

-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --

Acerca da teoria da comunicação, julgue os itens a seguir.

- 51 Herbert Marcuse (1898-1979), membro da Escola de Frankfurt, criticava fortemente o modelo de produção da sociedade industrial e afirmava que as mudanças no estilo de vida e nas atitudes dos indivíduos bem como seus hábitos passaram a ser prescritos e voltados ao modo de reprodução.
- 52 A principal teoria da corrente funcionalista é a teoria da persuasão, a qual foi pensada a partir de um sistema em que o processo de transmissão de uma mensagem a um destinatário é realizado através de um canal.
- 53 Os modelos propostos pelo *Mass Communication Research* fazem parte dos estudos do campo comunicacional que ocorreram entre os anos 1920 e 1960, discutem os efeitos e as funções dos meios de comunicação e marcam o surgimento das teorias da comunicação.

Com relação às técnicas de relações públicas, julgue os itens seguintes.

- 54 As ações técnicas de pesquisa e planejamento norteiam as estratégias e a gestão da comunicação.
- 55 Conhecimento estratégico, domínio de redação, pensamento globalizado e ação localizada são técnicas exclusivamente utilizadas pelos profissionais no atual contexto das atividades em relações públicas.

No que se refere à comunicação dirigida, julgue o item a seguir.

- 56 Quando se trata de comunicação dirigida, mensagens devem ser pensadas e adequadas ao receptor, com seu conteúdo planejado de acordo com o público específico, atentando-se à linguagem, ao veículo e ao enfoque, entre outros aspectos.

Em relação aos públicos de uma instituição, julgue o item seguinte.

- 57 Considerados como *stakeholders* externos, os colaboradores e gestores são fundamentais no mapeamento de públicos de interesse, pois participam diretamente na gestão externa, contribuindo e influenciando no seu funcionamento.

Julgue os próximos itens, relativos ao trabalho da assessoria de imprensa.

- 58 *Media training*, um dos trabalhos desenvolvidos pela assessoria de imprensa, tem como base a divulgação de *releases* e sugestão de pautas e fontes, garantindo, assim, uma boa relação entre mídia e assessor.
- 59 O trabalho da assessoria de imprensa tem por objetivo construir o relacionamento entre as instituições e o público e por premissa a intermediação das relações com a imprensa.

Considerando a organização de entrevistas coletivas, julgue o item que se segue.

- 60 As entrevistas coletivas, ou coletivas de imprensa, são utilizadas por assessorias com o objetivo de reunir profissionais da mídia e transmitir informações ou tratar de assuntos determinados que o assessorado deseje anunciar aos veículos de imprensa.

Com relação ao *press-kit*, julgue o próximo item.

- 61 O *press-kit*, considerado uma ação eficaz na estratégia de comunicação, tem como um de seus objetivos apresentar à mídia o posicionamento de determinada instituição diante de dilemas sociais e éticos.

Acerca da produção de *release*, julgue o item seguinte.

- 62 No *release*, ferramenta relevante quando se busca alcançar resultados positivos e espontâneos na mídia, é necessário que se utilize uma escrita clara e objetiva, pertinente ao assunto e de acordo com o *mailing* recebido.

No que tange à produção de notas oficiais, julgue o item consecutivo.

- 63 As notas oficiais são pronunciamentos relacionados a determinado assunto, seguem padrão textual informativo, com linguagem clara e objetiva, servem de esclarecimento e podem trazer respostas em forma de posicionamento.

Em relação ao *clipping*, julgue o item a seguir.

- 64 *Clipping* é o processo exclusivo de arquivamento de menções feitas na mídia acerca de determinada marca, empresa ou pessoa.

Considerando o *marketing* institucional, julgue os itens que se seguem.

- 65 O *endomarketing*, uma das estratégias de *marketing* institucional, visa o uso de ferramentas da comunicação integrada com gestão de atividades e ações voltadas ao público externo.
- 66 São objetivos do *marketing* institucional a manutenção da imagem da organização perante seu público final, a venda de produtos e os esforços de investimentos em ações de comunicação relacionadas a missão, lucros e projetos.

Julgue os próximos itens, relativos a pesquisas de opinião e de mercado.

- 67 Nas auditorias de opinião, a qualidade do público entrevistado auxilia na análise de problemas.
- 68 Além de possibilitar a coleta de dados, a análise de dados e o planejamento, a pesquisa de mercado é uma das ferramentas utilizadas quando se objetiva identificar oportunidades, reduzir riscos na tomada de decisão e conhecer o público.
- 69 Na pesquisa quantitativa, o caráter subjetivo das experiências e ideias dos entrevistados é a base do quadro amostral e sua leitura auxilia na compreensão dos dados obtidos, que podem ser traduzidos em percentuais.
- 70 Baseada em metodologia estatística, a pesquisa qualitativa é conduzida em grupos focais, para explorar os sentimentos do público e suas reações sobre determinado produto ou ação.

Com relação ao planejamento da comunicação organizacional, julgue os itens a seguir.

