendo relação direta com a narrativa visual ou com a interpretação simbólica da cena.

C) O balanço de branco é uma configuração estética secundária, pois a temperatura de cor não interfere na percepção cromática do observador nem altera a coerência visual de uma série fotográfica.

D) A manipulação digital de luz e cor em fotografias jornalísticas é prática legítima desde que preserve a nitidez e o enquadramento originais, pois o valor informativo da imagem independe do tratamento tonal.

E) O uso consciente do modo manual na câmera possibilita controle da exposição, combinando abertura, velocidade e ISO, o que permite ao fotógrafo ajustar intencionalmente a luz, a textura e a profundidade de campo, conforme a mensagem desejada.

Questão 43

Em relação às aplicações da inteligência artificial (IA) na comunicação institucional, assinale a opção correta.

A) O emprego de IA em campanhas institucionais dispensa a observância da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), desde que o tratamento de informações seja realizado por sistemas terceirizados fora do território nacional.
B) A IA, quando aplicada à comunicação, deve ser compreendida como ferramenta de apoio estratégico, capaz de aperfeiçoar processos de análise de dados e criação de conteúdo, mas que requer supervisão humana responsável para garantir ética, transparência e alinhamento institucional.
C) A automação total dos fluxos comunicacionais, do atendimento ao público até a divulgação de notícias, é considerada prática recomendável no serviço público, por garantir eficiência e reduzir vieses de julgamento humano.
D) A adoção de ferramentas de IA generativa na produção de conteúdo institucional elimina a necessidade de revisão humana, pois os modelos são projetados para assegurar precisão factual e neutralidade discursiva, desde que sejam treinados com dados públicos.
E) O uso de algoritmos de recomendação e análise de comportamento é prática neutra, uma vez que os sistemas de IA processam dados de forma automática, sem influenciar percepções, decisões ou dinâmicas de poder comunicacional.

Questão 44

Determinado setor de comunicação pública revisou seus textos institucionais para torná-los mais compreensíveis, reduzindo o uso de siglas e expressões técnicas.

Nesse caso, a prática exercida pelo setor de comunicação está em consonância com os princípios

A) da adequação de gênero e do formato comunicacional.
B) da impessoalidade e da neutralidade na comunicação.
C) da padronização editorial e da clareza de estilos.
D) da objetividade jornalística e da clareza redacional.
E) da linguagem simples e da acessibilidade comunicacional.

Questão 45

O boletim eletrônico distribuído regularmente por *email* com o objetivo de divulgar informações institucionais, atualizações e notícias segmentadas caracteriza o gênero

A) nota oficial.
B) *newsletter*.
C) informativo interno.
D) comunicado.
E) *release*.

Questão 46

Durante a revisão de uma matéria jornalística, o editor apontou a falta do local e o motivo do fato, uma vez que o parágrafo inicial trazia informações apenas do nome dos envolvidos e o que ocorreu.

Considerando-se a situação hipotética precedente e os princípios da redação jornalística clássica, é correto afirmar que o texto apresenta falhas na construção do(a)

A) manchete.
B) intertítulo.
C) chamada.
D) *lead*.
E) corpo da notícia.

Questão 47

O profissional responsável pela assessoria de imprensa de determinado órgão público monitora diariamente a repercussão das ações da instituição na mídia tradicional, organiza e distribui materiais para jornalistas e mantém arquivos que documentam todas as aparições do órgão em veículos de comunicação.

Na situação hipotética precedente, os produtos considerados centrais para a rotina de organização da assessoria de imprensa do órgão público são

A) os planos de *endomarketing* e as campanhas motivacionais.
B) os artigos de opinião e os editoriais.
C) os *spots* institucionais e os *jingles*.
D) os relatórios de *clipping* e os *presskits*.
E) os cronogramas de mídia e os relatórios de campanha.

Questão 48

No que diz respeito à linguagem jornalística televisiva, assinale a opção correta.

