

Concurso Público

Aplicação: 14/12/2007

Cargo: Especialista em Regulação da Atividade
Cinematográfica e Audiovisual da ANCINE

CURSO DE FORMAÇÃO

2.ª TURMA



LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 1 Ao receber este caderno, confira se ele contém **oitenta** itens, correspondentes à prova objetiva do Curso de Formação — 2.ª Turma —, corretamente ordenados de **1 a 80**.
- 2 Caso o caderno esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, solicite ao fiscal de sala mais próximo que tome as providências cabíveis.
- 3 Não utilize lápis, lapiseira, borracha e(ou) qualquer material de consulta que não seja fornecido pelo CESPE/UnB.
- 4 Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização do chefe de sala.
- 5 A duração da prova é de **três horas**, já incluído o tempo destinado à identificação — que será feita no decorrer da prova — e ao preenchimento da folha de respostas.
- 6 Você deverá permanecer obrigatoriamente em sala por, no mínimo, **uma hora** após o início da prova e poderá levar o seu caderno de prova somente no decurso dos últimos **quinze minutos** anteriores ao horário determinado para o término da prova.
- 7 Ao terminar a prova, chame o fiscal de sala mais próximo, devolva-lhe a sua folha de respostas e deixe o local de prova.
- 8 A desobediência a qualquer uma das determinações constantes no presente caderno ou na folha de respostas poderá implicar a anulação da sua prova.

AGENDA (datas prováveis)

- I **15/12/2007**, a partir das 10 h (horário de Brasília) — Gabaritos oficiais preliminares da prova objetiva, Internet — www.cespe.unb.br/concursos/ancine2005.
- II **15 e 16/12/2007** — Recursos (prova objetiva): exclusivamente no Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso, Internet, mediante instruções e formulários que estarão disponíveis nesse sistema.
- III **19/12/2007** — Resultado final do Curso de Formação — 2.ª Turma: Internet e Diário Oficial da União.

OBSERVAÇÕES

- Não serão objeto de conhecimento recursos em desacordo com o estabelecido no item 8 do Edital n.º 12/2007, de 19/3/2007.
- Informações relativas ao concurso poderão ser obtidas pelo telefone 0(XX) 61 3448-0100; Internet — www.cespe.unb.br/concursos/ancine2005.
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

De acordo com o comando a que cada um dos itens de 1 a 80 se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. Para as devidas marcações, use a **folha de respostas**, único documento válido para a correção da sua prova.

PROVA OBJETIVA

O Brasil tem demonstrado inegável capacidade de produção de conteúdos audiovisuais em diversos formatos e linguagens, e também dispõe de mecanismos de financiamento para a promoção dessa produção. Contudo, a capacidade do país em se posicionar como produtor qualificado depende da estruturação de um forte mercado interno para a produção nacional e, em especial, para a produção independente. A partir dessas informações, julgue os itens que se seguem, quanto ao foco no mercado e na economia audiovisual.

- 1 Com relação ao mercado audiovisual mundial, o mercado audiovisual brasileiro é pequeno.
- 2 De acordo com a Agência Nacional do Cinema (ANCINE), com base em dados do primeiro semestre de 2006, quatro redes de televisão exibem filmes brasileiros e apenas uma os exibe com regularidade.
- 3 O mercado audiovisual brasileiro é incipiente e, se tomado em seu conjunto, é excludente em relação ao produto nacional.
- 4 No Brasil, um modelo verticalizado vem reprimindo uma maior procura por conteúdos audiovisuais produzidos pelas empresas de produção independente.
- 5 A demanda é o elemento estruturante de qualquer mercado. Dessa forma, é satisfatório o desenvolvimento da indústria audiovisual brasileira na questão da demanda pela produção nacional no próprio mercado brasileiro.

Com relação à regulamentação do mercado audiovisual e de televisão nos Estados Unidos da América (EUA) e na Europa, julgue os itens a seguir.

