

Concurso Público



Aplicação: 13/5/2006

CURSO DE FORMAÇÃO

CESPEUnB
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

CADERNO A

BRASIL
UM PAÍS DE TODOS
GOVERNO FEDERAL

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 1 Ao receber este caderno, confira atentamente se o tipo de caderno — Caderno A — coincide com o que está registrado em sua folha de respostas. Em seguida, verifique se ele contém oitenta itens, correspondentes à prova objetiva, corretamente ordenados de 1 a 80.
- 2 Caso o caderno esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, solicite ao fiscal de sala mais próximo que tome as providências cabíveis.
- 3 Não utilize lápis, lapiseira, borracha e(ou) qualquer material de consulta que não seja fornecido pelo CESPE/UnB.
- 4 Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização do chefe de sala.
- 5 A duração da prova é de **três horas**, já incluído o tempo destinado à identificação — que será feita no decorrer da prova — e ao preenchimento da folha de respostas.
- 6 Você deverá permanecer obrigatoriamente na sala por, no mínimo, uma hora após o início da aplicação da prova.
- 7 Ao terminar a prova, chame o fiscal de sala mais próximo, devolva-lhe a sua folha de respostas e deixe o local de prova.
- 8 A desobediência a qualquer uma das determinações constantes no presente caderno ou na folha de respostas poderá implicar a anulação da sua prova.

AGENDA

- I **13/5/2006**, após as 17 h (horário de Brasília) – Gabaritos oficiais preliminares da prova objetiva: Internet — www.cespe.unb.br/concursos/ancine2005.
- II **15 e 16/5/2006** – Recursos (prova objetiva): exclusivamente no Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso, Internet — www.cespe.unb.br/concursos/ancine2005, mediante instruções e formulários que estarão disponíveis nesse endereço.
- III **30/5/2006** – Resultado final da prova objetiva: Diário Oficial da União e Internet — www.cespe.unb.br/concursos/ancine2005.

OBSERVAÇÕES

- Não serão objeto de conhecimento recursos em desacordo com o item 8 do Edital n.º 15/2006 – ANCINE, de 15/3/2006.
- Informações adicionais: telefone 0(XX) 61 3448-0100; Internet — www.cespe.unb.br/concursos/ancine2005.
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA
1	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	13	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	25	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	37	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	49	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	61	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	73	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E
2	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	14	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	26	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	38	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	50	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	62	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	74	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E
3	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	15	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	27	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	39	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	51	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	63	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	75	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E
4	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	16	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	28	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	40	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	52	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	64	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	76	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E
5	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	17	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	29	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	41	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	53	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	65	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	77	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E
6	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	18	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	30	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	42	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	54	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	66	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	78	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E
7	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	19	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	31	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	43	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	55	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	67	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	79	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E
8	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	20	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	32	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	44	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	56	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	68	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	80	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E
9	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	21	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	33	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	45	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	57	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	69	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E		
10	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	22	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	34	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	46	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	58	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	70	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E		
11	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	23	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	35	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	47	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	59	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	71	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E		
12	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	24	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	36	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	48	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	60	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E	72	<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E		

De acordo com o comando a que cada um dos itens de 1 a 80 se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código C, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código E, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use, caso deseje, o rascunho acima e, posteriormente, a **folha de respostas**, único documento válido para a correção das suas provas.

PROVA OBJETIVA

De acordo com os parâmetros da economia do entretenimento e da estruturação da indústria das atividades audiovisuais no mundo, julgue os itens seguintes.