A) A narrativa televisiva privilegia a complementaridade entre os códigos verbal, visual e sonoro, exigindo que cada recurso contribua para o entendimento do tema sem se sobrepor ou se duplicar.
B) A articulação entre imagens, som e palavras permite que informações sejam repetidas em diferentes códigos, reforçando a compreensão do espectador.
C) O uso predominante de imagens de arquivo pode substituir parte da construção audiovisual original, dispensando a necessidade de integrar diferentes recursos narrativos para garantir a objetividade da reportagem televisiva.
D) A narração televisiva tende a assumir caráter predominantemente interpretativo, conduzindo o espectador por meio da leitura do repórter e reduzindo a centralidade das evidências apresentadas pelas fontes.
E) A linguagem televisiva apresenta informações em sequência contínua, sem adotar explicitamente a estrutura tradicional de lide e corpo do texto jornalístico.

Questão 49

Acerca dos processos de produção jornalística, assinale a opção que corresponde à principal função do corpo da notícia.

A) privilegiar interpretações ou análises do jornalista acerca do tema, oferecendo comentários que ampliem a compreensão do leitor
B) organizar preferencialmente o relato em estrita ordem cronológica, adotando a sequência temporal como critério prioritário de organização informativa, mesmo quando isso adia a apresentação de elementos de maior relevância
C) detalhar fatos e contextualizações, organizando as informações em ordem decrescente de importância e garantindo profundidade informativa e clareza para o leitor
D) reproduzir citações e declarações de forma extensa, privilegiando a transcrição literal de fontes em vez de sintetizar ou contextualizar a informação para o leitor
E) retomar parcialmente o lide, reiterando os elementos principais, de modo a reforçar a compreensão do leitor sobre o fato

Questão 50

Acerca da teoria do *framing*, assinale a opção correta.

A) O enquadramento se limita à escolha de imagens e títulos, sem influenciar a percepção geral do público sobre o tema.
B) O efeito do *framing* envolve substancialmente a seleção de fontes, sem necessariamente modificar a estrutura ou a narrativa da notícia.
C) O *framing* ocorre quando certos elementos da realidade são destacados e outros são colocados em segundo plano, moldando a interpretação do público sobre o tema.
D) O enquadramento jornalístico constitui meramente um procedimento estilístico, utilizado para organizar a apresentação dos fatos, sem papel relevante na construção de sentidos.
E) A teoria sugere que diferentes enquadramentos devem ser utilizados em uma mesma cobertura, de modo a apresentar múltiplas perspectivas sobre o tema.

Questão 51

Uma emissora de TV exibe uma reportagem sobre um jovem morador de periferia que superou uma grave doença e, com o apoio da comunidade, criou um projeto social para ajudar outras pessoas em situação semelhante. Nesse caso, a matéria emocionou o público e teve ampla repercussão nas redes sociais, mesmo sem envolver autoridades ou eventos de grande escala.

O valor-notícia predominante na cobertura jornalística da situação hipotética precedente é o(a)

A) conflituosidade, pois a matéria evidencia a desigualdade social e contrapõe a situação do jovem às falhas do sistema de saúde pública.
B) interesse humano, pois a narrativa privilegia a dimensão emocional e a identificação do público com o personagem, elementos que ampliam a proximidade simbólica da audiência com o fato relatado.
C) impacto social, já que o foco está nas transformações estruturais provocadas pelo projeto comunitário e na repercussão política de suas ações coletivas.
D) proximidade geográfica, pois a matéria aborda um fato ocorrido em um bairro popular e, portanto, de fácil acesso para a emissora.
E) magnitude, uma vez que a relevância da história decorre do alcance nacional do projeto social e do número de beneficiados.

Questão 52

O texto jornalístico impresso deve articular forma e conteúdo, de modo a favorecer a apreensão imediata da informação essencial, respeitando o contrato de leitura estabelecido com o público. Acerca das características do texto jornalístico impresso, assinale a opção correta.