- 6 A legislação antitruste norte-americana não serviu de referência para as regulamentações que visavam promover a abertura das grandes redes de televisão à produção independente externa.
- 7 Nos EUA, o mercado de *syndication* e a venda repetida dos mesmos programas, seja no mercado interno, seja no resto do mundo, enfraqueceram a cadeia produtiva audiovisual.
- 8 O processo de consolidação da União Européia e a oposição ao domínio das obras audiovisuais norte-americanas nos países da Europa são indícios da preocupação dos europeus com a economia do audiovisual.
- 9 A necessidade de criação de um espaço cultural comum aos países europeus foi um reflexo do enfoque econômico no audiovisual.
- 10 A concorrência na televisão aberta e paga, incentivada pelas regulamentações, teve papel desafiador e oportuno para estabelecer uma indústria audiovisual européia forte.

Julgue os seguintes itens, relativos à regulação da produção cinematográfica e audiovisual no Brasil.

- 11 A manutenção, o revigoramento e a reorientação das estruturas de financiamento da produção cinematográfica e audiovisual estabelecem um desafio para a política pública brasileira direcionada ao audiovisual.
- 12 Paralelamente ao desenvolvimento das políticas públicas de fomento à produção audiovisual, não se verifica qualquer avanço na capacidade empresarial das empresas de produção independente.
- 13 A televisão aberta brasileira é regulada por leis que se reportam à década de 80 do século XX.
- 14 A existência de mercados e, por conseguinte, de indústrias audiovisuais fortes é possível sem marcos regulatórios mínimos.

Com relação à indústria cinematográfica norte-americana, julgue os itens subseqüentes.

- 15 Nos primórdios, Hollywood destacou-se como novo pólo do cinema devido a três fatores: distância da companhia Patents, clima favorável e trabalhadores não-sindicalizados.
- 16 A penetração da televisão no meio audiovisual norte-americano pouco ou nada influenciou na redução da procura e conseqüente queda da venda de ingressos no cinema.
- 17 O trabalho conjunto com a televisão, a estrutura mundial de distribuição e o desenvolvimento de novas tecnologias foram fatores irrelevantes na hegemonia da indústria norte-americana.

Julgue os itens subseqüentes, relativos à indústria cinematográfica européia.

- 18 Na cinematografia alemã da década de 20 do século XX, alguns nomes se destacam, tais como Ernst Lubitsch, Fritz Lang, Alfred Hitchcock e Murnau.
- 19 O Neo-realismo italiano nasceu em meio aos escombros de uma Itália destruída pela Segunda Guerra Mundial.
- 20 A política dos autores adotada por cineastas franceses é uma forma de oposição à montagem invisível norte-americana.

No Brasil, as produções televisivas feitas por produtores independentes — aqueles que não têm vínculos com as emissoras — estão praticamente fora das grades de programação das redes de TV. A situação é mais séria caso se leve em conta a programação televisiva ficcional, como minisséries, novelas, filmes e seriados brasileiros. À exceção de experiências embrionárias recentes, todos esses programas costumam ser produzidos pelas próprias emissoras, ou melhor, pelas emissoras cabeça-de-rede, quase sempre situadas no eixo Rio-São Paulo. Com relação a esse assunto, julgue os próximos itens.

- 21 Sempre há diferenças significativas na programação de uma emissora para outra.
- 22 Diferentemente da história da televisão nos EUA, a TV no Brasil não teve nenhuma ligação com as estações de rádio.
- 23 As concessionárias de emissoras de televisão devem exibir somente os programas que produzem.
- 24 No Brasil, a discussão acerca de espaço para a produção independente, apesar de embrionária, está ganhando força.

A propriedade intelectual é um ramo do direito que protege as criações intelectuais, facultando aos seus titulares direitos econômicos que ditam a forma de comercialização, circulação, utilização e produção dos bens intelectuais ou dos produtos e serviços que incorporam tais criações intelectuais, ou seja, é um sistema criado para garantir a propriedade ou exclusividade resultante da atividade intelectual nos campos industrial, científico, literário e artístico e possui diversas formas de proteção. Julgue os itens a seguir, acerca da propriedade intelectual.

