

-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --

A respeito da história e de conceitos do jornalismo e meios de comunicação de massa, julgue os itens a seguir.

- 51 A noção de comunicação de massa, embora historicamente associada a modelos que concebiam um público amplo e homogêneo, foi problematizada por teorias contemporâneas da recepção, que reconhecem o jornalismo como prática capaz de produzir múltiplas interpretações sociais.
- 52 O desenvolvimento dos meios de comunicação de massa no século XX não eliminou a presença de tensões entre sua função informativa do jornalismo e sua inserção em estruturas industriais e mercadológicas.
- 53 O desenvolvimento do jornalismo como atividade profissional está diretamente relacionado à consolidação dos meios de comunicação de massa, especialmente a partir do século XIX, quando a imprensa passou a produzir informação em larga escala.
- 54 O conceito de jornalismo como forma de conhecimento implica reconhecer que a notícia não se define por sua veracidade factual, mas por sua capacidade de organizar narrativas socialmente compartilháveis, razão pela qual o jornalismo se aproxima da literatura.
- 55 A comunicação de massa caracteriza-se, historicamente, pela transmissão de mensagens padronizadas a um público amplo, sendo o jornal impresso um dos primeiros meios a desempenhar esse papel de forma sistemática.
- 56 A expansão dos meios de comunicação de massa no século XX contribuiu para redefinir o jornalismo como instituição social, ampliando seu papel: monopólio dos acontecimentos públicos e formação da opinião pública.

No que se refere a história, estrutura e funcionamento dos veículos de comunicação de massa no Brasil, julgue os itens subsequentes.

- 57 As concessões de rádio e televisão no Brasil têm prazo indeterminado, razão por que não há necessidade de renovação periódica, o que assegura estabilidade permanente às empresas concessionárias.
- 58 No Brasil, os veículos de comunicação de massa desenvolveram-se historicamente sob forte descentralização e pluralidade regional, com predomínio de sistemas públicos de radiodifusão.
- 59 A primeira transmissão oficial de televisão no Brasil ocorreu em 1950, com a inauguração da TV Tupi em Recife, marcando o início da televisão como veículo de comunicação de massa no país.
- 60 O funcionamento dos veículos de comunicação de massa no Brasil é regido por princípios constitucionais como a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal, o que significa que nenhum deles pode ser considerado exclusivo ou absoluto.
- 61 A criação da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), em 2007, representou uma tentativa de estruturar um sistema público de comunicação de massa com o objetivo de oferecer conteúdos comerciais.
- 62 O rádio, como veículo de comunicação de massa no Brasil, só adquiriu relevância nacional após a década de 70 do século passado, quando passou a ser utilizado como meio de entretenimento.

A respeito das características, linguagens, técnicas de produção, apuração e entrevista, julgue os itens a seguir.

- 63 A entrevista jornalística deve seguir um roteiro rígido de perguntas previamente elaboradas, sem espaço para improvisação ou adaptação ao entrevistado.
- 64 A técnica de apuração jornalística é semelhante em todos os veículos de comunicação, não havendo diferenças significativas entre jornal impresso, rádio e televisão.
- 65 No rádio, a linguagem jornalística deve privilegiar frases curtas, clareza e repetição estratégica, uma vez que a mensagem sonora é consumida de forma linear.
- 66 A edição de conteúdo televisivo exige não apenas cortes e ajustes de tempo, mas também a construção narrativa por meio da combinação de imagens, sons e textos.
- 67 No jornalismo digital, a lógica de hipertextualidade e multimídia altera práticas de redação e edição, exigindo integração entre texto, áudio, vídeo e recursos interativos na construção da notícia.

A respeito das condições de produção da notícia e dos princípios de redação do texto jornalístico, julgue os próximos itens.