A) O uso de intertítulos e subtítulos, embora tradicional, tornou-se opcional nos jornais impressos contemporâneos, pois o *design* gráfico já cumpre a função de segmentar o texto e orientar a leitura.
B) A hierarquia da informação, estruturada pela pirâmide invertida, é um princípio cada vez menos aplicável ao formato impresso, visto que o leitor moderno prefere textos lineares e narrativos, semelhantes aos formatos digitais.
C) O texto informativo do jornal impresso pode adotar uma estrutura opinativa quando o tema envolver controvérsias políticas ou sociais, a fim de evitar ambiguidade interpretativa.
D) A linguagem jornalística no formato impresso admite o uso de recursos retóricos e estilísticos típicos da crônica, desde que estes reforcem a função estética da notícia e despertem maior empatia no leitor.
E) A concisão no texto jornalístico impresso deve ser buscada sem prejuízo da completude informativa, uma vez que o leitor espera compreender o fato com base nas informações essenciais e complementares organizadas hierarquicamente.

Questão 53

A televisão demanda um texto oralizado, sintético e imagético, em que palavra, imagem e som se articulam de forma complementar e interdependente, compondo um discurso unitário. Acerca desse tema, assinale a opção correta.

A) As restrições de tempo e formato da televisão inviabilizam a contextualização interpretativa, restringindo a linguagem jornalística à exposição linear e imediata dos fatos observáveis.
B) A redundância entre fala e imagem é um recurso expressivo característico da linguagem jornalística televisiva, pois reforça a memorização da informação e reduz o risco de interpretações divergentes por parte do público.
C) A linguagem jornalística televisiva apoia-se na complementaridade entre códigos verbal, visual e sonoro, exigindo que o texto oral e a edição audiovisual se ajustem à simultaneidade da recepção e ao ritmo cognitivo do espectador.
D) A linguagem jornalística televisiva adota um padrão mais elaborado e formal que o jornalismo impresso, uma vez que o suporte audiovisual impõe maior precisão lexical e rigor sintático.
E) A linguagem jornalística televisiva deve limitar-se à descrição objetiva das imagens apresentadas, evitando incluir dados contextuais que não possam ser visualmente comprovados.

Questão 54

Acerca da linguagem jornalística na Web, assinale a opção correta.

A) A multimídia (vídeos, infográficos e áudios), no webjornalismo, atua como um elemento meramente ilustrativo, e sua ausência não compromete a compreensão da notícia, desde que o texto seja completo.
B) A concisão e a clareza da linguagem jornalística na Web são cruciais, e a hipertextualidade deve ser utilizada como um recurso de aprofundamento e contextualização, sem desvincular o leitor da informação principal.
C) O valor-notícia da atualidade, devido à natureza efêmera do webjornalismo, é o único critério relevante para a seleção e publicação de conteúdo, em detrimento da relevância social.
D) A estrutura da pirâmide invertida é considerada obsoleta no webjornalismo, sendo substituída pela narrativa cronológica, que melhor se adapta à leitura em dispositivos móveis.
E) A hipertextualidade, no webjornalismo, ao oferecer caminhos de aprofundamento, permite que o lide seja menos informativo, delegando aos *links* internos a função de responder às 5Ws.

Questão 55

Em uma redação multiplataforma, as matérias devem ser adaptadas para diferentes formatos, como, por exemplo, texto para o portal, boletim para rádio e vídeo curto para redes sociais. No que se refere aos princípios de redação jornalística e de transposição entre formatos, assinale a opção correta.

A) O jornalista, na transposição para diferentes plataformas, confere primazia à opinião do repórter, pois formatos múltiplos exigem uma marca autoral mais evidente para manter a coerência narrativa.
B) A adaptação para diferentes plataformas deve manter integralmente a estrutura do texto-base, uma vez que a fidelidade formal aos elementos do lide garante a objetividade em qualquer formato.
C) A produção de versões para rádio e redes sociais suprime a necessidade de checagem das informações, pois esses formatos priorizam agilidade e espontaneidade em detrimento da precisão.
D) A adaptação audiovisual prioriza omitir depoimentos, dados numéricos e contextualizações, já que o tempo reduzido torna inviável incorporar informações de apoio.
E) A transposição para diferentes formatos permite reorganizar informações e alterar a ênfase narrativa, desde que o conteúdo factual permaneça íntegro e verificado.