- Os produtos midiáticos não são bens públicos, mas são regulados pelos governos porque são bens de mérito que contribuem para o desenvolvimento cultural da sociedade.
- A cadeia produtiva da televisão é composta pelas etapas de produção, *broadcasting* e distribuição.
- O custo de protótipo muito baixo e o custo de cópia muito alto são características microeconômicas dos produtos midiáticos.
- Os custos variáveis não contribuem para o cálculo dos custos de produção.
- Os principais mercados mundiais de TV são: EUA, Reino Unido, Alemanha e França.
- Syndication* consiste na venda de direitos de exibição de programas por firmas que não são redes de televisão.
- No sistema regulatório alemão, as redes de televisão comerciais são reguladas por um órgão fiscalizador independente, formado por representantes dessas redes de televisão.
- Na França, a televisão funciona sob o sistema de quotas de difusão, segundo o qual, pelo menos, 40% da programação tem de ser francesa, e, pelo menos, 60% tem de ser européia.
- No início da indústria cinematográfica norte-americana, os filmes eram simples, com imagens de fatos reais. Só depois são produzidos os filmes de ficção.
- Durante a Segunda Guerra Mundial, Hollywood colaborou com o governo americano em seu esforço de mobilização e contra-informação.
- Após a Primeira Guerra Mundial, a indústria cinematográfica européia começou a superar a americana na produção de filmes de longa metragem.
- Nos anos 20 do século XX, foi criada, na Alemanha, a UFA (*Universal Film Aktiengesellschaft*), empresa estatal que, mais tarde, viria a ser privatizada e transformada em máquina de propaganda nazista.

- Na França, no período compreendido entre as duas guerras mundiais, chegou-se a produzir milhares de filmes por ano, tamanho o sucesso econômico da indústria cinematográfica francesa.
- Como a Itália se rendeu antes do final da Segunda Guerra Mundial, sua capacidade de produção cinematográfica não foi preservada.
- A maioria dos países europeus rejeita uma política puramente liberal para a produção cultural, o que provoca conflitos não apenas na Europa como também na relação com os Estados Unidos.
- A produção cinematográfica e audiovisual européia é defendida, na Europa, por razões culturais (preservação da identidade cultural) e econômicas.

Julgue os itens subsequentes, considerando os conceitos de microeconomia do cinema.

- Somente duas fases gerais contribuem para a composição de custos de uma obra: desenvolvimento e produção.
- A última etapa da fase de produção é a filmagem.
- Normalmente, as despesas com *home video* (DVD, VHS), tais como despesas de fabricação, duplicação, vendas e de *marketing*, ficam por conta e ordem do distribuidor, isto é, não há recuperação dessas despesas.
- A divulgação e cobertura das imagens, a captação de imagens de *making of* e fotos de *still* fazem parte da pós-filmagem de uma obra.
- Durante o planejamento de lançamento da obra, são levados em conta elementos de *marketing*, tais como a estratégia criativa da campanha; a criação dos materiais; o uso de pesquisas; a definição e a divisão da verba de *marketing*; e *tie-ins*, promoções e criatividade na divulgação.

Levando em conta o papel da ANCINE na indústria audiovisual brasileira, julgue os itens que se seguem.

- 22** O modelo da indústria cinematográfica brasileira, que foi estabelecido pelos europeus, baseia-se na noção de risco, em que uma obra de sucesso compensa o prejuízo da maioria das produções.
- 23** Se existe uma indústria audiovisual no Brasil, essa indústria é a da televisão, que domina o mercado audiovisual nacional devido às expressivas receitas advindas de publicidade.
- 24** Quando a técnica do cinema sonoro irrompeu, não houve grande euforia nas indústrias nacionais do mundo inteiro uma vez que os produtores nacionais foram capazes de prever, com relativa facilidade, a invenção da legenda, que surgiu dentro de dois ou três anos depois.
- 25** Por falta de cuidados dos produtores e profissionais do cinema e de uma política de valorização da atividade pela sociedade, muitos filmes importantes para a história da indústria cinematográfica brasileira se perderam de modo irreparável.
- 26** Os últimos anos, a partir de 1997, apresentaram, muito além de uma simples evolução, uma verdadeira revolução no campo da exibição. Até então, as salas de cinema eram, além de insuficientes para atenderem à demanda de público, muito ruins, defasadas tecnicamente e tinham som deficiente.
- 27** Se hoje o mercado *hispano-hablante* é uma realidade editorial, televisiva e cinematográfica, é correto afirmar o mesmo dos países de língua portuguesa. Felizmente, há bastante público no Brasil para produções portuguesas.
- 28** A demanda da classe produtora cinematográfica brasileira, devido à intervenção do Estado nos negócios do cinema, surgiu com a consciência de que o mercado interno não pertencia ao produto nacional. Ao longo do tempo, essa situação só se agravou, à medida que não havia limitações sérias ao ingresso de filmes estrangeiros no país.