- 68 Na redação jornalística, o emprego do presente histórico pode ser utilizado como recurso legítimo para conferir atualidade e dinamismo ao relato noticioso, especialmente em títulos e *leads*.
- 69 A produção noticiosa é condicionada por fatores institucionais, como a linha editorial, mas tais condicionantes não afetam a credibilidade.
- 70 A notícia é resultado de um processo social e institucional de produção, como critérios de noticiabilidade e valores profissionais.
- 71 Os critérios de noticiabilidade atuam como um conjunto de valores que determinam quais acontecimentos serão transformados em notícia.
- 72 A busca por imparcialidade no texto jornalístico implica apresentar informações de forma equilibrada e verificável, com adequada atribuição às fontes, sem, entretanto, limitar a notícia à mera transcrição literal de falas de fontes oficiais.
- 73 A orientação de atribuição explícita de informações a fontes, por meio da utilização de expressões como **segundo, de acordo com**, constitui procedimento estilístico opcional, uma vez que a impessoalidade do texto jornalístico garante a credibilidade do relato.
- 74 No jornalismo, a credibilidade da notícia depende da separação entre informação e opinião, devendo-se, por isso, evitar qualquer uso de adjetivações valorativas no texto, já que a emissão de opinião é incompatível com a prática profissional.

Em relação ao trabalho de uma assessoria de imprensa no contexto do jornalismo institucional, julgue os itens subsequentes.

- 75 Quando organiza entrevistas exclusivas, o assessor deve convocar a maior quantidade possível de veículos de comunicação importantes para os diferentes públicos da organização.
- 76 Cabe ao assessor de imprensa comprar espaço na mídia para a organização em que atua.
- 77 As rotinas de trabalho da assessoria de imprensa diferem das rotinas de uma redação jornalística tradicional.
- 78 Uma das funções da assessoria de imprensa é estabelecer e manter relacionamento sistemático entre a organização e os veículos de comunicação.
- 79 O assessor de imprensa deve evitar qualquer contato direto entre dirigentes institucionais e jornalistas, para preservar o controle da informação.
- 80 As atividades da assessoria de imprensa incluem a elaboração de *releases* e sugestões de pauta destinadas aos veículos jornalísticos.
- 81 O atendimento à imprensa envolve responder demandas de jornalistas, fornecer informações e facilitar o acesso às fontes institucionais.
- 82 O gerenciamento de crises e a definição de estratégias para mídias sociais estão incluídos no âmbito de atuação do assessor de imprensa atualmente.

No que se refere à comunicação organizacional e ao jornalismo institucional, julgue os itens subsequentes.

- 83 Na comunicação interna, é imprescindível a criação de canais de comunicação dirigidos a clientes, como *email marketing*.
- 84 O jornalismo institucional utiliza técnicas jornalísticas para divulgar informações de interesse da organização.
- 85 O controle da informação em instituições busca impedir completamente a circulação pública de dados institucionais.
- 86 A pauta institucional funciona como instrumento de planejamento da divulgação de ações e eventos organizacionais.
- 87 A comunicação interna é direcionada principalmente aos colaboradores da organização.

No que se refere às características do webjornalismo e às transformações nas práticas jornalísticas decorrentes da digitalização da informação, julgue os itens subsequentes.

- 88 O uso de tópicos facilita a leitura dos usuários de mídias digitais.
- 89 A hipertextualidade permite conectar conteúdos relacionados por meio de *links*, ampliando as possibilidades de navegação do usuário.
- 90 Multimídia refere-se à possibilidade de integrar diferentes formatos narrativos em uma mesma publicação digital.
- 91 O ambiente digital impede a recuperação de conteúdos jornalísticos publicados anteriormente.
- 92 A interatividade no jornalismo digital restringe-se à possibilidade de comentários em notícias *online*.
- 93 A atualização contínua das notícias constitui característica relevante do jornalismo digital.
- 94 O webjornalista deve priorizar os vídeos, dada sua importância na divulgação dos fatos nos veículos de imprensa digitais.