Questão 56

Em uma redação de jornal televisivo, durante a definição da pauta principal do telejornal do dia, duas matérias concorrentes chegaram à mesa: um protesto de pequena dimensão realizado no centro da capital do país, o que gerou cenas de confronto com a polícia e imagens visuais dramáticas, e a divulgação, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), de uma revisão técnica de dados de crescimento econômico trimestral, com impacto macroeconômico relevante, porém de leitura mais abstrata e sem imagens imediatas. Nesse caso, o editor optou por abrir o telejornal com a cobertura do protesto.

Considerando a decisão do editor na situação hipotética precedente, julgue os itens a seguir.

I O critério que explica a decisão foi o de proximidade geográfica, pois fatos ocorridos na capital do país terão prioridade sobre dados nacionais.
II Se o protesto obteve maior pontuação em variáveis clássicas de noticiabilidade, como negatividade, visualidade, imediatismo e consonância cultural, ele deve se tornar, para o editor, mais noticiável que um dado técnico e abstrato.
III A escolha do editor decorre de interesses econômicos da emissora em busca de audiência, indicando que valores-notícia se tornam secundários diante de motivações comerciais.

Assinale a opção correta.

A Nenhum item está certo.
B Apenas o item I está certo.
C Apenas o item II está certo.
D Apenas o item III está certo.
E Todos os itens estão certos.

Questão 57

Considere que durante uma campanha institucional em redes sociais uma equipe de comunicação tenha decidido adotar um calendário editorial. Nesse caso, é correto afirmar que o calendário editorial irá contribuir para

A restringir a criação de peças multimídia.
B organizar a frequência e o tipo de conteúdo a ser publicado.
C limitar o uso de métricas de desempenho.
D reduzir o número de publicações mensais.
E controlar o tempo de resposta dos usuários.

Questão 58

A cobertura jornalística em tempo real via redes sociais exige que o profissional compreenda as especificidades dos formatos digitais. Nesse contexto, assinale a opção que corresponde a uma característica central do jornalismo digital.

A interatividade e atualização contínua das informações
B ausência de curadoria ou verificação de dados
C predominância de textos longos e analíticos sobre formatos multimídia
D centralização da produção de conteúdo
E unidirecionalidade da comunicação entre jornalista e público

Questão 59

Assinale a opção que corresponde a uma característica do formato de comunicação digital denominado *podcast*.

A foco exclusivo em programas jornalísticos
B flexibilidade de consumo
C baixo potencial de engajamento do público
D impossibilidade de integração com outras mídias
E necessidade de equipamentos de alto custo

Questão 60

Durante o *redesign* de um portal de notícias, o time de UX aplicou testes A/B com diferentes versões da página inicial.

Acerca da situação hipotética precedente, é correto afirmar que essa técnica visa

A impedir que o público acesse conteúdos divergentes.
B aumentar a densidade textual para retenção de leitura.
C substituir as análises heurísticas de interface.
D reduzir custos de hospedagem do site.
E identificar a versão que oferece melhor desempenho de interação e conversão.

Questão 61

Uma diferença entre *videocast* em relação ao *podcast* é

A ausência de roteiro prévio.
B uso de vinhetas sonoras.
C presença de componentes visuais que ampliam a experiência comunicativa.
D duração necessariamente menor.
E impossibilidade de reprodução em dispositivos móveis.

Questão 62

A adoção de descrição alternativa (*Alt text*) em imagens publicadas nas redes sociais está relacionada à

A acessibilidade para pessoas com deficiência visual.
B redução do alcance orgânico.
C melhoria da qualidade estética do *post*.
D otimização de anúncios pagos.
E proteção de direitos autorais.

Questão 63

A transposição de conteúdos jornalísticos do impresso para o digital requer adaptação de linguagem, formato e recursos de interação. Nesse contexto, a convergência midiática implica a

A redução da participação dos leitores.
B substituição de todos os veículos tradicionais por redes sociais.
C integração de múltiplas plataformas e linguagens em um mesmo ecossistema informativo.
D eliminação da figura do jornalista como mediador.
E priorização do formato audiovisual em detrimento do texto.