- 25 Os ativos de propriedade intelectual são produtos comercializados construídos a partir de idéias originais e inovadoras que podem ser sucesso de venda.
- 26 Nas últimas décadas, os direitos autorais e os direitos de propriedade industrial tiveram desenvolvimento significativo.
- 27 A propriedade intelectual pode ser subdividida somente em direito autoral e propriedade industrial.
- 28 O direito autoral é um conjunto de direitos morais sobre a produção de determinada indústria de bens privados.

Julgue os itens que se seguem, relativos à propriedade industrial, que é regulamentada, entre outros dispositivos, pela Lei n.º 9.279/1996.

- 29 O registro de marcas, a repressão à concorrência desleal e o registro de desenhos industriais são alguns dos requisitos legais para a obtenção da propriedade industrial.
- 30 A finalidade da patente é dar a outrem poderes sobre progressos tecnológicos. Sendo assim, a patente pode ser considerada um título de propriedade permanente.
- 31 A marca enganosa, a marca composta por sinal visualmente imperceptível e o signo desprovido de capacidade distintiva são considerados marcas irregistráveis.
- 32 A constituição dos direitos de propriedade intelectual sobre desenhos industriais ocorre mediante registro no Conselho Nacional de Desenho Industrial.
- 33 A proteção concedida às indicações geográficas é igual a todos os outros direitos de propriedade intelectual.

Acerca do direito autoral, julgue os seguintes itens.

- 34 No Brasil, são conhecidos como direitos autorais os direitos de autor e os direitos conexos. Esses últimos têm como finalidade a proteção de interesses jurídicos de determinadas pessoas ou organizações.
- 35 A origem moral e a origem patrimonial são as duas vertentes básicas do direito autoral.
- 36 A proteção do direito autoral requer registro formal em instituição competente.

A área de fiscalização da ANCINE contou com sua primeira estrutura apenas em 2004. Acerca da ANCINE e de suas atividades de fiscalização, julgue os itens seguintes.

- 37 A Superintendência de Fiscalização (SFI) foi recentemente reorganizada para iniciar um processo de fiscalização mais satisfatório.
- 38 Como parte do processo de reformulação, a SFI está organizada em apenas um eixo fundamental, sendo ele o regulatório.
- 39 O Núcleo de Apoio ao Combate à Pirataria foi criado, fora da SFI, para colaborar com a atuação da ANCINE sobre o tema da pirataria de forma mais direta.
- 40 Ampliar a quantidade de recursos humanos destinados para a fiscalização é um desafio para a SFI, no que se refere ao seu processo de reorganização.

A convergência tecnológica permite ao usuário ter acesso a informações e aplicações em qualquer lugar, de qualquer rede e por qualquer plataforma de comunicação. Com relação a esse assunto, julgue os itens subseqüentes.

- 41 Qualquer aplicação de tecnologia de informação e comunicação, como TV digital, Internet móvel, videoconferência, telefonia fixa ou móvel, difusão interativa de conteúdo, entre outras, constitui elemento que suporta a convergência tecnológica.
- 42 A convergência de mídias ocorre quando pelo menos um tipo de serviço estático, como telefonia fixa ou TV a cabo, se combina com pelo menos um tipo de serviço dinâmico, como telefonia móvel.
- 43 No passado, a regulação dos diversos serviços de comunicação ocorria por conteúdo, independentemente da tecnologia. Atualmente, no cenário de convergência, a tecnologia utilizada é considerada como um fator determinante para a regulação da comunicação eletrônica multimídia audiovisual.

Acerca de comunicação eletrônica multimídia audiovisual, julgue os seguintes itens.

- 44** A comunicação eletrônica multimídia audiovisual pode ser classificada, quanto à forma de acesso, em livre e condicionada e, quanto ao nível de interação, em serviço contínuo e serviço sob demanda.
- 45** O telefone celular está se tornando o dispositivo básico de consumo de conteúdos e aplicações multimídias audiovisuais, embora diversos aparelhos móveis e portáteis possam ser receptores de conteúdos audiovisuais.
- 46** Vídeo *download*, vídeo *streaming* e vídeo *broadcast* são tipos de aplicações audiovisuais em dispositivos móveis. O primeiro consiste de vídeos curtos para *download* no celular, enquanto o último consiste de transmissão *broadcast* de programação de TV.
- 47** A Internet é, hoje, a plataforma de distribuição de conteúdos audiovisuais que permite o maior nível de interatividade, além de alta qualidade de vídeo, devido a elevadas taxas de dados disponíveis na rede mundial de computadores.