A ANCINE tem função de fomento ao desenvolvimento da produção de cinema. Sobre este tema, julgue os próximos itens.

- 29** A Empresa Brasileira de Filmes (Embrafilme) era uma empresa sem participação de capital privado, responsável pela distribuição de filmes no exterior e por sua promoção, visando à difusão do filme brasileiro em seus aspectos culturais, artísticos e científicos.
- 30** É da competência do CONCINE estabelecer condições de comercialização de filmes nacionais e estrangeiros, inclusive quanto a preços e prazos.
- 31** A Lei Rouanet possibilitou a concessão de passagens para trânsito no Brasil ou para o exterior, quando da apresentação de trabalhos de natureza artística ou cultural.

- 32** Pessoas físicas não podem apresentar projetos ao FNC (Fundo Nacional de Cultura).
- 33** Pessoas físicas que atuem no campo cultural (escritores, artistas plásticos, atores, dançarinos, mímicos, etc) podem apresentar projetos ao Mecenato.
- 34** Uma das formas de contribuição ao Mecenato é o patrocínio, que consiste na transferência definitiva e gratuita de recursos, bens ou serviços, em favor de projetos culturais, sendo vedado o uso de publicidade paga para divulgação desse ato.
- 35** Somente podem receber patrocínio as pessoas jurídicas de natureza cultural sem fins lucrativos.
- 36** No Brasil, são usadas, principalmente, as seguintes tecnologias de TV por assinatura: a cabo, o MMDS (microondas terrestres) e o DTH (bandas C e KU).
- 37** A ANCINE classifica como de nível 1 as empresas cuja produção audiovisual, em conjunto, seja superior a 280 minutos, havendo, no mínimo, duas obras com duração superior a 70 minutos, cada uma delas.

Com relação ao panorama da produção audiovisual brasileira, julgue os seguintes itens.

- 38** Em 1950, Assis Chateaubriand trouxe para o Brasil os primeiros aparelhos de televisão importados e espalhou-os por diferentes pontos da cidade do Rio de Janeiro para que os brasileiros pudessem ver, pela primeira vez, um programa em que se uniam som e imagem.
- 39** Os anos 50 do século XX caracterizaram-se, no Brasil, por impressionante profissionalismo televisivo, apesar da pouca experiência do país nessa área.
- 40** O surgimento do videoteipe, na década de 60 do século XX, não representou grandes avanços no modo de fazer TV no Brasil.
- 41** A década de 70 do século passado caracterizou-se como o período do início da exportação de telenovelas da Rede Globo, as quais, apesar da época conturbada vivida no país, pouco foram afetadas pelas censuras impostas pelo governo militar.
- 42** No âmbito do jornalismo esportivo, a rede Bandeirantes de TV foi a pioneira em abrir espaço para a produção independente.
- 43** A partir da eleição de Fernando Collor, o período foi considerado animador para a produção audiovisual cinematográfica, pois o então presidente autorizou a criação de leis de incentivos culturais e de órgãos culturais da União, entre eles a Empresa Nacional de Filmes (Embrafilme), o Conselho Nacional de Cinema (Concine) e a Fundação do Cinema Brasileiro (FCB). Com isso, o Brasil teve, por dois anos, a sua produção cinematográfica muito impulsionada.
- 44** Na década de 90 do século XX, no campo cinematográfico, além do processo de digitalização dos filmes e da chegada do som *dolby stereo*, ocorre, no Brasil, a retomada do cinema brasileiro, e as TV por assinatura passaram a ser obrigadas pela Lei do Cabo a exibir uma cota de filmes nacionais.