Questão 64

Uma instituição educacional deseja aumentar o engajamento em suas redes sociais. Para tanto, o analista de *marketing* decide aplicar uma estratégia de *inbound marketing*.

Essa abordagem caracteriza-se por

A focar exclusivamente em mídia paga.
B evitar a interação direta com o usuário.
C priorizar mensagens unidirecionais.
D promover anúncios massivos e de interrupção.
E utilizar conteúdos relevantes para atrair e nutrir o público.

Questão 65

Durante uma campanha cultural, a equipe de comunicação analisou alcance, engajamento e taxa de cliques (CTR) das postagens.

Nesse caso, os dados analisados são exemplos de

A estratégias de *remarketing*.
B técnicas de SEO.
C métricas de tráfego exclusivamente pago.
D métricas de vaidade.
E indicadores de desempenho (KPIs) em mídias sociais.

Questão 66

Uma agência de comunicação deseja melhorar o posicionamento de seu *site* nos resultados do Google. Ao revisar o conteúdo, o analista percebe a ausência de palavras-chave relevantes, meta *descriptions* e *links* internos.

Nesse caso, a ação de adequar esses elementos para atingir o objetivo da agência constitui estratégia de

A) UI visual.
B) SEO *on-page.*
C) SEO *off-page.*
D) UX *research.*
E) *inbound remarketing*.

Questão 67

Ao editar um vídeo para redes sociais, determinada equipe prioriza cortes rápidos, legendas dinâmicas e ritmo visual acelerado.

Essas escolhas refletem o princípio de

A) simplificação de dados para infográficos.
B) consistência de marca.
C) redução da carga cognitiva por meio da cor.
D) otimização de SEO para vídeos.
E) adequação de formato e linguagem.

Questão 68

Uma plataforma educacional *online* apresentou taxas elevadas de evasão. Após análise, identificou-se que o problema estava relacionado à navegação confusa e botões inconsistentes

Na situação precedente, navegação confusa e botões inconsistentes caracterizam uma falha de

A) acessibilidade, pois limitam a leitura automática de textos.
B) UX, pois afetam a experiência geral do usuário.
C) UI, pois se referem somente ao conteúdo textual.
D) SEO, pois dificultam o ranqueamento da página.
E) *marketing* de conteúdo, pois reduzem o alcance orgânico.

Questão 69

Considerando-se que as relações públicas são fundamentais para que as organizações consigam atingir seus objetivos institucionais, é correto afirmar que o planejamento estratégico

A) tem caráter reativo, voltado a responder crises e demandas externas imprevistas.
B) se baseia na integração de ações e avaliações contínuas, com foco na construção de relacionamentos estratégicos com os públicos de interesse.
C) se restringe à elaboração de campanhas publicitárias e à gestão de imagem da marca.
D) foca, exclusivamente, na divulgação institucional, considerando o relacionamento com os públicos de interesse.
E) é um processo pontual e voltado exclusivamente à execução de ações táticas de comunicação.

Questão 70

Com base nas normas de cerimonial na administração pública, assinale a opção correta.

A) A assessoria de cerimonial, cuja função é meramente protocolar, atua de forma independente, não estando sujeita às orientações estratégicas da presidência do órgão.
B) A prioridade do cerimonial é garantir o destaque às autoridades internas da instituição promotora, assegurando-lhes precedência sobre autoridades externas.
C) O cerimonial deve priorizar a formalidade e a hierarquia interna em detrimento da boa imagem institucional e do protocolo interinstitucional.
D) O cerimonial é um instrumento de relações institucionais que visa fortalecer o diálogo e deve respeitar a liturgia do cargo e a representatividade das instituições envolvidas.
E) As atividades cerimoniais podem ser adaptadas conforme o interesse político do gestor responsável pelo evento.