Julgue os próximos itens, acerca de IPTV (*Internet protocol television*), que é um serviço de televisão digital oferecido sobre uma rede IP por meio de uma ligação de banda larga.

- 48** Ao contrário da radiodifusão, IPTV é um serviço de comunicação eletrônica multimídia audiovisual sob demanda, cujo acesso por parte do usuário está condicionado à contratação prévia e individual.
- 49** Para a transmissão de dados via Web sem travamentos, a tecnologia IPTV usa o protocolo IP em redes de comunicação que disponibilizam conexão em banda larga, tal como o serviço ADSL com taxas de 600 kbps.
- 50** O modelo de negócio tradicional da IPTV consiste no acesso irrestrito ao conteúdo pelo usuário, mediante pagamento de uma taxa mensal. Atualmente, a China é o país com maior penetração percentual de assinantes no mercado de IPTV.

Com relação à evolução dos marcos normativos da comunicação social eletrônica, julgue os itens a seguir.

- 51** Os serviços de radiodifusão — que compreendem a transmissão de sons e a transmissão de sons e imagens — foram disciplinados, entre 1950 e 1962, pelo Regulamento dos Serviços de Radiodifusão e, a partir de 1962, pela Lei Geral de Telecomunicações (LGT).
- 52** Para que determinada empresa seja prestadora do serviço de radiodifusão no Brasil, é necessária a celebração de um contrato de concessão com o Poder Executivo, desde que exista autorização expressa do Congresso Nacional.

- 53** A estação geradora é a única estação autorizada pelo Ministério das Comunicações a realizar emissões de programas que têm origem em seus próprios estúdios. As estações retransmissoras e repetidoras somente podem retransmitir ou repetir, para a localidade onde foi autorizada a prestar o serviço, a programação gerada pela empresa que presta o serviço de radiodifusão de sons e imagens.
- 54** Os serviços de TV por assinatura, originalmente prestados sob regime de permissão, são hoje considerados serviços no regime privado, objeto de outorga de autorizações, em especial a licença de DTH (*direct to home*).
- 55** De acordo com decreto do Ministério das Comunicações, editado em 1988, a atividade de distribuição de sinais de televisão aberta pelas antenas comunitárias, denominadas DISTV, é definida como o serviço especial de telecomunicações, por sinais codificados, sendo permitida a utilização parcial sem codificação, a critério do poder concedente.
- 56** Por meio da denominada Lei Mínima, foi modificado o cenário da prestação de serviços de telecomunicações no Brasil, permitindo-se a abertura do setor para o capital estrangeiro, desde que limitado a 40% do capital da empresa e permanecendo a orientação intelectual sob a responsabilidade de brasileiros natos.
- 57** A LGT criou a ANATEL, transferindo a ela as competências anteriormente atribuídas ao Ministério das Comunicações, exceto as referentes à disciplina e fiscalização dos serviços de radiodifusão.

No que se refere às tecnologias empregadas no serviço de TV por assinatura, julgue os próximos itens.

- 58** Na exploração do serviço de MMDS, a operadora que recebe a outorga tem o direito de transmitir sinais ou programas originados por terceiros; programas originados por terceiros e por ela editados; e transmitir sinais e programas por ela gerados. Esses sinais ou programas podem ser transmitidos em até 31 canais em UHF.
- 59** Além dos canais diferenciados, as operadoras de MMDS, TV a cabo ou TV analógica por assinatura via satélite (banda C) são obrigadas a disponibilizar aos assinantes uma série de outros canais abertos gratuitos, que sejam transmitidos na localidade.
- 60** A despeito das diferentes tecnologias, as operações de TV por assinatura no Brasil, a partir de 1997, passaram a respeitar a nova legislação de telecomunicações que disciplina a prestação de serviços em decorrência da Emenda Constitucional n.º 8 e da edição do novo marco regulatório do setor.

