

**-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --**

Acerca do conceito e dos instrumentos da comunicação pública, julgue os itens a seguir.

- 51** O objetivo principal dos instrumentos de comunicação pública é fornecer aos públicos de interesse uma informação clara e transparente, que promova interatividade com o cidadão.
- 52** Canais institucionais são um exemplo de instrumento para a efetivação da comunicação pública.
- 53** No Brasil, a comunicação pública associa-se, desde sua origem, à comunicação governamental.
- 54** São premissas da comunicação pública: mais poder para os governos; mais divulgação; mais dirigismo.
- 55** A comunicação pública ocupa-se do discurso e da ação de governos e dos interesses de partidos políticos na conquista da opinião pública, em relação a ideias ou atividades pertinentes ao poder político.
- 56** A comunicação pública não se restringe ao setor público, ao Estado nem a seus órgãos institucionais e administrativos, pois inclui toda a comunicação que busque alcançar uma pessoa na sua perspectiva de cidadã.

Acerca da comunicação nas organizações desenvolvida pela assessoria de comunicação, julgue os itens que se seguem.

- 57** Nas relações com os meios de comunicação, o assessor de comunicação deve fornecer permanentemente informações, atender a demanda dos jornalistas e conhecer as rotinas produtivas dos meios de comunicação.
- 58** É facultado às assessorias de comunicação dos órgãos públicos brasileiros observar os ditames da Lei de Acesso à Informação, que entrou em vigor no ano de 2011.
- 59** A assessoria de comunicação objetiva estabelecer estratégias eficazes para manter, consolidar ou melhorar a imagem corporativa de uma instituição, organização ou empresa, além de visar garantir a necessidade comunicativa das organizações de gerar, processar e distribuir conhecimento.
- 60** Uma das funções da assessoria de comunicação é manter o público interno informado quanto às questões da organização.
- 61** O diretor de comunicação é sempre o porta-voz da organização diante dos diferentes públicos.
- 62** O modelo ideal de assessoria de comunicação deve se moldar às necessidades imediatas da organização, sem necessidade de alinhamento ao seu plano estratégico.
- 63** As assessorias de comunicação são consideradas estruturas de *staff*, entendidas como autoridade a que se submetem as demais áreas da organização.

Acerca de sugestão de pauta e *releases*, julgue os próximos itens.

- 64** Uma sugestão de pauta circula sem regularidade e é dirigida a jornalistas de forma ilimitada.
- 65** O *social media release* mescla elementos do *release* convencional e recursos adicionais que podem ser úteis nas redes sociais digitais.
- 66** Os jornalistas dos veículos de comunicação podem evitar pautas enviadas por *release* caso saibam que outros veículos também as receberam, já que isso pode significar que o material não é exclusivo.
- 67** Os meios de comunicação tradicionais e as empresas têm resistido à tendência de se apropriar das mídias digitais para ampliar seu alcance e engajar mais seus públicos.

A respeito de produtos de uma assessoria de comunicação, do atendimento à imprensa e da comunicação de crise, julgue os itens subsequentes.

- 68** Em uma crise, deve-se eleger um único porta-voz, que passe credibilidade, tenha habilidade para responder perguntas polêmicas e domine todos os aspectos da crise.
- 69** Em plena era de produtos digitais, os artigos impressos são estratégias que devem ser dispensadas pela assessoria de comunicação.
- 70** O assessor de comunicação ou de imprensa age como mediador qualificado entre a redação e a organização.

Em relação à comunicação interna e ao jornalismo institucional, julgue os itens a seguir.

- 71** Uma comunicação interna eficaz exige a utilização de múltiplos canais e formatos, devendo-se adotar técnicas adaptadas à cultura organizacional e ao perfil dos públicos internos.
- 72** O *endomarketing* visa, principalmente, melhorar a percepção dos dirigentes da organização a respeito de seus colaboradores.
- 73** No jornalismo institucional de órgãos públicos, devem-se seguir princípios de transparência e prestação de contas e podem-se adotar estratégias típicas do *marketing* para fortalecer a identidade institucional entre os servidores, desde que isso não configure propaganda governamental.
- 74** O jornalismo institucional e o *endomarketing* compartilham os mesmos públicos-alvo e propósitos, diferenciando-se somente pelas abordagens que adotam.
- 75** No jornalismo institucional, os critérios de noticiabilidade são idênticos aos do jornalismo tradicional, visto que a principal função de ambos é informar o público sobre fatos de interesse geral.

Considerando as teorias do jornalismo, julgue os itens seguintes.

- 76** O *gatekeeping* e a *agenda setting* operam de forma interligada, pois a filtragem das notícias afeta a hierarquização dos temas na esfera pública.
- 77** A teoria do *agenda setting* estabelece que os meios de comunicação, ao hierarquizar temas e eventos na cobertura noticiosa, não dizem ao público o que pensar, mas influenciam a agenda, sugerindo quais temas são importantes.
- 78** A espiral do silêncio indica que as redes sociais na Internet eliminaram o medo da exclusão social ao permitirem a liberdade de manifestação das mais variadas opiniões.
- 79** O conceito de *gatekeeping* perdeu relevância na era digital, uma vez que a descentralização das mídias sociais eliminou a figura do jornalista como mediador da informação.
- 80** A teoria do *newsmaking* considera que fatores como rotinas produtivas, limitações tecnológicas e interesses institucionais afetam diretamente a construção da notícia.