Questão 71

Considerando-se o planejamento como uma das etapas fundamentais para o sucesso de um evento, é correto afirmar que as fases de acompanhamento e controle têm como principal finalidade

A) coordenar o processo de organização e verificar se as tarefas estão sendo executadas conforme o planejado.
B) determinar o tema, o público-alvo e o local mais adequado para realização do evento.
C) avaliar o impacto do evento para elaboração do relatório final.
D) selecionar os melhores fornecedores e garantir a decoração do evento.
E) definir os recursos financeiros e humanos que serão utilizados.

Questão 72

De acordo com as normas de cerimonial na administração pública, assinale a opção correta.

A) A Bandeira Nacional, quando em conjunto com bandeiras estaduais e municipais, deve ser colocada à esquerda do dispositivo, para que as bandeiras subnacionais ocupem o centro, simbolizando o federalismo.
B) A Bandeira Nacional, quando hasteada em conjunto com bandeiras de outros países, deve ser colocada à direita do dispositivo, sendo a direita considerada a posição de quem olha para o conjunto de bandeiras.
C) Em território nacional, a Bandeira Nacional, quando exposta com bandeiras estrangeiras, deve ocupar o centro do dispositivo, sendo essa a posição de honra, independentemente do número total de bandeiras.
D) A Bandeira Nacional deve ser colocada no centro do dispositivo, caso o número de bandeiras a serem hasteadas for ímpar; se o número for par, ela deve ser colocada à direita do centro, sendo a direita a posição de quem está na tribuna de honra.
E) A Bandeira Nacional ocupa lugar de honra em qualquer apresentação em território nacional, sendo colocada no centro ou, se o número de bandeiras for par, à direita do centro, considerando-se a direita a posição de quem está na assistência.

Questão 73

Assinale a opção correta acerca dos recursos de acessibilidade obrigatórios e dos recomendados para eventos presenciais e remotos.

A) A acessibilidade nos banheiros é de responsabilidade exclusiva do proprietário do local, e não do organizador do evento, quando este apenas realiza a locação do espaço físico.
B) A reserva de espaços acessíveis deve contemplar, no mínimo, 10% da capacidade total do público, sendo obrigatória a disponibilização de dois acompanhantes por pessoa com deficiência.
C) A comunicação inclusiva deve oferecer recursos como audiodescrição e estenotipia, além de intérprete de LIBRAS, priorizando o acesso às informações em tempo real.
D) A sinalização tátil e em braille são facultativas em eventos de pequeno porte, desde que haja equipe informada para atender verbalmente pessoas com deficiência visual.
E) As rampas de acesso ao local do evento devem possuir inclinação máxima de 16% independentemente da distância e serem acompanhadas de corrimão simples.

Questão 74

O Congresso Nacional receberá, em visita oficial, uma princesa integrante de determinada família real. O evento incluirá sessão solene, homenagem parlamentar e participação do corpo diplomático.

De acordo com as normas de protocolo diplomático aplicáveis às autoridades estrangeiras, assinale a opção que corresponde ao procedimento correto a ser adotado pelo cerimonial do Congresso Nacional na composição do dispositivo de honra e na condução da solenidade.

- A garantir à princesa lugar de destaque compatível com sua posição e dignidade, assegurando tratamento especial e preferencial, sem ultrapassar autoridades que detenham a chefia de Estado ou de Poder
- B executar determinações do Itamaraty acerca da programação e da precedência, já que visitas de membros de casas reais não podem ser organizadas por cerimoniais do Poder Legislativo
- C prever obrigatoriamente um pronunciamento da princesa durante a sessão, pois a praxe diplomática internacional determina que toda personalidade estrangeira homenageada deve discursar quando recepcionada em parlamentos nacionais
- D posicionar a princesa após todos os presidentes de Poder e líderes partidários, aplicando estritamente a ordem de precedência nacional, uma vez que nenhuma autoridade estrangeira pode ter precedência sobre autoridades brasileiras
- E assegurar à princesa lugar de destaque no dispositivo, acima do presidente do Senado e do presidente da Câmara dos Deputados, pois os membros de famílias imperiais possuem, por tradição diplomática, precedência superior no Parlamento anfitrião

