

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a **FOLHA DE TEXTO DEFINITIVO DA PROVA DISCURSIVA**, no local apropriado, pois **não será avaliado fragmento de texto escrito em local indevido**.
- Qualquer fragmento de texto além da extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado.
- Na **Folha de Texto Definitivo**, a presença de qualquer marca identificadora no espaço destinado à transcrição do texto definitivo acarretará a anulação da sua prova discursiva.
- Ao domínio do conteúdo serão atribuídos até **30,00 pontos**, dos quais até **1,50 ponto** será atribuído ao quesito apresentação (legibilidade, respeito às margens e indicação de parágrafos) e estrutura textual (organização das ideias em texto estruturado).

-- PROVA DISCURSIVA --

O cientista é uma figura singular, que evoca curiosidade e intriga. O que faz um pesquisador em seu laboratório? Na arte e na história, o cientista é, geralmente, identificado como uma pessoa excêntrica, de muito conhecimento e de pouco convívio social por estar focada em seus experimentos e suas reflexões. Por exemplo, as imagens de representação de ícones como Albert Einstein, representado descabelado e com caretas; na literatura, o Dr. Victor Frankenstein; no cinema, o Dr. Brown (Dr. Emmett Lathrop), que controla a linha temporal na trilogia **De volta para o futuro**. Mas estas são todas representações de figuras do século passado, e cientistas, pesquisadores e a própria ciência mudaram (e mudam) com o advento das mídias sociais, fomentados diretamente pelo acesso à informação por meio da Internet. Os cientistas estão cada vez mais próximos da comunidade.

Juliana B. de Souza e Camila S. Dale. **Divulgação científica nas mídias sociais: desafios e oportunidades**. In: **BrJP**, v. 7, 2024 (com adaptações).

"Estamos vivendo um momento de rompimento de barreiras entre cientistas, comunicadores, apaixonados por ciência, estudantes, jornalistas e público", explica Germana Barata, docente do Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo da UNICAMP e pesquisadora visitante da Universidade Simon Fraser, no Canadá. "Pela sua simplicidade aparente, velocidade de disseminação de informações e alcance de público, as redes sociais têm sido atraentes como espaço de divulgação científica".

Suzana Petropouleas. **Redes sociais: o novo locus da ciência**. In: **Jornal da Unicamp**, 26/6/2018 (com adaptações).



Considerando que os textos e a imagem precedentes têm caráter unicamente motivador, redija um texto dissertativo acerca do seguinte tema.

DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA NAS REDES SOCIAIS: UMA NOVA FORMA DE APROXIMAR SOCIEDADE E UNIVERSIDADE

RASCUNHO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	