No que se refere à aplicação de técnicas de apuração, edição e adaptação textual conforme o meio de comunicação, julgue os itens subsecutivos.

- 81** A entrevista jornalística pode ser estruturada, semiestruturada ou livre, conforme o objetivo da apuração e a profundidade desejada.
- 82** No fotojornalismo, é admitido que a edição altere significativamente a cena retratada, desde que a narrativa da reportagem seja preservada.
- 83** O modelo da pirâmide invertida permite que o leitor obtenha as informações mais importantes no início do texto, de forma rápida, facilitando a compreensão da notícia.
- 84** No telejornalismo, é adequado empregar a mesma linguagem utilizada em jornais impressos, pois ambos os meios de comunicação compartilham o mesmo público e o objetivo informacional.

O jornalismo exige a aplicação simultânea de conceitos teóricos e práticas técnicas para garantir a produção e a veiculação da informação de maneira eficaz, ética e compatível com as transformações dos meios de comunicação. Considerando esse contexto, julgue os itens que se seguem.

- 85** No jornalismo profissional, a concisão e a objetividade são essenciais para a garantia da clareza da informação, no entanto, em textos de reportagem interpretativa, a subjetividade pode ser empregada a critério do jornalista, desde que o conteúdo não apresente informações factualmente incorretas.
- 86** O telejornalismo, por utilizar a imagem como principal elemento narrativo, não se submete às teorias do *agenda setting* e do *gatekeeping*.
- 87** De acordo com o conceito de *newsmaking*, a lógica produtiva do jornalismo institucional pode afetar a objetividade da notícia devido à dependência de fontes oficiais e ao controle narrativo imposto pelas organizações.
- 88** O lide jornalístico, por ser estruturado no início do texto, restringe-se aos meios de comunicação em formato escrito, independentemente da plataforma de divulgação.
- 89** A apuração jornalística é um processo linear e técnico que consiste na coleta de dados objetivos seguida da sua transposição para um texto final, sendo isenta de fatores subjetivos, como crenças do jornalista ou viés editorial do veículo.
- 90** No fotojornalismo, a escolha da composição e do enquadramento da fotografia pode influenciar a interpretação dos fatos, na medida em que a imagem é um elemento ativo na construção da narrativa noticiosa, em vez de mero registro objetivo da realidade.

No que concerne às *fake news* e às suas relações com o jornalismo atual, julgue os itens a seguir.

- 91** A circulação rápida de *fake news* pode modificar profundamente a opinião pública e contribuir para a polarização de discursos políticos.
- 92** A falta de notícias autênticas e verificadas pode contribuir para a disseminação de *fake news*.
- 93** As *fake news* são um fenômeno social e midiático recente, cujo surgimento se deu com o advento da Internet.
- 94** As mídias sociais contribuem para a disseminação de *fake news* na medida em que seus algoritmos tendem a priorizar postagens que geram engajamento, as quais nem sempre são confiáveis.

À luz da Resolução n.º 85/2009 do CNJ, que dispõe sobre a comunicação social no âmbito do Poder Judiciário, julgue os itens subsequentes.

- 95** O Poder Judiciário deve manter sigilo absoluto sobre as suas decisões, a fim de evitar a exposição de processos na mídia.
- 96** As unidades de comunicação social do Poder Judiciário podem utilizar os meios institucionais de comunicação para divulgar conteúdos que enalteçam a imagem dos magistrados e dos servidores, desde que eles atuem no órgão responsável pela respectiva postagem.
- 97** O Sistema de Comunicação do Poder Judiciário pode, mediante convênio, atuar em parceria com a Secretaria de Comunicação do Supremo Tribunal Federal.

De acordo com a Portaria n.º 143/2024 do CNJ, que institui o regulamento do Selo Linguagem Simples 2024, julgue os itens que se seguem.

- 98** O critério de brevidade nas comunicações permite que os tribunais publiquem apenas versões resumidas de votos e decisões, eliminando a necessidade de publicação da versão completa nos processos judiciais.
- 99** O Selo Linguagem Simples 2024 é concedido automaticamente a todos os tribunais que aderirem ao Pacto Nacional do Judiciário pela Linguagem Simples.
- 100** O Selo Linguagem Simples 2024 é uma certificação conferida exclusivamente aos tribunais, conselhos e escolas judiciais que atenderem aos critérios estipulados na Portaria n.º 143/2024 do CNJ, a exemplo da simplificação da linguagem nos documentos judiciais.
- 101** Para receber a certificação do Selo Linguagem Simples 2024, os tribunais, conselhos e escolas judiciais devem promover a articulação interinstitucional, que inclui parcerias com universidades, veículos de comunicação ou influenciadores digitais para a cooperação no desenvolvimento de protocolos de linguagem simples.