No que diz respeito ao processo regulatório em geral e, especialmente, no Brasil, inclusive quanto à sua inserção no sistema jurídico, julgue os itens a seguir.

- 61** A mudança do papel regulatório do Estado deve-se ao fato de a quebra de monopólios e a maior exposição de setores econômicos à concorrência permitirem maior auto-regulação dos mercados privados, dispensando-se, assim, a intervenção governamental.
- 62** A atividade regulatória inclui tanto as atividades coercitivas como as ligadas à fiscalização e a conciliação, enquanto a atividade regulamentar limita-se a disciplinar as atividades mediante a emissão de normas de caráter geral.
- 63** O exercício do poder de outorga conferido às agências reguladoras inclui o monitoramento das atividades reguladas, cuja finalidade é garantir o cumprimento das normas e dos objetivos regulatórios.
- 64** A exemplo dos demais órgãos públicos, as agências reguladoras submetem-se à restrição orçamentária do governo, não dispondo, pois, de autonomia financeira, já que seus recursos subordinam-se à gestão do Tesouro.
- 65** Devido ao princípio do pluralismo político, como fundamento da República, é incompatível a coincidência dos mandatos do chefe do Poder Executivo e dos dirigentes das agências reguladoras, pois essa coincidência poderia comprometer a estabilidade das políticas regulatórias.
- 66** Para se garantir a independência das agências reguladoras, não é permitido ao chefe do Poder Executivo exonerar imotivadamente os dirigentes dessas agências.
- 67** Compete aos órgãos reguladores estabelecer as políticas públicas e setoriais, para que elas não colidam com os objetivos regulatórios.
- 68** No Brasil, as agências reguladoras federais são plenamente descentralizadas do ponto de vista territorial.
- 69** Para garantir o bom uso dos bens e serviços públicos sob a responsabilidade das agências reguladoras, no que concerne ao controle de gestão, tanto o Tribunal de Contas da União (TCU) como o Poder Judiciário fiscalizam essas agências.
- 70** A concentração da propriedade dos meios de comunicação na indústria das atividades audiovisuais justifica, em parte, a intervenção do Estado nessas atividades.

O conhecimento da teoria microeconômica é fundamental para a compreensão plena dos mecanismos regulatórios. Utilizando os conceitos básicos dessa teoria, julgue os itens subseqüentes.

- 71** Alocações eficientes no sentido de Pareto correspondem àquelas em que é possível aumentar, simultaneamente, a produção de todos os bens e serviços considerados, atingindo-se, assim, a fronteira de possibilidades de produção.
- 72** Comparado com aqueles que atuam em regime de concorrência perfeita, os mercados monopolistas produzem mais; porém, cobram preços mais elevados.
- 73** Quando uma determinada atividade econômica gera externalidades negativas, os custos sociais superam os custos privados e, portanto, essa atividade tende a ser superdimensionada.
- 74** A existência de custos de transação abre espaço, na teoria microeconômica, para a intervenção do governo na solução de problemas gerados pelas externalidades, já que esses custos podem impedir a adoção de soluções privadas.
- 75** O fato de os bens públicos serem não-excludentes no consumo incentiva os indivíduos a não revelarem suas verdadeiras preferências, o que favorece o surgimento do carona (*free rider*).
- 76** Se o financiamento dos bens públicos fosse voluntário e baseado na disponibilidade a pagar dos diferentes consumidores, a provisão desses serviços seria a correspondente ao nível eficiente.
- 77** A provisão de iluminação pública pelo governo justifica-se unicamente pelo fato de o custo de provisão desse serviço ser nulo para um indivíduo adicional, já que a *não-excludibilidade* não se aplica para esse serviço.
- 78** Havendo assimetria de informações, o nível de transações é inferior àquele que prevaleceria se a informação fosse perfeita e simetricamente distribuída entre os agentes econômicos.
- 79** A seleção adversa refere-se a informações ocultas sobre as características intrínsecas de cada agente. O termo risco moral, por sua vez, refere-se às ações ocultas desses agentes que afetam o desempenho de determinado contrato.
- 80** A preferência por comprar bens usados de pessoas conhecidas ou de empresas de reputação bem estabelecida é consistente com a existência de seleção adversa.