

SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DA BAHIA
(SEBRAE/BA)
PROCESSO SELETIVO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE VAGAS E
FORMAÇÃO DE CADASTRO DE RESERVA EM CARGOS DE NÍVEL
SUPERIOR E DE NÍVEL MÉDIO
EDITAL N.º 3 – SEBRAE/BA, DE 22 DE SETEMBRO DE 2008

O SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DA BAHIA (SEBRAE/BA) torna pública a **retificação** dos conhecimentos específicos para os **cargos 4 e 12**, constantes do subitem **14.2.1.2** do Edital n.º 2 – SEBRAE/BA, de 19 de setembro de 2008, conforme a seguir especificado, permanecendo inalterados os demais itens e subitens do referido edital.

(...)

14.2.1.2 CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

(...)

CARGO 4: ANALISTA TÉCNICO I – COMUNICAÇÃO E MARKETING: I COMUNICAÇÃO e MARKETING. 1 Planejamento de campanhas de propaganda e principais técnicas de sua elaboração e execução. 2 Comunicação empresarial e Comunicação Integrada. 3 Imagem e identidade corporativa. 4 Planejamento, organização e execução de eventos corporativos. 5 Técnicas de Cerimonial. 6 Fluxo de agência. 7 Técnicas de ação promocional de produtos e institucional. 8 Mídias, marketing institucional e de produtos, produção gráfica, endomarketing. II MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NO BRASIL. 1 Legislação. 2 Atualidades. 3 Políticas públicas. 4 Realidade das micro e pequenas empresas. 5 Políticas de apoio às micro e pequenas empresas. 6 Mecanismos de apoio às exportações.

(...)

CARGO 12: ANALISTA TÉCNICO II – COMUNICAÇÃO E MARKETING: I COMUNICAÇÃO e MARKETING. 1 Planejamento de campanhas de propaganda e principais técnicas de sua elaboração e execução. 2 Comunicação Empresarial e Comunicação Integrada. 3 Imagem e identidade corporativa. 4 Novas tecnologias da Comunicação. 5 Legislação publicitária e base conceituais em publicidade, mídias, marketing institucional e de produtos, produção gráfica, direitos autorais e de uso de imagem, endomarketing e fluxo de agência. 6 Língua inglesa. II MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NO BRASIL. 1 Legislação. 2 Atualidades. 3 Políticas públicas. 4 Realidade das micro e pequenas empresas. 5 Políticas de apoio às micro e pequenas empresas. 6 Mecanismos de apoio às exportações.

(...)

EDIVAL PASSOS
Superintendente do SEBRAE/BA