Questão 75

O planejamento editorial, quando articulado ao *marketing*, deve priorizar a

- A integração entre pesquisa de público, definição de público-alvo e identidade visual, de forma que conteúdo, *design* e linguagem expressem coerência com o posicionamento da marca e os objetivos de comunicação.
- B maximização do lucro por meio da padronização estética e da redução de custos de produção, a fim de garantir vantagem competitiva imediata.
- C subordinação do conteúdo jornalístico aos interesses dos anunciantes, de modo a consolidar o produto como veículo essencialmente publicitário.
- D ênfase exclusiva na estética visual e na inovação gráfica, uma vez que o *design* é o principal fator de diferenciação no mercado.
- E eliminação de elementos editoriais tradicionais, como *grid*, seções e editoriais, privilegiando a liberdade criativa do *designer* sobre a coerência da marca.

Questão 76

O profissional de relações públicas atua na organização de eventos com foco em

- A planejar, gerenciar e fortalecer relacionamentos entre organização e públicos estratégicos.
- B cuidar apenas do cerimonial e do protocolo institucional.
- C realizar exclusivamente eventos corporativos.
- D planejar ações de mídia e publicidade para aumentar as vendas de produtos.
- E executar tarefas administrativas e logísticas de apoio sem envolvimento estratégico.

Questão 77

De acordo com as normas do cerimonial público, assinale a opção que corresponde ao princípio fundamental para a distribuição das autoridades na mesa de honra.

- A A disposição é feita em ordem decrescente de precedência, com as autoridades de maior precedência sentadas à esquerda da autoridade que preside, e as de menor precedência à direita, sem alternância.
- B As autoridades devem ser dispostas em ordem crescente de precedência, da esquerda para a direita, a partir do centro, para que a autoridade de menor precedência fique na extremidade.
- C A autoridade que preside deve sentar-se à direita do centro, e as demais autoridades devem ser dispostas em ordem decrescente de precedência, da direita para a esquerda.
- D A distribuição deve ser feita de forma alternada, começando pela direita da autoridade que preside, seguida pela esquerda, e assim sucessivamente, respeitando a ordem decrescente de precedência.
- E Todas as autoridades devem ser dispostas em ordem decrescente de precedência, da direita para a esquerda, a partir da autoridade que preside, que ocupa a extremidade direita da mesa.

Questão 78

No que diz respeito às normas do cerimonial público e a ordem geral de precedência, assinale a opção correta quanto à presidência de cerimônias oficiais no território nacional.

- A O vice-presidente da República preside as solenidades apenas em cerimônias militares.
- B Os ministros de Estado presidem qualquer solenidade pública em nome da União.
- C O chefe do cerimonial da Presidência da República tem precedência sobre os ministros de Estado em eventos oficiais.
- D O governador sempre presidirá as solenidades nos estados.
- E O presidente da República presidirá todas as cerimônias a que comparecer.

Questão 79

Assinale a opção correta quanto ao uso da Bandeira Nacional em eventos.

- A A autoridade que preside oficialmente a cerimônia deve hastear a Bandeira Nacional.
- B A Bandeira Nacional pode ser usada como ornamentação de palanques.
- C A Bandeira Nacional pode ser modificada quanto às proporções e cores para fins artísticos.
- D A Bandeira Nacional pode ser utilizada como revestimento de tribuna em cerimônias públicas.
- E É autorizado o hasteamento da Bandeira Nacional a qualquer hora, inclusive à noite, desde que ela esteja devidamente iluminada.

Questão 80

De acordo com as normas do cerimonial público e a ordem geral de precedência, assinale a opção correta.

- A Nos municípios, a presidência das solenidades cabe ao governador do estado.
- B A precedência entre os ministros de Estado é determinada pela ordem alfabética dos cargos.
- C O prefeito preside as solenidades municipais.
- D O ministro da Defesa tem precedência sobre todos os demais ministros.
- E As autoridades militares têm precedência sobre as civis em qualquer evento.