No que se refere aos sistemas de comunicação, julgue os itens a seguir.

- 45 O canal de transmissão de informação possui três elementos básicos que permitem a comunicação entre dois pontos, a saber: transmissor, meio de transmissão e receptor.
- 46 Um sinal é dito discreto quando é especificado para todos os valores de tempo.
- 47 As três características básicas de um sinal periódico são amplitude, frequência e fase.
- 48 Para que um sinal seja recebido fielmente pelo receptor não é necessário que toda a sua faixa de frequência seja integralmente enviada pelo meio de transmissão.
- 49 Banda básica refere-se à faixa de frequência ocupada pela informação quando transformada em sinal elétrico.

Considerando a comunicação multimídia, julgue os seguintes itens.

- 50 Em uma rede com muita banda passante, aumenta-se o tempo para a transmissão dos dados do servidor para o cliente.
- 51 De acordo com o tipo de informação presente em uma mídia, esta pode ser definida como discreta ou contínua. Texto, gráfico e imagem são exemplos de mídias contínuas, enquanto áudio e vídeo são exemplos de mídias discretas.
- 52 Imagens ou gráficos em movimento caracterizam-se pelo fato de que as visões não são independentes, elas são correlatas e, em geral, cada quadro é uma variante do quadro anterior.
- 53 As aplicações multimídia possuem características particulares, tais como: podem necessitar de transmissão em tempo real de informação de mídia contínua (áudio e vídeo); o volume de dados trocados é substancial e, muitas vezes, considerável, devido à codificação de informação de mídia contínua; e muitas aplicações são inerentemente distribuídas.
- 54 Videoconferência, correio eletrônico multimídia, vídeo-sob-demanda e filme-sob-demanda são alguns exemplos de aplicações multimídia.

Com respeito a regulação e políticas dos meios de comunicação, julgue os seguintes itens.

- 55 Os setores de radiodifusão e telefonia, no Brasil, são regidos por um único instrumento legal, o Código Brasileiro de Telecomunicações (CBT).
- 56 O ano de 1967 trouxe importantes modificações na estrutura do setor de comunicações no Brasil, entre as quais, a criação do Ministério das Comunicações, que incorpora o CONTEL e o DENTEL; do sistema TELEBRAS, que incorpora a EMBRATEL; e do sistema de TV educativas, que forma uma rede composta de emissoras ligadas aos governos estaduais ou a universidades.

57 Até a promulgação da Lei Geral das Telecomunicações, em 1997, e mesmo depois disso, as mudanças ocorridas no audiovisual estão sendo ditadas, basicamente, por interesses culturais.

58 Os incentivos fiscais na área cultural estabelecidos pela chamada Lei Sarney (Lei 7505, de 1986) foram criados no governo do presidente Fernando Collor de Mello.

59 O governo do presidente Fernando Henrique Cardoso iniciou o processo de reestruturação do setor de telecomunicações, em que se previa a substituição do Código Brasileiro de Telecomunicações por uma legislação mais moderna.

60 A legislação brasileira de informática é encarada pelo governo brasileiro sob a perspectiva de uma política industrial.

Acerca da regulação da indústria audiovisual, no que diz respeito à liberdade de expressão e ao direito autoral, julgue os itens que se seguem.

61 A liberdade de expressão é assegurada na Constituição Federal, que dispõe que é livre a expressão da atividade intelectual, artística, científica e de comunicação, independentemente de censura ou licença.

62 A regulamentação do conteúdo de TV prevê que programas não-recomendados para menores de dezoito anos são inadequados para o horário que antecede as vinte e duas horas.