- 71 O *briefing* ampliado, também chamado de corporativo ou diagnóstico, possui muitas informações em suas variáveis e, assim, boa amplitude de conteúdos necessários à elaboração de um planejamento de comunicação.
- 72 O planejamento da comunicação é o processo composto de políticas que devem ser materializadas em planos, processos, estratégias e ações a serem adotadas com base nas diretrizes do planejamento.
- 73 No plano operacional de comunicação, são organizadas as ações de comunicação com o público-alvo, escolhendo-se as ferramentas mais adequadas e as ações mais eficazes dentro de cada ferramenta.
- 74 Os vários tipos de planejamento podem ser classificados em estratégico, tático ou operacional.
- 75 O planejamento estratégico tem o objetivo de criar condições para que as organizações tomem decisão, de forma rápida, diante de oportunidades e ameaças, otimizando vantagens competitivas no ambiente organizacional.

Julgue os itens que se seguem, pertinentes às relações das empresas com consumidores.

- 76** O INMETRO é o órgão que atua, em âmbito local, monitorando o mercado de consumo e atendendo diretamente o consumidor, presencialmente, por telefone ou pela Internet.
- 77** Os programas de fidelidade são embasados no reforço positivo teorizado no behaviorismo da teoria associativa.
- 78** A implantação de CRM (*customer relationship management*) é a melhor estratégia para resolver problemas de atendimento em uma organização que tenha um grande número de reclamações sobre seu atendimento.
- 79** Reclamações contra fornecedores de produtos e serviços, desde que fundamentadas, devem ser tornadas públicas, anualmente, pelos órgãos públicos de defesa do consumidor.
- 80** O SAC 2.0 é uma ferramenta digital que permite encontrar na Internet todas as informações disponíveis acerca de determinada pessoa, consumidor ou futuro cliente.
- 81** O consumerismo é uma tendência que abrange a preocupação com os impactos das decisões de consumo e com o destino dos resíduos e, até mesmo, o cuidado em evitar a compra de produtos de marcas que desrespeitem direitos trabalhistas.

Considerando as relações públicas e os recursos humanos em organizações, julgue os próximos itens.

- 82** Os manuais, quando elaborados pelo setor de relações públicas junto aos recursos humanos, são mais eficientes que outras formas de comunicação com o público interno.
- 83** O setor de relações públicas deve trabalhar de forma integrada com a gestão de pessoas, desenvolvendo parcerias e atividades específicas de comunicação com os empregados.
- 84** A função do setor de relações públicas restringe-se a elaborar políticas de comunicação; por isso, o profissional desse setor não tem papel de agente catalizador dentro da empresa.
- 85** O cargo ou a função que certo grupo de empregados desempenha na organização deve ser determinante na realização das campanhas de conscientização em relação à empresa que eles representam.

Julgue os itens subsequentes, acerca da organização de eventos.

- 86** Tradicionalmente, as empresas do modelo B2C, em comparação às do modelo B2B, investem menos em eventos como forma de exposição de marca e mais em ações diretas de relacionamento.
- 87** A conferência é um evento mais formal que a palestra, na medida em que exige a presença de um presidente, que apresentará o conferencista e coordenará os trabalhos.
- 88** Eventos podem ser classificados tanto por seu conteúdo quanto pelos objetivos que os determinam.
- 89** A comunicação dirigida, um dos modelos de comunicação ao público de determinado evento, baseia-se na construção de códigos-padrão perceptíveis e decodificáveis por um amplo segmento da população.
- 90** A comunicação em redes ou comunidades profissionais é um exemplo de comunicação segmentada.

No que diz respeito à organização administrativa e à administração direta e indireta, julgue os itens a seguir.

- 91** A desconcentração administrativa consiste na distribuição interna de competências feita pela administração pública dentro da mesma pessoa jurídica.
- 92** De acordo com a jurisprudência do STJ, no âmbito do direito administrativo, aplica-se a teoria da representação, segundo a qual o agente que manifesta a vontade do Estado o faz como seu representante legal.
- 93** Conforme a jurisprudência do STF, a OAB é uma entidade da administração indireta da União.
- 94** De acordo com a jurisprudência do STF, é vedada autorização legislativa genérica para a criação de subsidiárias de entidades da administração indireta.

Julgue os próximos itens, relativos ao ato administrativo e ao processo administrativo.

- 95** Conforme disposto na Lei n.º 9.784/1999, nos processos administrativos, é obrigatória a aplicação retroativa de nova interpretação da norma administrativa, a fim de melhor garantir o atendimento do interesse público.
- 96** A autorização é exemplo de ato administrativo vinculado e deve ser concedida pela administração, caso o interessado pela sua obtenção tenha cumprido todas as exigências legais.
- 97** São atributos dos atos administrativos: competência, finalidade, forma, motivo e objeto.
- 98** Nos termos da Lei n.º 9.784/1999, em regra, os atos do processo administrativo não dependem de forma determinada.