A inteligência artificial (IA) é uma das mais relevantes novas tecnologias de comunicação. A respeito da IA, julgue os itens seguintes.

- 102** O treinamento de modelos como o ChatGPT envolve bilhões de atualizações nos parâmetros da rede neural a fim de melhorar suas previsões.
- 103** A IA já estava integrada a diversas aplicações décadas atrás, a exemplo da leitura de cheques e correspondências, mas apenas recentemente ganhou notoriedade com a ascensão dos modelos generativos.
- 104** Como os dados usados para treinar as inteligências artificiais provêm predominantemente de fontes confiáveis, os modelos generativos produzem informações majoritariamente precisas e imparciais.
- 105** A sigla GPT, presente no nome da ferramenta de IA ChatGPT, significa “gerador de processamento de texto”, sendo o principal objetivo da referida ferramenta gerar respostas automáticas baseadas em padrões linguísticos.

À luz da Resolução n.º 407/2021 do CNJ, que institui o Plano Complementar de Comunicação Interna dos Tribunais (PCCIT), julgue os itens subsequentes.

- 106** A Resolução n.º 407/2021 do CNJ estabelece diretrizes obrigatórias e imutáveis para a comunicação interna dos órgãos do Poder Judiciário.
- 107** O canal de comunicação a ser instituído pelos tribunais servirá para a divulgação externa de publicações oficiais, atos normativos, campanhas, eventos, jurisprudência e quaisquer outras comunicações de caráter institucional e midiático, assim definidos pela respectiva política de comunicação.
- 108** Todos os tribunais, exceto o STF, deverão possuir canal digital de distribuição de comunicação instantânea ou assíncrona com todos os magistrados e servidores vinculados ao respectivo órgão.
- 109** O PCCIT prevê a obrigatoriedade de treinamentos para magistrados e servidores a fim de garantir o cumprimento das diretrizes de comunicação interna.
- 110** A distribuição de comunicação no âmbito dos tribunais, por meio do canal digital instituído, poderá ocorrer por meio de lista de *emails*, mensagens de texto, aplicativos de mensagens ou outro meio semelhante, a critério do tribunal.

No que se refere às licitações e aos contratos administrativos, julgue os itens a seguir, com base na Lei n.º 14.133/2021.

- 111** Nas contratações de obras e serviços de engenharia, deve-se exigir garantia adicional do licitante vencedor cuja proposta for inferior a 85% do valor orçado pela administração.
- 112** O processo de contratação por inexigibilidade de licitação deve ser instruído com o documento de formalização de demanda, a razão da escolha da contratada, a justificativa de preço e a autorização da autoridade competente.

De acordo com as disposições dos Decretos n.º 11.531/2023 e n.º 11.462/2023, julgue os itens subsequentes, relativos a sistema de registro de preços e a convênios e instrumentos congêneres.

- 113** No caso em que o serviço estiver integrado ao fornecimento de bens, é vedado o uso do sistema de registro de preços com indicação limitada a unidades de contratação, sem a indicação do total a ser adquirido.
- 114** O acordo de cooperação técnica é o instrumento para a execução de ações de interesse recíproco e em mútua colaboração, a título gratuito, no qual o objeto e as condições da cooperação são previamente estabelecidos por órgão ou por entidade da administração pública federal.

Conforme o Decreto n.º 7.983/2013 e a IN/MPOG n.º 5/2017, julgue os itens a seguir.

- 115** O mapa de riscos deve, pelo menos ao final da elaboração dos estudos preliminares e ao final da elaboração do termo de referência da licitação, ser atualizado e juntado aos autos do processo de contratação.
- 116** A análise paramétrica do orçamento é um método de aferição de orçamento de obra realizada com a utilização de estimativas de valores de custos de outras obras com características semelhantes.
- 117** A anotação de responsabilidade técnica pelas planilhas orçamentárias de obras e serviços de engenharia deve constar do projeto que integrar o edital de licitação, inclusive de suas eventuais alterações.

Com base no Instrumento de Padronização dos Procedimentos de Contratação de Obras e Serviços de Engenharia – MGI/AGU, julgue o seguinte item.

- 118** Ainda que não lhes caiba negociar condições mais vantajosas com o primeiro colocado, os agentes de contratação têm como atribuição conduzir os trabalhos da equipe de apoio e indicar o vencedor do certame.

Julgue os itens que se seguem a respeito da governança e da gestão das contratações públicas, de acordo com a Resolução CSJT n.º 364/2023.

- 119** As contratações compartilhadas devem ser realizadas, obrigatoriamente, por meio do sistema de registro de preços, e devem ser classificadas com grau de prioridade alto, em nível local, regional ou nacional, conforme suas características, a fim de garantir a compra mais vantajosa.
- 120** O plano de logística sustentável deve nortear os critérios para elaboração do plano de contratações anual, dos estudos técnicos preliminares e anteprojetos, e dos projetos básicos ou termos de referência.

**Espaço livre**