

PROVA DISCURSIVA

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a **FOLHA DE TEXTO DEFINITIVO DA PROVA DISCURSIVA**, no local apropriado, pois **não será avaliado fragmento de texto escrito em local indevido**.
- Qualquer fragmento de texto além da extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado.
- Na **Folha de Texto Definitivo**, a presença de qualquer marca identificadora no espaço destinado à transcrição do texto definitivo acarretará a anulação da sua prova discursiva.
- Ao domínio do conteúdo serão atribuídos até **40,00 pontos**, dos quais até **2,00 pontos** serão atribuídos ao quesito apresentação (legibilidade, respeito às margens e indicação de parágrafos) e estrutura textual (organização das ideias em texto estruturado).

Em um mercado de automóveis usados, em que são transacionados veículos de boa e de má qualidade, os vendedores possuem mais informações sobre a qualidade dos automóveis do que os consumidores, sendo, portanto, assimétricas as informações entre as partes.

Tendo como referência essa situação hipotética, elabore um texto dissertativo a respeito do referido mercado, atendendo ao que se pede a seguir.

- 1 Explique de que forma a assimetria de informações afeta o comportamento do consumidor e exemplifique. [valor: 10,00 pontos]
 - 2 Esclareça como ocorre o equilíbrio no mercado de veículos nos casos em que os consumidores sabem da probabilidade de os carros usados serem de má qualidade, mas só conhecem a real condição do veículo após a compra. Explore com exemplo as possibilidades de equilíbrio do mercado. [valor: 19,00 pontos]
 - 3 Discorra sobre a forma como a reputação pode minimizar o problema da assimetria de informações e exemplifique. [valor: 9,00 pontos]
-

RASCUNHO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	