63 No que se refere à regulamentação do conteúdo de programação de TV, o Código de Defesa do Consumidor não possui nenhum artigo que proíba a publicidade enganosa ou abusiva.

64 Quanto aos direitos autorais e à sua duração, o direito de autor é limitado no tempo. Quando o prazo autoral da obra se esgota, a obra cai em domínio público, o que significa que pode ser livremente explorada por qualquer um.

65 Obras audiovisuais, sonorizadas ou não, inclusive as cinematográficas, são protegidas pela lei dos direitos autorais.

66 A inserção de material protegido por direitos autorais na Internet e sua conseqüente comunicação ao público caracterizam, respectivamente, reprodução e transmissão e dependem de prévia e expressa autorização do titular dos direitos autorais.

No que diz respeito à regulação de conteúdos audiovisuais pagos, julgue os itens subseqüentes.

- 67** A TV por assinatura no Brasil propicia a determinados locais, caracterizados por uma má recepção do sinal de TV aberta, uma melhora na recepção do referido sinal.
- 68** Atualmente o segmento de TV por assinatura no país é servido por uma única tecnologia: TV a Cabo. Esta tecnologia consiste na distribuição de sinais de vídeo e/ou áudio a assinantes mediante transporte por meios físicos.
- 69** As franqueadoras são empresas responsáveis pela distribuição de sinais de TV por assinatura. De modo geral, não produzem conteúdo, apenas captam sinais dos canais contratados ou dos sinais abertos, retransmitindo-os ao assinante.
- 70** Hoje, a fiscalização do segmento de TV por assinatura compete à ANATEL.
- 71** O regulamento de TV a cabo exige que pelo menos 51% do capital social com direito a voto de um empresa do setor pertença a brasileiros natos ou naturalizados há mais de 10 anos ou a sociedade sediada no país, cujo controle pertença a brasileiros natos ou naturalizados há mais de 10 anos.
- 72** Convergência é a capacidade de diferentes plataformas de rede servirem de veículo a serviços essencialmente semelhantes ou a junção de dispositivos do consumidor, como o telefone, a televisão e o computador pessoal.

Considerando o papel e operação das agências reguladoras definidos no sistema jurídico brasileiro, julgue os itens que se seguem.

- 73** O surgimento das agências reguladoras no Brasil foi fruto de um modismo na estrutura da administração pública, sem impacto nas organizações dessa esfera de poder.
- 74** As transformações ocorridas, nos últimos anos, no processo regulatório, de forma acentuada no Brasil, apontam para uma redução da intervenção direta e do incremento de uma nova forma de intervenção. No caso brasileiro, ocorre o fortalecimento do papel regulador do Estado, em detrimento do papel do Estado produtor de bens e serviços.
- 75** A ação estatal depende do equilíbrio entre os interesses privados (competição, respeito aos direitos dos usuários, admissão da exploração lucrativa de atividade econômica) com as metas e objetivos de interesse público (universalização, redução de desigualdades, modicidade de tarifas e preços etc.).
- 76** A atividade de regulação estatal envolve funções muito mais restritas que a função regulamentar.
- 77** Em determinado momento no Brasil, o crescimento da intervenção estatal direta na economia, mediante a assunção da exploração de atividade econômica, levou ao surgimento e desenvolvimento de institutos jurídicos moldados a esse tipo de intervenção.
- 78** Políticas de Estado são os objetivos concretos que um determinado governante eleito pretende impor a um dado setor da vida econômica ou social e que dizem respeito à orientação política e governamental que se pretende imprimir a esse setor.
- 79** A atividade regulatória estatal não envolve apenas uma função estabilizadora, mas compreende também alguma função redistributiva.
- 80** Entre as características essenciais dos entes estatais que deverão incumbir-se da regulação estatal, está o fato de esses entes serem órgãos públicos, estarem voltados para a busca de equilíbrio entre interesses envolvidos com a atividade regulatória e que atuem com significativa neutralidade em relação a tais interesses.