Com relação aos agentes públicos e aos poderes administrativos, julgue os itens seguintes.

- 99** Os cargos, empregos e funções públicas são acessíveis apenas aos brasileiros natos ou naturalizados.
- 100** As funções de confiança e os cargos em comissão destinam-se apenas às atribuições de direção, chefia e assessoramento.
- 101** O abuso de poder é gênero do qual são espécies o desvio de poder (ou desvio de finalidade) e o excesso de poder.
- 102** O poder de polícia tem origem em um vínculo geral entre os indivíduos e a administração pública.

Julgue os próximos itens, concernentes às licitações e aos contratos administrativos.

- 103** A Lei n.º 14.133/2021 veda expressamente a forma eletrônica na celebração de contratos e de termos aditivos.
- 104** Segundo a Lei n.º 8.666/1993, a licitação tem por finalidade garantir a observância do princípio constitucional da isonomia, a seleção da proposta mais vantajosa para a administração e a promoção do desenvolvimento nacional sustentável.
- 105** O pregão, a concorrência, o convite, o leilão e o diálogo competitivo são modalidades de licitações previstas na Lei n.º 14.133/2021.

Acerca das disposições constitucionais sobre os princípios fundamentais da Constituição Federal de 1988 (CF), os direitos e as garantias fundamentais e o Poder Judiciário, julgue os próximos itens.

- 106** A República Federativa do Brasil, formada pela União, pelos estados, pelos municípios e pelo Distrito Federal, constitui-se em Estado Democrático de Direito e tem como objetivos fundamentais os valores sociais do trabalho e a liberdade de expressão.
- 107** No recurso especial, cuja competência para julgamento é do STJ, o recorrente deverá demonstrar a relevância das questões de direito federal infraconstitucional discutidas no caso bem como apontar se as hipóteses que podem caracterizar essa relevância estão taxativamente previstas no texto constitucional.
- 108** Membro do STF deverá ser escolhido entre cidadãos com menos de setenta anos de idade e sua nomeação deverá ser realizada pelo presidente da República, depois de a escolha ser aprovada pela maioria absoluta do Senado Federal.
- 109** O direito à proteção dos dados pessoais é garantia fundamental, prevista expressamente na CF, dos brasileiros e dos estrangeiros residentes no país.
- 110** Todos têm direito a receber dos órgãos públicos informações de seu interesse particular, ou de interesse coletivo ou geral, que serão prestadas no prazo da lei, sob pena de responsabilidade, ressalvadas aquelas cujo sigilo seja imprescindível à segurança da sociedade e do Estado.

De acordo com o estabelecido na CF sobre a organização político-administrativa da República Federativa do Brasil, a administração pública e os servidores públicos, julgue os itens subsequentes.

- 111** A organização político-administrativa da República Federativa do Brasil compreende a União, os estados, os territórios, o Distrito Federal e os municípios, todos autônomos, nos termos da CF.
- 112** Os estados podem explorar diretamente os serviços locais de gás canalizado, sendo vedada a sua regulamentação por meio de medida provisória.
- 113** Os cargos, os empregos e as funções públicas são acessíveis aos brasileiros e aos estrangeiros que preenchem os requisitos estabelecidos em lei.
- 114** O servidor público titular de cargo efetivo poderá ser readaptado para exercício de cargo cujas atribuições e responsabilidades sejam compatíveis com a limitação que tenha sofrido em sua capacidade física ou mental, enquanto permanecer em tal condição, desde que possua a habilitação e o nível de escolaridade exigidos para o cargo de destino, mantida a remuneração do cargo de origem.
- 115** O servidor público somente adquirirá estabilidade após a realização de avaliação especial de desempenho por comissão instituída especificamente para essa finalidade e, caso seja declarada a desnecessidade do seu cargo depois de adquirida essa condição, ele será posto em disponibilidade até seu adequado aproveitamento, recebendo, durante esse período, remuneração proporcional ao tempo de serviço.
- 116** O servidor que se aposentar por tempo de contribuição decorrente de cargo, emprego ou função pública não perderá o vínculo com a administração pública que tenha gerado o referido tempo de contribuição.

Julgue os itens seguintes, relativos ao Poder Legislativo e ao Poder Executivo e às funções essenciais à justiça.

- 117** Salvo disposição constitucional em contrário, as deliberações de cada casa do Congresso Nacional bem como de suas comissões serão realizadas por maioria absoluta dos votos.
- 118** O deputado ou o senador que for investido no cargo de secretário de Estado não perderá o mandato, podendo optar pela remuneração de parlamentar.
- 119** A CF erigiu o Ministério Público, a Advocacia-Geral da União e a Defensoria Pública à categoria de órgãos cuja função é essencial à justiça, assegurando a cada uma dessas instituições autonomia funcional e administrativa bem como a iniciativa de sua proposta orçamentária.
- 120** O Congresso Nacional somente poderá decretar estado de calamidade pública após proposta privativa do presidente da República.

Espaço livre