A respeito de publicações jornalísticas empresariais, julgue os itens que se seguem.

- 95 A periodicidade não se aplica a publicações empresariais para o público interno.
- 96 Considera-se jornalismo empresarial a utilização de meios audiovisuais pela empresa para transmitir informações.
- 97 O emprego da linguagem padrão formal é obrigatório nas publicações jornalísticas empresariais, independentemente do público-alvo.

Julgue os itens a seguir, relativos a gêneros jornalísticos da imprensa escrita.

- 98 A crônica, na imprensa escrita, caracteriza-se pela obrigatoriedade de linguagem técnica e abordagem exclusivamente factual.
- 99 Na imprensa escrita, a notícia é um gênero informativo que prioriza a objetividade e o relato direto dos fatos, evitando a manifestação opinativa explícita do redator.
- 100 A entrevista, como gênero jornalístico, estrutura-se a partir de perguntas e respostas, permitindo-se a apresentação direta das falas da fonte.
- 101 O editorial é um gênero jornalístico utilizado para apresentar entrevistas com fontes especializadas sobre temas da atualidade.
- 102 O *briefing*, no contexto da imprensa escrita, é um gênero exclusivamente publicitário, e não se aplica à produção editorial jornalística.

Julgue os seguintes itens, acerca de técnicas de redação jornalística.

- 103 Conforme a técnica da pirâmide invertida, as informações de menor relevância devem ser apresentadas no início do texto jornalístico.
- 104 O *lead* deve apresentar de forma sintética as informações essenciais do fato, respondendo às perguntas básicas do acontecimento.

Considerando os critérios de seleção, redação e edição jornalística, julgue os próximos itens.

- 105 Os critérios de seleção jornalística envolvem valores-notícia como relevância, atualidade e interesse público.
- 106 Em um projeto de elaboração de material didático para cursos técnicos, a seleção de conteúdos pode priorizar a atualização temática, desde que a redação seja tecnicamente precisa, sendo a padronização editorial um elemento complementar, sem impacto significativo na compreensão do conteúdo pelo público-alvo.
- 107 A edição jornalística deve limitar-se à correção gramatical do texto, sem interferir na organização das informações.

Julgue os itens seguintes, no que se refere a processo gráfico e produção editorial impressa.

- 108** No processo gráfico editorial, as decisões tipográficas são tomadas apenas após a impressão da primeira tiragem.
- 109** A editoração envolve a organização técnica e visual de textos e imagens, incluindo-se padronização e adequação ao processo de impressão.
- 110** Como a preparação de originais ocorre após a impressão, não inclui a padronização textual.
- 111** As técnicas de impressão não fazem parte das decisões de planejamento editorial de uma publicação impressa.
- 112** No jornalismo impresso, o principal objetivo da tipografia, no que se refere ao espaçamento, é garantir a economia de espaço, com vistas a reduzir custos.
- 113** A mancha gráfica corresponde exclusivamente às margens externas da página impressa.
- 114** O planejamento editorial envolve decisões sobre uso de ilustrações, cores e organização visual da publicação.
- 115** Define-se retrancagem como escolha das cores utilizadas na impressão do material gráfico.
- 116** No projeto gráfico, a escolha tipográfica influencia a legibilidade e a identidade visual da publicação.
- 117** A diagramação organiza textos e imagens na página considerando hierarquia visual e fluxo de leitura.
-

A respeito da integração entre redação jornalística, edição e projeto gráfico, julgue os itens subsequentes.

- 118** A combinação entre critérios de redação e edição e o projeto gráfico contribui para a construção da identidade editorial de um veículo impresso.
- 119** A coerência entre a redação do texto e o visual da publicação é elemento estratégico do projeto gráfico, influenciando a experiência de leitura.
- 120** A padronização visual entre títulos, subtítulos, corpo de texto e elementos gráficos contribui para a unidade editorial e fortalece a identidade do veículo de comunicação.
-

Espaço livre
